



VYSOKÁ ŠKOLA
HOTELOVÁ
V PRAZE

CI manuál

Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r.o.
Svídnická 506, 181 00 Praha 8

Logotyp a jeho barevnost



Originál - modrá verze

C 100 / M 67 / Y 0 / K 0
R 0 / G 94 / B 173
Pantone 293
RAL 5023



Černobílá verze

C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
R 0 / G 0 / B 0
Pantone Black
RAL 9005

Doplňková barva

Definice doplňkové barvy

C 0 / M 50 / Y 100 / K 0
R 243 / G 146 / B 0
Pantone 152
RAL 1037



Stejnobarevné pozadí

Na dostatečně kontrastním pozadí se používá bílý logotyp



Šedá varianta

C 0 / M 0 / Y 0 / K 90
R 65 / G 64 / B 66
Pantone 426
RAL 7024

Doplňkový slogan

Přijďte
nás ochutnat?

Doplňkový text (+ srdce)
Přebírá barvu logotypu
a doplňkové barvy
Úhel naklonu textu je 14°

Jazykové verze logotypu



Česká verze



Ruská verze



Anglická verze

Logotyp a jeho ochranná zóna



„X“ je rovno délce prostoru v H



Minimální velikost logotypu pro tisk

17 mm



Minimální velikost logotypu pro web

100 px

Znak a jeho ochranná zóna



„X“ je rovno délce prostoru v H



Minimální velikost znaku logotypu pro tisk

4 mm



Minimální velikost znaku logotypu pro web

25 px

Příklady reálného použití logotypu

Logo na přechodovém pozadí



Logo v bílém kruhu na pozadí (1/2)



Logo v bílém kruhu na fotce



Nepovolené varianty použití



Vzory tiskové propagace



**VYSOKÁ ŠKOLA
HOTELOVÁ**
V PRAZE

**BAKALÁŘSKÉ
A MAGISTERSKÉ** STUDIUM

WWW.VSH.CZ



Roll-up banner
Dle provedení



**STUDIUM
PRO ABSOLVENTY VOŠ**

Absolventi VOŠ mohou na Vysoké škole hotelové v Praze získat bakalářské vzdělání ve zkrácené formě studia ve všech studijních oborech

- ▣ **Hotelnictví**
- ▣ **Management destinace cestovního ruchu**
- ▣ **Marketingové komunikace ve službách**

Studenti mají **individuální studijní plán**, který je přizpůsoben rozsahu zkoušek a zápočtů uznaných z předchozího studia na VOŠ.

Podmínky přijetí:
Doložení ověřené kopie maturitního vysvědčení
Doložení ověřené kopie dotlaďů o absolvování VOŠ

Formy studia:
▣ **Prezenční** – 2 semestry
▣ **Kombinované** – 3 semestry

V případě zájmu nás kontaktujte na e-mailu studijni@vsh.cz nebo na telefonním čísle **+420 283 101 137** (Ing. Petra Opletalová – vedoucí studijního oddělení).



WWW.VSH.CZ



Leták - oboustranný 1/2
Formát A5

Hotelnictví

Absolventi jsou připraveni zastávat manažerské a klíčové provozní pozice v celém spektru služeb v hotelnictví a gastronomii, tj. zejména v řízení malých a středních podniků a v ubytovacích, stravovacích a ostatních hotelových provozech. Mezi základní schopnosti absolventů rovněž patří uplatnění při řízení malých provozoven a rodinných firem. Studium je kromě předmětů teoretického základu zaměřeno i na výuku prakticky orientovaných oborových předmětů orientovaných na hotelnictví, cestovní ruch a marketing.

Management destinace cestovního ruchu

Absolventi naleznou široké uplatnění v manažerských pozicích v organizacích destinačního managementu, turistických informačních centrech, cestovních kancelářích a dalších podnicích cestovního ruchu. Studium rozvíjí umění plánovat, organizovat a řídit, stejně jako schopnosti efektivního vedení a hodnocení lidských zdrojů. Obor je vhodný pro studenty, kteří získají všeobecné znalosti a dovednosti z ekonomiky, managementu a marketingu, ale také z oblasti cestovního ruchu, veřejné správy či destinačního managementu.

Marketingové komunikace ve službách

Absolventi najdou uplatnění nejen v národních a mezinárodních oblastech cestovního ruchu, ale také ve všech oblastech služeb, např. jako tiskoví mluvčí, dále v oboru public relations, ve vydavatelství novin a časopisů, ve firemních časopisech a ostatních masmédiích. Studijní obor se zaměřuje na základní znalosti z oblasti komunikace, marketingu, ekonomie a psychologie. Studenti se seznámí s teorií oboru, ale také s praktickými technickými a technologickými charakteristikami jednotlivých médií včetně základů novinářské praxe.

Školné za semestr

Název oboru	Prezenční forma	Kombinovaná forma
Hotelnictví	32 500 Kč	20 000 Kč
Management destinace cestovního ruchu	22 500 Kč	20 000 Kč
Marketingové komunikace ve službách	22 500 Kč	20 000 Kč

Školné v kombinované formě studia se platí pouze za 2 semestry!

WWW.VSH.CZ



Leták - oboustranný 2/2
Formát A5

Vzory tiskové propagace



**VYSOKÁ ŠKOLA
HOTELOVÁ
V PRAZE**

BAKALÁŘSKÉ OBORY

Forma studia: prezenční (denní) nebo kombinovaná (dálková)
Udělováný akademický titul: bakalář

- HOTELNICTVÍ / HOSPITALITY MANAGEMENT
(obor je vyučován v českém nebo anglickém jazyce)
- MANAGEMENT DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU
- MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE VE SLUŽBÁCH

MAGISTERSKÉ OBORY

Forma studia: prezenční (denní) nebo kombinovaná (dálková)
Udělováný akademický titul: inženýr

- MANAGEMENT DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU
- MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE
- MANAGEMENT HOTELNICTVÍ A LÁZEŇSTVÍ

WWW.VSH.CZ



Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r.o.
Svidnická 506, 181 00 Praha 8

Inzerce - bez image motivu
Formát A5



**VYSOKÁ ŠKOLA
HOTELOVÁ
V PRAZE**

POUKAZ V HODNOTĚ 1.000 Kč SLEVA NA ŠKOLNÉ NA 1. SEMESTR STUDIA

TEL.: +420 283 101 111, INFO@VSH.CZ, STUDIJNI@VSH.CZ

WWW.VSH.CZ



Ochutnejte
nás?



Chutnat a inspirovat se můžete na recepci
4.10.2018

Poukaz školy
Formát DL



**VYSOKÁ ŠKOLA
HOTELOVÁ
V PRAZE**

BAKALÁŘSKÉ A MAGISTERSKÉ STUDIUM

- HOTELNICTVÍ
- CESTOVNÍ RUCH
- MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE

Dny otevřených dveří:
11.1., 8.2., 22.2., 14.3., 27.3., 5.4., 12.4.,
24.4., 16.5., 21.6., 12.7., 30.8. 2018

WWW.VSH.CZ



Přijďte
nás ochutnat?



Inzerce
Dle provedení

Vzory tiskové propagace



Propagační brožura s příkladem stránek
Formát A5

Vzory tiskové propagace

Bakalářské studium

Bakalářské studium připravuje absolventy SŠ a VOŠ pro funkce v nižším a středním managementu společností nebo pro vlastní podnikání. Studium je založeno na společném ekonomicko-manažerském základu a je doplněno o odborné a volitelné předměty. Pro všechny obory je společná výuka dvou cizích jazyků. Povinným jazykem je angličtina.



Hotelnictví

Studium je zaměřeno na profesní výchovu odborníků pro široké uplatnění v hotelovém a gastronomickém podnikání, a to v nižším a středním managementu. Obor Hotelnictví je vhodný pro kreativní a flexibilní zájemce s chutí neustále se odborně vzdělávat a pracovat v prostředí hotelových a gastronomických služeb. Oblíbenou součástí studia jsou prakticky orientované předměty – gastronomické služby, nápojová gastronomie, styly vín, hotelový marketing, rezervační systémy a jiné.

Hospitality Management



Výuka v anglickém jazyce je totožná s obsahem oboru Hotelnictví vyučovaném v českém jazyce.

Management destinace cestovního ruchu

Studium je orientováno na výuku předmětů se zaměřením na destinační management a marketing a na management podniků zajišťujících služby v cestovním ruchu. Studenti získají znalosti s řízením cestovního ruchu ve veřejné správě, v soukromém sektoru a dalších organizacích služeb cestovního ruchu.

Marketingové komunikace ve službách

Studium je zaměřeno na marketingovou komunikaci, předměty jsou orientovány především na marketing služeb. Absolventi mohou uplatnit svoje vědomosti v marketingových firmách zaměřených na cestovní ruch a hotelnictví, v oboru public relations cestovního ruchu, podnikových časopisech, v rozhlasu a televizi, grafických studiích a v oblasti reklamy.

3

Nadpis kapitoly

Font: **PT Serif Regular**

Velikost písma: **21b**

Proklad: **22b**

Prostrkání: **30 (0,003 em)**

Barva: **C 100 / M 67 / Y 0 / K 0** (ostatní definice viz str. 2.)

Podtržení nadpisu

Použít pod každý hlavní nadpis

Barva: **C 0 / M 50 / Y 100 / K 0** (ostatní definice viz str. 2.)

Rozměry: **š:16 mm v: 0,6 mm**

Podnadpis kapitoly

Font: **PT Serif Regular**

Velikost písma: **14b**

Proklad: **16b**

Prostrkání: **30 (0,003 em)**

Barva: **C 100 / M 67 / Y 0 / K 0** (ostatní definice viz str. 2.)

Běžný text

Font: **Roboto Regular**

Velikost písma: **9b**

Proklad: **11,5b**

Barva: **C 0 / M 0 / Y 0 / K 100**

Vzory tiskové propagace

**OCHUTNEJTE VŠH,
ANEB ZAŽIJ DEN
VYSOKOŠKOLÁKA!**

22. 2. 2018

Pro koho je akce určená?

- Žáci maturitních ročníků
- Učitelé odborných škol
- Výchovní poradci

**Co vám účast na akci
Ochutnejte VŠH I. přinese?**

- Osobní zkušenosti s prostředím a výukou na VŠH
- Seznámení s novinkami v oboru gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu

Účast na akci je bezplatná.
V případě zájmu prosíme o potvrzení účasti na akci na e-mail mihalдова@vsh.cz




WWW.VSH.CZ   

Propagace - ilustrovaný image motiv
Formát A5



Dny otevřených dveří:

26. 10. 2017	27. 03. 2018
21. 11. 2017	05. 04. 2018
7. 12. 2017	12. 04. 2018
11. 12. 2017	24. 04. 2018
11. 01. 2018	16. 05. 2018
08. 02. 2018	21. 06. 2018
22. 02. 2018	12. 07. 2018
14. 03. 2018	30. 8. 2018

Termín podání přihlášek:

1. kolo do 30. dubna 2018
2. kolo do 31. července 2018

Přijďte nás ochutnat?

VYSOKÁ ŠKOLA HOTELOVÁ V PRAZE 8, SPOL. S R.O.,
SVIDNICKÁ 506, 181 00 PRAHA 8



WWW.VSH.CZ   

Knižní záložka
Poměr stran 1:3



Ing. Petr Studnička PhD.
jednatel
vedoucí katedry hotelnictví

 +420 728 412 808
+420 283 101 176
+420 283 101 111

 studnicka@vsh.cz

www.vsh.cz

Vysoká škola hotelová
v Praze 8, spol. s r.o.
Svidnická 506
181 00 Praha 8

Vizitka
90x50



Potisk textilu
Studentský senát

Vzory elektronické propagace



Banner na HP
webové prezentace VŠH
Formát 1920x507px



Ukázka bannerů
Formát 300x250px

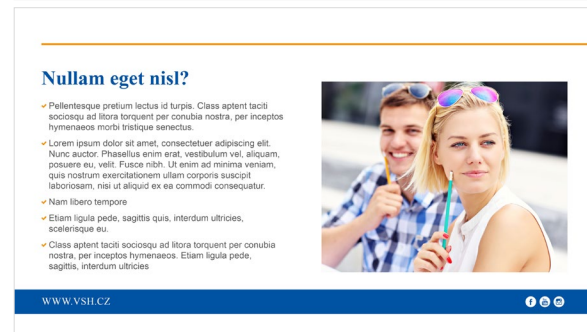
Vzory elektronické propagace



Ukázka bannerů
Formát 728x90px



Ukázka bannerů
Formát 1200x628px



Power Point - prezentace
Formát 1920x1080px

Fonty

Hlavní fontová řada (latinka / cyrilice)

Pro tiskovou a webovou prezentaci: **Roboto** (ve všech řezech)

Latinka

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÁÉÍÓÚÝČĚŇŘŠŤŽŮ
áéíóúýčěňřšťžů
0123456789.,;@&_{}()

Řada fontů pro nadpisy (latinka / cyrilice)

Pro tiskovou a webovou prezentaci: **PT Serif** (ve všech řezech)

Latinka

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÁÉÍÓÚÝČĚŇŘŠŤŽŮ
áéíóúýčěňřšťžů
0123456789.,;@ & _ {}()

Ručně psaný font (latinka)

Pro tiskovou a webovou prezentaci: **Gunny Handwriting**

Systémové fonty

Pro ostatní použití je doporučen:

Times New Roman (nadpisy / ve všech řezech)

Arial CE (běžný text / ve všech řezech)

Cyrilice

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщ
ъыьэюя
0123456789.,;@&_{}()

Cyrilice

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщ
ъыьэюя
0123456789.,;@ & _ {}()

Ručně psaný font (cyrilice)

Pro tiskovou a webovou prezentaci: **Neucha**