



## Program konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání konané dne 19. října 2016

### **PLÉNUM** – I. část (řídí doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.)

- 09:30-09:50 **doc. Ing. Václav Vinš, CSc.**, rektor Vysoké školy hotelové v Praze  
*Slavnostní zahájení konference*  
**doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.**, prorektor pro výzkum a spolupráci s praxí Vysoké školy hotelové v Praze  
*Aktuální stav výzkumu a spolupráce s praxí na Vysoké škole hotelové v Praze*
- 09:50-10:15 **Mgr. Ondřej Špaček**, Partner, KPMG Česká republika  
*Podnikatelské prostředí v cestovním ruchu – ekonomika, konkurence, zahraniční trendy*
- 10:15-10:40 **PhDr. Nora Dolanská, MBA**, ředitelka, Prague City Tourism  
*Kapacita atraktivních městských center cestovního ruchu ve světě a v ČR*
- 10:40-11:05 **Ing. Miroslav Bukva**, ředitel Clarion Congress Hotel Prague\*\*\*\*  
*Digitální strategie hotelů*
- 11:05-11:30 **Coffee break**

### **PLÉNUM** – II. část (řídí doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.)

- 11:30-11:55 **Ing. Martin Petříček, Ph.D.**, odborný asistent katedry ekonomie a ekonomiky Vysoké školy hotelové v Praze  
*Sdílená ekonomika v sektoru HORECA*
- 11:55-12:20 **doc. Ing. Jana Píteková, Ph.D.**, Katolícka univerzita Ružomberok  
**Ing. Dávid Pítek**, Sales representative for Slovakia, Tatry mountain resorts, a.s.  
*Zdieľaná ekonomika a vernostná karta GOPASS, produkt TMR*

12:25-13:30 **PANELOVÁ DISKUSE NA TÉMA „SDÍLENÁ EKONOMIKA V SEKTORU HORECA A KULTIVACE PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ“** (moderuje Ing. Petr Studnička, PhD.)

**Bc. Tomáš Blabla**, generální ředitel Resortu Valachy

**Aleš Chmelař**, vedoucí oddělení strategií a trendů EU, Úřad vlády ČR

**Jan Novák**, Market Manager, Expedia

**Gerta Mazalová**, předsedkyně, Sdružení obrany spotřebitelů - Asociace, z. s.

**Ing. Petr Šalda**, generální ředitel, Grandhotel Zvon České Budějovice

13:30-14:45 **OBĚD**

13:30-17:00 **SENZORICKÉ HODNOCENÍ UZENÁŘSKÉHO VÝROBKU**

14:45-17:00 **JEDNÁNÍ V ODBORNÝCH SEKČÍCH**

### **SEKCE HOTELOVÝ MARKETING A REVENUE MANAGEMENT**

*Řídí: Ing. Štěpán Chalupa, katedra marketingu*

**Ing. Jaromír Pažout**, Director of Operations, Bookassist

*Potřebujete lépe a chytrěji navyšovat přímé rezervace a zisk?*

**Jan Halíř**, Project Manager, Hotel Solutions s.r.o.

*Velký bratr tě sleduje, aneb co o nás ví sociální sítě a vyhledávače a jak to využít pro remarketing*

**Pavel Kotas**, CEO, Previo s.r.o.

*Jak lépe prodávat na vlastním webu a proč věnovat pozornost chytrým telefonům?*

**Maroš Krkoška**, Market Manager, Expedia Lodging Partner Services

*Proč se vyplatí spolupracovat s OTAs!*

**Rami Ibrahim**, Sales Manager, IQ Sales

*Důležitost interoperability hotelových systémů v současném hotelnictví*

**Ing. Patrik Kajzar, Ph.D.**, Odborný asistent, SU OPF

*Vybrané teoretické poznatky z revenue managementu*

### **SEKCE TRENDY V GASTRONOMII**

*Řídí: Ing. Jiří Zelený, katedra hotelnictví*

**Ing. Petr Lošák**, jednatel společnosti MONTYCON, s.r.o.

*Nové kuchyňské technologie v gastronomii*

**Marcel Láznička**, sommelier, VinoVinoVino.cz, Coravin.cz

*Inovativní technologie při servírování vína*

**Ing. Petr Lžičař**, General Manager Le Hotels Group  
*Moderní gastronomie v hotelovém provozu*

**Petr Smolník**, šéfredaktor Averia Ltd.  
*Bezpečnost restauračních zařízení při vládních návštěvách*

**Manuela Guerra**, Professora Coordenadora Ecola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril  
*Culinary Arts held at Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril*

**doc. RNDr. Jiří Vaníček, CSc., Ing. Eva Vavrečková, Ph.D.**, Slezská univerzita v Opavě  
*Český turista - současné trendy ve stravování na dovolené*

## **SEKCE KONKURENCESCHOPNOST DESTINACÍ ČR**

**Řídí: Ing. Šárka Tittelbachová, Ph.D.**, katedra cestovního ruchu

**Ing. Michal Blaško, Ph.D.**, Euroregion Praděd  
*Regionální destinační management a konkurenceschopnost*

**Mgr. Helena Bezděk Fraňková**, Státní fond kinematografie  
*Product placement ve filmu - konkurenční výhoda destinace*

**Ing. Daniela Mikšová Mand'áková**, Informační centrum Hradec Králové, Destinační management Hradecko  
*Konkurenceschopnost destinace Hradecko*

**Ing. Šárka Tittelbachová, Ph.D.**, Vysoká škola hotelová v Praze 8  
*Konkurenceschopnost produktu destinace*

**Ing. Markéta Vogelová**, Institut turismu, ČCCR CzechTourism  
*Konkurenceschopnost destinace Česká republika*

**doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD., prof. RNDr. René Matlovič, PhD.**, Prešovská univerzita v Prešove  
*Destinační marketing založený na participácii marginalizovaných komunit*

od 17:00

**NEFORMÁLNÍ SPOLEČENSKÉ SETKÁNÍ S DOPROVODNÝM PROGRAMEM**