



VYSOKÁ ŠKOLA HOTELOVÁ V PRAZE 8, SPOL. S. R.O.
SVÍDNICKÁ 506, 181 00 PRAHA 8

AKTUALIZACE DLOUHODOBÉHO ZÁMĚRU

**VZDĚLÁVACÍ A VĚDECKÉ,
VÝZKUMNÉ, VÝVOJOVÉ A INOVAČNÍ ČINNOSTI**

VYSOKÉ ŠKOLY HOTELOVÉ V PRAZE



PRO ROK 2015

Úvod

Aktualizace Dlouhodobého záměru Vysoké školy hotelové v Praze 8, spol. s r.o., na rok 2015 vychází z Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační činnosti na období 2011 – 2015 a z Aktualizace Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol pro rok 2015 Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.

Aktualizace vychází z priorit stanovených Dlouhodobým záměrem VŠH, z Mise a vize VŠH pro období 2013 – 2017 a ze zjištění získaných v procesu vnitřního hodnocení a respektuje priority MŠMT. Při přípravě aktualizace byly využity i výsledky práce, které odvedl tým expertů VŠH v rámci IPn KREDO – především závěry analýzy SWOT, analýzy rizik a bilance zdrojů. Cíle pro rok 2015 jsou v souladu s dlouhodobými cíli (pro rok 2020 s výhledem do roku 2030), které jsou v rámci projektu KREDO formulovány.

1. Kvalita a relevance

Profilace instituce

Činnost Vysoké školy hotelové v Praze (VŠH) vychází z její Mise, tedy z toho, že poskytuje bakalářské a magisterské vysokoškolské vzdělání v oblasti služeb zaměřených zejména na hotelnictví a cestovní ruch, a to na základě současných poznatků vědy, výzkumu a vývoje. V akreditovaných oborech rozvíjí odpovídající výzkumnou a další tvůrčí činnost.

Vysoká škola hotelová se ve vzdělávací činnosti v roce 2015 plně soustředí na stabilizaci a rozvoj studijních oborů zaměřených na:

- hotelnictví a lázeňství,
- cestovní ruch a destinační management,
- marketingové komunikace.

V těchto oborech, především pak v hotelnictví, bude svou činností usilovat o získání takové prestiže a postavení, aby byla uznávanou institucí zabývající se uvedenými problematikami v širších společenských souvislostech. V letech 2013 a 2014 prošla VŠH úspěšně procesem prodloužení akreditace klíčových studijních oborů. Cílem pro rok 2015 je prodloužení akreditace navazujícího magisterského oboru Marketingové komunikace a příprava na očekávané změny v akreditacích vyvolané novelou vysokoškolského zákona.

VŠH bude nadále usilovat o udržení stávajícího počtu studentů a jeho případné mírné navyšování tak, aby byly využity personální, prostorové a materiální kapacity. Počet cca 1800 – 2000 studentů (2/3 v prezenční a 1/3 v kombinované formě studia) umožňuje dlouhodobě stabilizovat potřebný počet interních akademických pracovníků. Téměř 100 % výuky škola zajišťuje interními akademickými pracovníky. Při přijímání nových akademických pracovníků bude VŠH dbát na to, aby noví pracovníci byli schopni pedagogicky působit ve studijních oborech realizovaných v anglickém jazyce, u kterých plánuje další rozvoj (zahájení výuky v anglickém jazyce v navazujícím magisterském studiu, případně rozšíření výuky v anglickém jazyce i na jiné obory).

Významnou součástí činnosti VŠH ve vzdělávací oblasti bude v roce 2015 další inovace kombinované formy studia, která se zaměří na vytváření interaktivních studijních opor a na zavádění elektronické formy písemných zkoušek ve vybraných předmětech.

Zaměření školy na uvedené studijní obory bude odpovídat i zaměření výzkumné a tvůrčí činnosti jednotlivých kateder i školy jako celku. V roce 2015 bude VŠH v této oblasti pokračovat v získávání projektů výzkumu a vývoje a projektů smluvního výzkumu financovaných od externích zadavatelů a to samostatně i ve spolupráci s jinými školami nebo subjekty z praxe. Trvalým cílem zůstává získání výzkumného grantu na úrovni TA ČR nebo některého resortního

ministerstva. Větší pozornost bude škola věnovat zapojení vybraných studentů do tvůrčí činnosti. V roce 2015 uspořádá celoškolské kolo SVOČ.

Zajišťování kvality

V souvislosti s přípravou novely zákona o vysokých školách, která by měla vejít v účinnost v roce 2015, se VŠH zaměří na vyhodnocení dosavadních zkušeností v oblasti vnitřního hodnocení a na rozvoj jeho systému tak, aby mohla v roce 2016 požádat o provedení vnějšího hodnocení nutného pro získání institucionální akreditace. Součástí těchto příprav bude i postupná standardizace systému řízení na bázi procesního modelu školy. Pokud budou průběžné výsledky odpovídat požadovaným kritériím, požádá VŠH v roce 2015 o externí hodnocení v rámci Národní ceny kvality České republiky za rok 2015.

Významným úkolem na úrovni kateder a osobně jejich vedoucích je metodické vedení a pomoc akademickým pracovníkům při plánování a realizaci výuky a sledování kvality vzdělávání zajišťovaného jednotlivými katedrami. V této souvislosti se pozornost vedoucích kateder i všech učitelů zaměří mimo jiné na koordinaci obsahu jednotlivých předmětů a na problematiku vztahu obsahu studia a jeho náročnosti v bakalářském a navazujícím magisterském stupni studia.

Jedním z cílů sledovaných těmito aktivitami je trvalé snižování studijní neúspěšnosti. Trvalým cílem školy je dosáhnout stavu, kdy 80 % studentů ukončí studium úspěšně ve standardní době studia. Přestože celková studijní neúspěšnost odpovídá průměrným hodnotám v českém vysokém školství (15 – 20 %), bude vedení školy analyzovat její příčiny a ve spolupráci s katedrami hledat možnosti a způsoby jejího ovlivňování.

Trvalým úkolem pro všechny katedry a akademické pracovníky je výzkumná a další tvůrčí činnost, včetně publikační na úrovni potřebné pro kvalitní zajištění výuky akreditovaných oborů a jejich předmětů a další inovativní rozvoj sektorů hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu. V oblasti výzkumu a tvůrčí činnosti očekáváme, že podíl výstupů výzkumné a další tvůrčí činnosti, jako jsou především články v odborných periodikách, příspěvky na konferencích a odborné knihy, jejichž kvalita odpovídá požadavkům Metodiky hodnocení výsledků výzkumných organizací, bude převyšovat podíl výsledků, které těmto požadavkům neodpovídají. Nárůst musí zaznamenat také výstupy evidované v databázích společnosti Thomson Reuters, SCOPUS a ERIH.

Odborné zaměření výstupů výzkumné a další tvůrčí činnosti bude plně respektovat odbornost VŠH reprezentovanou příslušnými studijními programy. Zaměření výstupů do jiných oblastí je možné pouze ve výjimečných a odůvodněných případech. Výstupy i organizace výzkumné a další tvůrčí činnosti na VŠH v roce 2015 budou dále odpovídat požadavkům kladeným Radou pro výzkum, vývoj a inovace Vlády České republiky na výzkumné organizace.

VŠH bude v roce 2015 pokračovat v získávání informací o uplatňování absolventů a o jejich připravenosti v odborné praxi jednak od nich samotných a jednak od jejich zaměstnavatelů. Na základě získaných a kriticky zhodnocených poznatků budou modifikovány očekávané výstupy z učení jednotlivých předmětů a tedy jejich obsah, ale i metody ověřování jejich dosažení. Spolupráce s absolventy je zároveň jednou ze součástí budování obrazu VŠH u odborné a laické veřejnosti a podpora její role odborné autority v oboru i podpora procesu získávání nových studentů.

2. Otevřenost a internacionalizace

Internationalizace

I v roce 2015 bude VŠH spolupracovat s partnerskými vysokými školami v zahraničí v rámci programu ERASMUS+ v oblasti výměny studentů a učitelů i ve výzkumné a další tvůrčí činnosti.

Proces internacionalizace výzkumné a další tvůrčí činnosti bude škola podporovat mimo jiné v následujících oblastech:

- Odborný časopis CHTP – VŠH bude pokračovat ve vydávání časopisu CHTP plně v anglickém jazyce. Redakční rada časopisu se z více než poloviny počtu členů skládá z uznávaných zahraničních odborníků ze sektoru hospitality a turismu. Další rozvoj časopisu je však vázán na jeho opětovné zařazení do Seznamu recenzovaných neimpaktovaných periodik vydávaných v ČR.
- Publikace výstupů výzkumné činnosti - akademičtí pracovníci VŠH budou i nadále zvyšovat podíl článků v odborných periodikách a příspěvků na konferencích publikovaných v anglickém jazyce. Stálým cílem je vyhledávání publikačních kanálů s vyšším akreditačním potenciálem (zahraniční recenzované a impaktované časopisy) a zaměřením odpovídajícím odbornému zaměření VŠH. V případech se zřejmým přínosem pro VŠH bude podporována osobní účast akademických pracovníků na mezinárodních konferencích v zahraničí.
- Konferenční činnost – v roce 2015 proběhne další ročník konference HOTELNICTVÍ, TURISMUS A VZDĚLÁVÁNÍ. Cílem je zvýšit počet účastníků ze zahraničí a realizovat její část (sekcí) v anglickém jazyce.

Dostupnost vysokoškolského vzdělávání

VŠH bude v roce 2015 pokračovat v rozvoji bakalářského studijního oboru Hotelnictví (v anglickém jazyce) s cílem udržet počet studentů v tomto oboru na cca 15 % celkového počtu studentů v prezenční formě studia oboru Hotelnictví (v českém jazyce) a personálně a materiálně tento obor stabilizovat. V roce 2015 zahájí výuku v anglickém jazyce i v navazujícím magisterském studiu oboru Management hotelnictví a lázeňství.

Součástí plánovaného rozvoje VŠH je i zahájení výuky vybraného oboru na pracovišti v Brně. Jeho naplnění studenty (aniž by to bylo na úkor počtu studentů v Praze) je jedním z hlavních cílů marketingu školy.

Spolupráce s aplikační sférou, regionální zapojení

V rámci spolupráce s aplikační sférou bude VŠH pokračovat v trendu inovace obsahu praxí, které jsou součástí studia tak, aby studenty lépe seznámovaly s realitou podniků a požadavky, které budoucí zaměstnavatelé mají na absolventy. V roce 2015 se bude VŠH ve spolupráci s partnerskými podniky, členy Klubu partnerů VŠH, dále rozšiřovat počet stáží v podnicích, stínování manažerů a zadávání témat bakalářských a diplomových prací těmito partnery.

V souvislosti s tvorbou výstupů výzkumné a další tvůrčí činnosti bude posilován počet projektů s vnějšími partnery. Ty jsou nejen finančním zdrojem řešení konkrétních zadání a problémů, ale také prostorem pro navazování nových partnerství a odborného růstu pracovníků. Podle personálních a dalších možností bude VŠH reagovat na výzvy k předkládání projektů jak z evropských fondů (např. operační programy EU, Norské fondy, Leonardo da Vinci, multilaterální ERASMUS apod.), tak od domácích poskytovatelů (ministerstvo školství, ministerstvo pro místní rozvoj, CzechTourism, ministerstvo průmyslu a obchodu a další). Zároveň bude škola vyhledávat a proměňovat příležitosti smluvního výzkumu, a to řešením výzkumných, vývojových a inovačních projektů pro subjekty komerční sféry, veřejné správy a jejich asociace.