

**Obsah čísel recenzovaného časopisu
Czech Hospitality and Tourism Papers**

Standardní čísla

<i>Číslo časopisu Datum vydání</i>	<i>Obsah Autor, název příspěvku</i>
01/2005 15. 3. 2005	<p>ČERTÍK, M.: K etapizaci vývoje stravovacích služeb</p> <p>HOLUB, K.: Ontogeneze gastronomie</p> <p>BERÁNEK, J.: Současný stav a perspektivy hotelového průmyslu v České republice</p> <p>ATTL, P.: K pojetí lázeňství</p> <p>LIMBERSKÁ, K.: Gastronomie jednotlivých regionů Francie (výňatek z bakalářské práce)</p> <p>HONEK, Z.: Cestovní ruch v České republice není bohužel odborně řízen, ani kontrolován (komentář k výkladu zákona 159/1999 Sb.)</p>
02/2005 15. 11. 2005	<p>NEJDL, K.: Lázeňství v České republice na křižovatce svého vývoje</p> <p>KIRÁLOVÁ, A.: Globalizace a destinace cestovního ruchu – výchozí aspekty zkoumání</p> <p>SYSEL, J.: Koncepce managementu kvality a jejich uplatnění v cestovním ruchu</p> <p>BERÁNEK, J.: Vize vývoje hotelnictví v České republice</p> <p>FRANKE, A.: Zamyšlení nad některými aspekty hotelnictví a ubytovacích služeb</p> <p>HOFMAN, V.: Studie možností zajištění ochrany před nevyžádanou reklamou na Internetu</p>
03/2006 15. 3. 2006	<p>FRANKE, A., NEJDL, K., VYSTOUPIL, J., ZELENKA, J.: Hodnocení současného stavu výzkumu cestovního ruchu v České republice</p> <p>ŠMEJCOVÁ, M.: Podíl zaměstnaných v oboru v České republice a komparace se zeměmi EU</p> <p>KHELEROVÁ, V., VRONSKÝ, J.: Trénink obchodního jednání a komunikačních dovedností</p> <p>PURMA, T.: Perspektivy rozvoje Františkových Lázní</p> <p>SVOBODA, J.: Úvěry pro firmy: méně papírování než dřív</p>
04/2006 15. 11. 2006	<p>KOŠATKA, M., FRANKE, A.: Komparace stavu výzkumu cestovního ruchu ve vybraných zemích Evropy</p> <p>LEVIČKOVÁ, V.: Úpadkové právo v USA inspirací pro insolvenční zákon v České republice</p> <p>SYSEL, J., MARX, P.: Integrované systémy managementu a jejich uplatnění v cestovním ruchu</p> <p>JUREČKOVÁ, Š.: Management destinací cestovního ruchu a organizace cestovního ruchu na Sokolovsku</p> <p>ZEMAN, J.: Ochrana spotřebitele v cestovním ruchu na příkladu timesharingu</p> <p>ČECHOVÁ, Z., FILIPOVÁ, A., ODEHNALOVÁ, J.: Význam dosaženého vzdělání při obsazování manažerských pozic</p> <p>HLINKA, P.: Stav sjednocování profesních struktur a vznik Asociace</p>

	hotelů a restaurací České republiky
05/2007 15. 3. 2007	<p>ATTIL, P.: Vybrané aspekty vývoje českého lázeňství</p> <p>ZADRAŽILOVÁ, D.: Lidský kapitál a Lisabonská strategie</p> <p>CHROMÝ, J.: Význam vybavení sálů pro kongresový turismus</p> <p>ZELENKA, J.: Výzkum aplikace informačních a komunikačních technologií v cestovním ruchu</p> <p>FELIX, J. a kol.: K otázce verbální a vizuální prezentace českého státu</p> <p>HOLUB, K.: Památkové limity při podnikání v hotelnictví</p>
06/2007 15. 11. 2007	<p>ŠRONĚK, I.: Vývoj názorů na etiketu podnikání – základy pojetí obchodu a služeb (I.)</p> <p>PALATKOVÁ, M.: Podpora příjezdového turismus ze strany veřejného sektoru ve vybraných destinacích</p> <p>TITTELBAHOVÁ, Š.: Incentivní turismus</p> <p>PITEKOVÁ, J.: Rajonizácia a regionalizácia cestovního ruchu jako zdroj tvorby krajských koncepcí rozvoja cestovného ruchu na Slovensku</p> <p>POLÍVKOVÁ, A.: Názvy našich lázní a jak jich užívat</p> <p>PERŠIČ, M., JANKOVIČ, S., VLASIC, D.: Nové přístupy k manažerskému účetnictví v hotelnictví Chorvatska</p>
07/2008 15. 3. 2008	<p>HLINKA, P.: Hotely a jejich cenová politika v silicím konkurenčním prostředí</p> <p>ŠEDIVÝ, I.: Zkušenosti a postřehy z vedení lidí v hotelnictví a gastronomii</p> <p>STUDNIČKA, P., VONDRLÍK, P.: Nové gastronomické koncepty na české železnici</p> <p>TÓTH, E.: Quo vadis management?</p> <p>ŠRONĚK, I.: Vývoj názorů na etiku podnikání – základy pojetí obchodu a služeb (II.)</p> <p>FRANKE, A., VYSTOUPIL, J.: Využití cestovního ruchu ke zmírňování narůstajících společensko-ekonomických disparit v jednotlivých regionech ČR</p> <p>ATTIL, P.: Využití vybraných médií v cestovním ruchu</p> <p>CHROMÝ, J.: Historie médií</p> <p>KRÁL, B.: Vývojové tendence manažerského účetnictví</p> <p>LEVIČKOVÁ, V.: Význam manažerského účetnictví v hodnotovém řízení hotelových podniků</p>
08/2008 15. 11. 2008	<p>VLČEK, J.: Teorie firmy</p> <p>ZEMAN, D., MÁČE, J.: Nobelova cena za ekonomii 2007: Teorie vytváření mechanismů</p> <p>HOLEŠINSKÁ, A.: Destinační management, neboli řízení destinace a jeho aplikace v České republice</p> <p>FRANKE, A., KOŠATKA, M.: Současná návštěvnost České republiky ze zahraničí a možnosti její diverzifikace do oblastí</p> <p>NAVRÁTIL, J., ŠVEC, R.: Rekreační u vodních ploch v České republice</p> <p>ATTIL, P.: Systém řízení kvality lázeňských služeb</p> <p>POLÍVKOVÁ, A.: O některých oblíbených nápojích</p> <p>ROLDÁNOVÁ, Z.: Studenti a pedagogové Vysoké školy hotelové se stále úspěšněji zapojují do mezinárodních programů</p>
09/2009	VINŠ, V.: K 10. výročí Vysoké školy hotelové v Praze

15. 3. 2009	<p>HLINKA, P.: Úvodní slovo k 10. výročí Vysoké školy hotelové v Praze ČERTÍK, M.: Hotelové školství v České republice a ve světě JINDRA, J.: Vývoj Vysoké školy hotelové v Praze MÜLLER, Š.: Budoucnost Vysoké školy hotelové v Praze FRANKE, A., NEJDL, K.: Vysoká škola hotelová a její podíl na aktivitách ve výzkumné činnosti ZEMAN, D., MÁČE, J.: Analýza mezičasových substitučních vztahů v makroekonomické politice BUREŠOVÁ, P.: Základy enogastronomie ATTL, P.: Publikační činnost Vysoké školy hotelové v Praze</p>
10/2009 15. 11. 2009	<p>HAMOuzOVÁ, B.: Finanční krize, recese a české hotelnictví SYSEL, J.: Nové přístupy v řízení kvality – ISO 9004 PICHLER, P.: Současné trendy v oblasti značkové politiky potravinářských firem – příklad společnosti Podravka MAKOVNÍK, T.: Regionálna politika cestovného ruchu na Slovensku CHROMÝ, J.: Přínos ICT pro gastronomii BUREŠOVÁ, P.: Styly vín POLÍVKOVÁ, A.: Slova a dějiny v naší kuchyni ZEMAN, D., MÁČE, J.: Nobelova cena za ekonomii 2004: Časová konzistence hospodářské politiky a faktory ovlivňující hospodářský cyklus KŮREČKOVÁ, M.: Je možné využít teorii omezení při řízení podniků v oboru hotelnictví? STUDNÍČKA, P.: Semináře a kolokvia pořádaná VŠH NOSEK, J.: Organizační změny na VŠH v roce 2009</p>
11/2010 15. 3. 2010	<p>TÓTH, E.: Krize není jen deprese, ale také šance a příležitosti PALATKOVÁ, M., TITTELbachOVÁ, Š.: Návrh nástrojů pro zmírnění následků ekonomické recese v cestovním ruchu HESKOVÁ, M., FELLEGIOVÁ, E.: Možnosti vzniku organizace destinačního managementu ZÁVODNÁ, L. S.: Cestovní ruch: Norsko versus Česko STUDNÍČKA, P.: Využití železniční dopravy v cestovním ruchu ve vztahu k diverzifikaci poptávky MÁČE, J.: Letecká doprava v Československu, léta 1918 – 1939 ZEMAN, D., MÁČE, J.: Nobelova cena za ekonomii 2002: Základy experimentální a behaviorální ekonomie (autoři Vernon Smith a Daniel Kahneman – I. díl) PRSKAVCOVÁ, M.: Ekologické ubytování v České republice ŽUFAN, J.: K některým otázkám přípravy učitelů odborných předmětů středního vzdělávání v oboru hotelnictví, gastronomie a turizmu MEJCHAROVÁ, Š.: Klub absolventů Vysoké školy hotelové v Praze</p>
12/2010 15. 11. 2010	<p>POMPUROVÁ, K.: Komplexné zhodnotenie atraktívnosti Česka jako cielovej krajiny cestovného ruchu pro európsky frankofónny trh VYSTOUPIL, J., ŠAUER, M., STUDNÍČKA, P.: Analýza podpory rozvoje cestovního ruchu v České republice z Regionálních operačních programů v období říjen 2007 – červen 2010 ATTL, P.: Cestovní ruch v platební bilanci České republiky a komparace s Rakouskem SYSEL, J.: Management kvality v cestovním ruchu ve vybraných evropských zemích a řešení v České republice PITEKOVÁ, J., JOSKOVÁ, M.: Cestovný ruch v platobnej bilancii Slovenskej republiky a v krajinách s rozvinutým cestovným ruchom</p>

	<p>MUSIL, M., LUŠTICKÝ, M.: Modelování jako nástroj pro efektivní řízení turistické destinace I.</p> <p>ZELENKA, J.: Vybrané přístupy k výzkumu udržitelnosti cestovního ruchu</p> <p>ZEMAN, D., MÁČE, J.: Nobelova cena za ekonomii 2002: Základy experimentální a behaviorální ekonomie (autoři Vernon Smith a Daniel Kahneman – II. díl)</p> <p>GEORGIEV, G., VASILEVA, M.: Kategorizace v oblasti lázeňského cestovního ruchu a wellness</p> <p>HUŇKOVÁ, M.: Studentský senát VŠH se zúčastnil Konference ČeSU</p> <p>JINDRA, J., FRANKE, A.: Společnost vědeckých expertů cestovního ruchu (SVECR)</p>
<p>13/2011 15. 3. 2011</p>	<p>ATTL, P.: Ekonomický vliv systému zdravotního pojištění na české lázeňství</p> <p>KUBOVÁ, O.: Řízení nepřímých nákladů v hotelnictví</p> <p>STUDNIČKA, P.: Zmírňování regionálních rozdílů rozvojem cestovního ruchu v Ústeckém kraji</p> <p>ZÁVODNÁ, L. S., KOVARÍK, M.: Jiné možnosti financování firem cestovního ruchu</p> <p>PETŘÍČKOVÁ, L.: Zkušenosti Londýna s kvantifikací dopadu turismu (LATI Model)</p> <p>ANTOUŠKOVÁ, M., MIKULEC, J.: Využití GIS (geografické informační systémy) v turismu (CHKO Kokořínsko)</p> <p>GELNÁ, T., FIALOVÁ, D.: Zábavní komplexy a jejich využití v cestovním ruchu</p> <p>ŠMEJCOVÁ, M., HAMOUZOVÁ, B.: Starší pracovník – příležitost nebo problém pro organizaci?</p> <p>ZEMAN, D., MÁČE, J.: Nobelova cena za ekonomii 2009: Analýza ekonomického řízení. Autoři Oliver E. Williamson a Elinor Ostromová</p> <p>PLHOŇOVÁ, V.: Možnosti nabídky hotelových služeb v marginální příhraniční oblasti města Znojma</p>
<p>14/2011 15. 11. 2011</p>	<p>NAVRÁTIL, J., KNOTEK, J., ŠVEC, R., PÍCHA, K., NAVRÁTILOVÁ, J.: Návštěvnické preference naučných stezek ve velkoplošně chráněných územích</p> <p>PITEKOVÁ, J.: Náboženský cestovní ruch na příklade pútnického miesta Litmanová na Slovensku</p> <p>PETŘÍČKOVÁ, L., STUDNIČKA, P.: Modelové systémy destinačního managementu v turistických regionech České republiky</p> <p>SYSEL, J.: Metody a nástroje managementu kvality ve službách cestovního ruchu</p> <p>FIALOVÁ, D., KADLECOVÁ, V., NOŽIČKOVÁ, V.: Koncept timesharingu jako alternativa apartmánových rekreačních bytů a „holandských rekreačních vesnic“?</p> <p>MALEC, M., SEVEROVÁ, L.: Pravděpodobnost a matematická optimalizace v teorii portfolia</p> <p>ZIMÁKOVÁ, B.: Projekt Czech Specials či „Ochutnejte Českou republiku v praxi“</p> <p>ŠÍP, J.: Vývoj přístupů ke studiu vědeckých základů cestovního ruchu</p>
<p>15/2012 7. 6. 2012</p>	<p>PEŠKOVÁ, R.: Výkonnostní indikátory aplikované na lázeňství v ČR</p> <p>KOŠTĚKOVÁ, V., NOVÝ, M.: K některým aspektům platebního</p>

	<p>styku v hotelových službách</p> <p>HONKA, J.: Švarcsystém, outsourcing a růst nákladů v podnikatelském sektoru cestovního ruchu, pohostinství a hotelnictví</p> <p>VESELÁ, K., ŠEBESTOVÁ, J.: Interkulturní kompetence a jejich role ve tvorbě nabídky služeb v cestovním ruchu – případová studie potenciálu České republiky pro ruské turisty</p> <p>ŠIMKOVÁ, E., RYBOVÁ, M.: Indikátory udržitelné venkovské lokality ve vztahu k cestovnímu ruchu</p> <p>HREHOVÁ, D.: Animátor a animačné aktivity z pohľadu účastníkov cestovného ruchu na Slovensku</p> <p>ZEMAN, D., MÁČE, J.: Nobelova cena za ekonomii 2008: Vliv úspor z rozsahu na mezinárodní obchod a ekonomickou geografii</p> <p>Autor: Paul Krugman</p>
<p>16/2012 8. 10. 2012</p>	<p>KOKLAROVÁ, B., KOKLAR, R.: Rozbor vybraných faktorů majících vliv na počet přenocování v 5* hotelech v ČR</p> <p>ŠENKOVÁ, A.: Význam národnej gastronómie v časoch globalizácie gastronomickej kultúry na Slovensku</p> <p>SUCHÁNEK, P.: Kvalita a výkonnost podniků v cestovním ruchu – komparace s podniky potravinářského průmyslu</p> <p>HEŘMANOVÁ, E., HERMANN, S.: Management vojenských historických památek, jejich postavení, využití a financování v ČR</p> <p>ŠIMKOVÁ, E.: Aktuální témata ve výzkumu cestovního ruchu</p>
<p>17/2012 28. 12. 2012</p>	<p>VLČEK, J.: Ekonomický růst a regionální disparity v České republice</p> <p>VAJČNEROVÁ, I., RYGLOVÁ, K.: Metody evaluace destinace cestovního ruchu</p> <p>SEMENIUK, P., MALEC, L., MALEC, M.: Zpracování dat z oblasti cestovního ruchu užitím Giniho koeficientu a analýzy hlavních komponent</p> <p>BUREŠOVÁ, P.: Vzdělávací model pro vysokoškolskou úroveň hotelnictví a gastronomie</p> <p>HÁN, J., CEDIDLOVÁ, A.: Sonda do systémů hodnocení pracovního výkonu zaměstnanců ubytovacích a stravovacích zařízení v ČR</p>
<p>18/2013 2. 4. 2013</p>	<p>MARIANI, M., M.: Exploring Decision Making Processes in Building Italy-based Package Tours: Insights from Russian Travel Agents and Tour Operators</p> <p>RYASHKO, L.: Analýza trendů, dynamiky a perspektiv hotelnictví v Praze</p> <p>POMPUROVÁ, K.: Atraktivnosť Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu z hľadiska potenciálneho dopytu obyvateľov V4</p> <p>ŠIMKOVÁ, E.: Zhodnocení systému řízení a podpory venkovského cestovního ruchu v ČR</p> <p>MÜLLEROVÁ, F., MÜLLER, Š.: Úloha etikety v pohostinství</p> <p>STUHLÍKOVÁ, J., JIRÁSEK, Z.: Ubytovací zařízení v Jeseníkách po roce 1945</p>
<p>19/2013 4. 10. 2013</p>	<p>HOLEŠINSKÁ, A.: Zkušenosti s řízením cestovního ruchu a jeho legislativní úpravou v zahraničí</p> <p>PALATKOVÁ, M.: BSC model jako nástroj měření úspěšnosti marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu</p> <p>VAJČNEROVÁ, I., ANDRÁŠKO, I.: Hlavní komponenty spokojenosti návštěvníků s kvalitou destinace cestovního ruchu – příklad Pálava a</p>

	<p>Lednicko-Valtický areál ŠMEJCOVÁ, M., KOKLAROVÁ, B.: Mohou flexibilní formy zaměstnávání pomoci zaměstnanosti ve službách? VAVREČKOVÁ, E., STUHLÍKOVÁ, J.: Nákupní preference zákazníků při využívání slevových portálů TITTELBACHOVÁ, Š.: Iniciace vzniku lokální organizace turismu na Plzeňsku VAVREČKA, V., BLAŠKO, M.: Síťování jako jeden z předpokladů úspěšnosti destinace cestovního ruchu</p>
20/2013 13. 12. 2013	<p>KOŠTEKOVÁ, V.: Hospodářská recese a opatření k omezení jejího dopadu na hotelové služby PĚČ, J.: Analýza modelu životního cyklu cílového místa cestovního ruchu jako východisko tvorby strategie rozvoje horských středisk cestovního ruchu HAMARNEH, I.: Cestovní ruch v Evropě – současnost a budoucnost KALABISOVÁ, J.: Vybrané studie tvorby indikátorů udržitelného cestovního ruchu v České republice SOCHŮRKOVÁ, M., HÁN, J.: Sonda do stavu marketingových systémů českých hotelových společností NEJDL, K.: Vznik České centrály cestovního ruchu před 20 lety</p>
21/2014 10. 4. 2014	<p>PLZÁKOVÁ, L., STUDNÍČKA, P., VLČEK, J.: Individualization of Demand of Tourism Industry and Activities of Destination Management Organizations ČERTÍK, M.: Changes in the Financing of Spa Treatment in the Czech Republic ŽUFAN, J., KOKLAROVÁ, B.: The Attitudes and Perception of Hotel School Teachers Towards Their Further Education in the Hospitality Field KOSMACZEWSKA, J., PEREIRA, A. M.: The Relationship between Perceived Service Quality and Positive Word of Mouth Effect. The Case of the Four-Star Hotel in Fatima METODIJESKI, D., GOLAKOV, K.: Prague as the Destination for Macedonians in the Product of Tourism Agencies SCHWARTZHOFFOVÁ, E.: Selected Events as a Special Product of Gastrotourism in the Czech Republic</p>
22/2014 15. 9. 2014	<p>HORÁK, T., KARLÍČEK, M., KLADÍVKO, M.: The Importance of Managing eWOM in the Hotel Industry PLZÁKOVÁ, L., STUDNÍČKA, P., VLČEK, J.: The Supply of Composite Tourism Product in Relationship to Consumer Behavior POMPUROVÁ, K., STRNÁDOVÁ, P.: Slovak Residents' Demand for Events: A Potential for Domestic Tourism Development? TINKOVÁ, V., ATTIL, P.: The Relationship between Tourism Industry and Local Fees in the Context of Municipal Budget-A Case Study of Lipno nad Vltavou and Loučovice EVANGELU, J. E.: Generation Y and the Reality of her Motivation in their Personal and Professional Development PAVLÍKOVÁ, B.: Legal Acts Related to the Tourism in Slovakia</p>
23/2014 19. 12. 2014	<p>SEDLÁKOVÁ, D., HERMANOVÁ, E., INDROVÁ, J.: Tourist Card as a Tool of Destination Management (Comparison of Situation in the Czech Republic and Abroad)</p>

	<p>MAVLIKAEVA, L., BÉDIOVÁ, M., RYGLOVÁ, K.: Current Trends of Researching and Measuring of Quality, Tourist Satisfaction, Loyalty and their Interrelationships</p> <p>BERÁNEK, M., ČECH, P.: Compliance Qualification Requirements and Real Qualification in the Hospitality Industry</p> <p>CSAPÓ, J.: An Analysis of Tourism Oriented Cross Border Co-operations (2007-2013) between Hungary and Croatia</p> <p>GULA, I., RIEDERER, M.: Challenges of Marketing and Sales Management in a City Hotel – Using the Example of Hotel Zeitgeist Vienna</p> <p>STUDNIČKA, P., PLZÁKOVÁ, L.: Research on Tourism and Hospitality Management in the Czech Republic in the Years 1960-2014</p>
<p>24/2015 10. 6. 2015</p>	<p>MARČEKOVÁ, R., KAŠČÁKOVÁ, A., VRÁNOVÁ, M.: Segmentation of Wellness Tourism Visitors in Selected Regions in Slovakia</p> <p>PETŘÍČEK, M., SOCHŮRKOVÁ, M.: The Use of Monte Carlo Simulation in Hotel Revenue Management</p> <p>ŠEBOVÁ, E., POMPUROVÁ, K.: Financial Situation of the Accommodation and Hospitality Services Sector in Slovakia in the Years 2009-2013</p> <p>FRISCHMANN, P.: New Instruments of Corporate Governance in the Czech Hospitality Business</p> <p>LANSKÁ, D., KOLÁŘOVÁ, D.: Translation of Czech Menus into Foreign Languages</p> <p>ELISOVÁ, K., OTTOVÁ, E.: Farmers' Markets – Principles and Historical Context within Selected Countries</p>
<p>25/2015 15. 12. 2015</p>	<p>PLZÁKOVÁ, L.: The Evaluation of the Influence of European Structural Funds on the Tourism Market</p> <p>STUDNIČKA, P.: Development of Selected Basic Tourism and Hospitality Indicators in the Czech Republic in 1980-2012</p> <p>ELEXA, E., ŠMARDOVÁ, E.: Financial Distress Models in Hospitality Enterprises in Slovakia</p> <p>DUCHÁČKOVÁ, E., RADOVÁ, J., DAŇHEL, J.: The Role of the Insurance of Tour Operators against Bankruptcy in the Conditions of the Czech Republic</p> <p>FODRANOVÁ, I.: Utilization of Behavioral Models for Determination of Socio-Cultural Factors for the Investigation of Social Capacity of Outdoor Recreation</p> <p>LINDEROVÁ, I.: Readiness of Restaurants and Cafés to Providing Services for Disabled Visitors in Vysočina Region</p> <p>SCHOLZ, P.: Green Management in the Slovak Hotel Industry</p>
<p>26/2016 19. 10. 2016</p>	<p>BELEŠOVÁ, S., KALABISOVÁ, J., VLČEK, J., STUDNIČKA, P.: Dirty Money as a Part of Legal Economy?</p> <p>KOSTKOVÁ, M., PELLEŠOVÁ, P.: Sights of Cultural Heritage in the Region of Karviná</p> <p>MOKRÝ, S., VAJČNEROVÁ, I., DUFEK, O.: Czech Republic in Photographs: Quantitative Content Analysis</p> <p>SKUPINOVÁ, S., SMOTLACHOVÁ, E., MÁČE, J., KOKLAR, R., NOVOTNÝ, T.: Time Series Analysis of Price of Bottled Beer at Market of the Czech Republic</p>

	<p>ŽUFAN, J.: Human Resources Activities and Ways of Staffing at Hotels</p> <p>BOBÁKOVÁ, H.-L., KARPETA, J.: The Development of Tourist Journeys in Germany, Austria, Poland, Slovakia and the Czech Republic</p> <p>JURIGOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z.: European Cultural Routes as a Tourist Phenomenon</p> <p>KÖBLI, A., HORVÁTH, Z.: The Study of Possibilities of Co-Operation in Tourism on the Base of Two Hungarian Spa Towns</p> <p>MERHAUT, M.: The Awareness of Allergens in Commercial Kitchens with a Focus on School Canteens in Prague</p> <p>SOCHŮRKOVÁ, M., PETŘÍČEK, M.: General System Theory and its Possible Application in Hospitality</p>
<p>27/2016 15. 12. 2016</p>	<p>MARÁKOVÁ, V., MEDVEĐOVÁ, M.: Application of Destination Management at Regional and Local Level in Slovakia and in the Czech Republic</p> <p>RAŠOVSKÁ (VAJČNEROVÁ), I., RYGLOVÁ, K., ŠÁCHA, J.: The Dimensions and Quality Factors in Urban Destinations</p> <p>DONOFRIO, D.: The Hospitality Sector in Central Eastern Europe: A Value Chain Perspective</p> <p>KLIMKOVÁ, L., KRCHŇÁKOVÁ, A., VAJČNEROVÁ, I.: Comparison of Corporate Social Responsibility Concept and Concept of Sustainable Tourism</p> <p>SKÁLOVÁ, E., RYGLOVÁ, K., ŠÁCHA, J., PROKEŠ, M.: Topic of Quality in Wine Tourism</p>
<p>28/2017 30. 6. 2017</p>	<p>KULICH, K., BARTOŠOVÁ, L.: The Analysis of the Selected Terminology in Hospitality with Regard to the Communication Skills of the Foreign Students at Czech Universities</p> <p>PASTIU, C. A., MUNTEAN, A. C., MAINCAN, S. S.: Accommodation Facilities Marketing – a Way to Develop Tourism in Alba County</p> <p>VINŠ, Z., ZELENÝ, J., KOLÁŘOVÁ, D.: The Preference of Professionals Working in Gastronomy Field with Regard to the Impact of Biosocial Factors: Sensory Evaluation of Traditional Czech Pickled Sausage “Utopenci”</p> <p>LEVIČKOVÁ, V., MIČKOVÁ, E.: Electronic Records of Sales (ERS) – PROS & CONS</p> <p>SKUPINOVÁ, S., MÁČE, J., SMOTLACHOVÁ, E.: Trend of Consumer Prices Chosen Commodity and Service in Comparison to the Key Economic Indicators in the Czech Republic</p> <p>BOBÁKOVÁ, H.-L., KARPETA, J.: The Development of Tourist Journeys in Germany, Austria, Poland, Slovakia and the Czech Republic</p>
<p>29/2017 30. 12. 2017</p>	<p>ZELENÝ, J., ZELENÁ, I.: Comparison of Competitiveness of Czech and Foreign Wine Regions Considering the Price and Quality of Wine</p> <p>LEVIČKOVÁ, V., MIČKOVÁ, E.: Employees’ Benefits and their Contributions to Both Employers and Employees</p> <p>MERHAUT, M., CHADT, K., MIČKOVÁ, E., LANSKÁ, D.: Managerial Competencies as an Integral Part of Corporate Culture of Hotel Management of Front Office</p>

	<p>KEFALAS, S.: Quality Service in the Hospitality Industry: Achieving Effective Service Processes and Designs</p> <p>LAJČIN, D., GABRHELOVÁ, G., KORN, F.: Manager and Material Legal State</p> <p>ZPĚVÁK, A., ŽUFAN, J.: Employees Assessment and Labour-Law Aspects of the Czech Legal Regulations – Application in Hospitality</p>
<p>30/2018 5. 9. 2018</p>	<p>CHALUPA, Š.: The Impact of Online Reputation Management on Customers' Decision Making Process</p> <p>ŠÍP, J., RYŠKOVÁ, J., SMRČKA, F.: Territorial Connections of Wine Tourism to Vine Growing Sub-regions of Slovácko and Znojensko</p> <p>ROGALE-HOMIKA, A., GUNARE, M.: Human Capital in Development of Tourism and Hospitality Industry in Latvia: The Issue of Qualified Labour Shortage</p>

Aktualizace údajů k 6. 9. 2018