




Dagmar Jakubíková

Strategický marketing

Strategie a trendy – 2., rozšířené vydání



- Strategické řízení a marketing
- Strategie značky a marketingový mix
- Marketingová síle a strategie
- Produkční, distribuční, cenová a komunikační strategie a nástroje
- Implementace a kritické marketingové strategie

 GRADA

Název: Strategický marketing

Podtitul: Strategie a trendy – 2., rozšířené vydání

Autor: Dagmar Jakubíková

Datum vydání: 09/2013

Místo vydání: Praha

Počet stran: 368

ISBN: 978-80-247-4670-8

Nakladatelství: Grada Publishing, a. s.

