

STATĚ – ARTICLES

Josef Vlček

Ekonomický růst a regionální disparity v České republice

***Abstrakt:** Ekonomický růst v České republice doprovázejí strukturální změny. Sektorový vývoj odpovídá obecným tendencím. Vzniká otázka, zda je regionální vývoj v České republice konvergentní nebo divergentní? Analýza sektorové struktury krajů ČR a HDP na 1 obyvatele prokázala, že dochází k regionální divergenci. Regionální disparity udržuje rozmístění zpracovatelského průmyslu a finanční zprostředkování.*

***Klíčová slova:** Sektorová struktura ekonomiky, regionální disparity*

Economic growth and regional disparities – in the Czech Republic

***Abstract:** Economic growth in the Czech Republic is accompanied by structural change. Sectoral development is consistent with the general tendencies. The question arises whether the regional development in the Czech Republic is convergent or divergent? An analysis of the sectoral structure of Czech regions and GDP per capita showed that there is a regional divergence. Regional disparities are maintained by distribution of manufacturing and by financial intermediation.*

***Keywords:** Sectoral structure of the economy, regional disparities*

***JEL Classification:** A10; A13*

Ida Vajčnerová, Kateřina Rygllová

Metody evaluace destinace cestovního ruchu

***Abstrakt:** Příspěvek se zabývá přístupy k evaluaci destinace cestovního ruchu. Hodnotí používané metody, jejich komplexnost a případné nedostatky a využívá kompilace současných postupů a principů komplexního managementu kvality k vytvoření modelu hodnotící destinaci na základě faktorů ovlivňujících její kvalitu. Komplexní management kvality zahrnuje ve svém přístupu spokojenost návštěvníků, spokojenost poskytovatelů služeb a místních obyvatel a současně i ohleduplný přístup k životnímu prostředí. V rámci příspěvku je provedena kvantifikace kvality destinace stanovením Indexu kvality destinace Q , díky kterému lze srovnat hodnocené destinace. Metoda byla ověřena ve dvou destinacích turistického regionu Jižní Morava. Na základě výsledků šetření, to je kvantifikace faktorů a dimenzí kvality destinací a stanovení Indexu kvality destinace Q , lze konstatovat, že Znojensko a Podyjí je celkově kvalitnější destinací než Lednicko-valtický areál, kde bylo zjištěno, že nižší úroveň celkové kvality je ovlivněna zejména oblastí služeb, a to úrovní místní dopravy v destinaci a dopravní dostupností. Byly tedy identifikovány oblasti vhodné pro zlepšení a kvantifikována hodnota jak jednotlivých faktorů a dimenzí, tak celkové kvality destinace, což je významné pro následné vyhodnocení nápravných opatření a srovnání v následujících letech.*

***Klíčová slova:** destinace, evaluace, faktory, index kvality, kvalita*

The-Methods-of-Evaluating a Tourist Destination

***Abstract:** The paper deals with approaches towards evaluating a tourist destination. It assesses used methods, their complexity and possible weaknesses and utilizes the compilation of present techniques and principles of total quality management to create a model that evaluates a destination on the basis of factors having an impact on its quality. Total quality management in its approach covers customer satisfaction, service providers' as well as local inhabitants' satisfaction and at the same time also a respectable approach to the environment. The quantification of a destination quality is realized by means of setting the Q Index of destination quality thanks to which evaluated destinations can be compared. The method has been verified in two destinations of the tourist region of South Moravia. On the basis of the research results, which means the quantification of factors and dimensions of destination quality and setting the Q Index of destination quality, we can claim that the destination of Znojensko and Podyjí is generally of a higher quality than the Lednicko-valtický area where it was found out that the lower level of general quality is influenced especially by the area of services - the level of local transportation in the destination and transport accessibility. That is why areas suitable for improvement have been identified and the value of individual factors and dimensions as well as the overall quality of the destination has been quantified, which is significant for the following evaluation of reformative measures and comparison in following years.*

***Key words:** destination, evaluating, factors, index of quality, quality*

***JEL Classification:** L83*

Petr Semeniuk, Lukáš Malec, Miloslav Malec

Zpracování dat z oblasti cestovního ruchu užitím Giniho koeficientu a analýzy hlavních komponent

Abstrakt: V tomto článku jsou uvedeny konstrukce Lorenzovy křivky a vzorce pro výpočet Giniho koeficientu v diskrétním případě rozdělení standardu. Je prezentován postup vedoucí ke snížení dimenze sledovaných datových souborů příjezdového cestovního ruchu použitím analýzy hlavních komponent. Hlavním cílem tohoto článku je příspěvek k exaktnějšímu zpracování dat aplikací vhodných statistických metod. Výsledky analýz mohou následně sloužit ke zjištění vývoje cestovního ruchu v globálním i regionálním měřítku.

Klíčová slova: diskrétní rozdělení standardu, Giniho koeficient, Lorenzova křivka, latentní proměnná, analýza hlavních komponent, turismus

Data Processing from Field of Tourism Using Gini Coefficient and Principal Component Analysis

Abstract: In this article are presented the Lorenz curve construction, together with Gini coefficient calculation formulas in discrete cases of distribution of standard. A dimension reduction technique for considered arrival tourism data is also presented by means of principal component analysis. The main objective of this article is contributing to more exact data processing by means of proper statistical methods. The results of analyses can consecutively serve to detect the time behaviour of tourism in global and regional measure.

Key words: discrete distribution of standard, Gini coefficient, Lorenz curve, latent variable, principal component analysis, tourism

JEL Classification: C18, L83

Pavla Burešová

Vzdělávací model pro vysokoškolskou úroveň hotelnictví a gastronomie

***Abstrakt:** Vzdelávání pro vysokoškolskou úroveň hotelnictví a gastronomie umožňuje modifikace v rámci studijního programu – s ohledem na požadavky profesního prostředí. Na základě výsledků šetření jsou definovány kompetence, které jsou od absolventů vyžadovány zaměstnavateli zkoumaného odvětví. Klíčové kompetence se odvíjejí od sociálních a interpersonálních dovedností, od empatie, motivačních schopností, komunikačních dovedností, multikulturní tolerance. Mezi základní odborné kompetence patří systematická, kritičnost, analytičnost, organizační dovednosti, kreativita a smysl pro detail, umění predikce, smysl pro vytyčení a naplnění cílů. Zásadní pro obor jsou intrapersonální kompetence – sebereflexe, sebevědomí, příkladná sebekázeň.*

***Klíčová slova:** gastronomie, hotelnictví, dovednosti, vzdělávání*

The Educational Model for Higher Levels of Hospitality and Gastronomy

***Abstract:** The education for higher levels of hospitality and catering allows modifications within the study program – with regard to the requirements of professional environments. Based on survey results, it was defined competencies of graduates, which are required by employers of surveyed industries. Key competencies are derived from social and interpersonal skills, empathy, motivational skills, communication skills, multicultural tolerance. Systematic method, criticality, analyticity, organizational skills, creativity and attention to detail, the art of prediction, the sense of definition and setting objectives are essential expertise. Intra personal skills are crucial for the field – self-reflection, self-confidence, self-discipline.*

***Key words:** education, gastronomy, hotel industry, skills*

***JEL Classification:** 123*

Jan Hán, Alžběta Cedidlová

Sonda do systémů hodnocení pracovního výkonu zaměstnanců ubytovacích a stravovacích zařízení v ČR

***Abstrakt:** Příspěvek popisuje část výsledků dotazníkového průzkumu stavu systémů a procesů hodnocení pracovního výkonu zaměstnanců ubytovacích a stravovacích zařízení České republiky, který byl proveden v polovině roku 2012 ve spolupráci Vysoké školy hotelové v Praze a Asociace hotelů a restaurací České republiky na vzorku cca 170 reprezentativních subjektů. V rámci toho identifikuje zjištěné nedostatky a upozorňuje na případná rizika, která z nich mohou vyplývat. Ve své druhé části se hrubě zmiňuje o vybraných skutečnostech z první fáze průzkumu provedeného formou osobních rozhovorů a pozorování na stejné téma ve vybraných hotelech jižní Indie.*

***Klíčová slova:** Hodnocení pracovníků, Hotely a restaurace, Rozvoj lidských zdrojů, Řízení lidských zdrojů*

The Probe in the Systems of Hotels and Restaurants Employees Performance Appraisal

***Abstract:** The paper describes the part of questionnaire survey results related to the systems and processes of hospitality employees appraisals in the Czech Republic. This survey was realised in the middle of 2012 by the Institute of Hospitality Management in Prague and the Czech Association of Hotels and Restaurants. 170 subjects sent their data. The paper identifies lacks and it points out possible risks related to these lacks. In the second part of the paper selected facts found out in the first phase of the research realised in selected hotels in the south India are mentioned shortly. This initial phase of the research was realised by the form of both the personal interviews and the direct observation of particular processes.*

***Keywords:** Employees Performance Appraisal, Human Resource Development, Human Resource Management, Hotels and Restaurants*

***JEL Classification:** M12*