

STATĚ – ARTICLES

Barbora Koklarová, Robin Koklar

Rozbor vybraných faktorů majících vliv na počet přenocování v 5* hotelech v ČR

***Abstrakt:** Příspěvek se věnuje zkoumání vybraných faktorů, které mohou mít vliv na počet přenocování nerezidentů v hotelech 5* v ČR. V práci se překvapivě nepodařilo potvrdit hypotézy, že měnové páry CZKEUR, CZKGBP a CZKUSD pozitivně ovlivňují počet přenocování nerezidentů v hotelech 5* v ČR. Na druhé straně jsme potvrdili hypotézu, že reálný hrubý domácí produkt ČR a Německa působí pozitivně na počet přenocování nerezidentů v hotelech 5* v ČR. Zmíněný vztah může být vysvětlen tak, že německá hospodářská konjunktura přispívá k vyššímu zájmu německých obchodníků rozšiřovat své působení i mimo německý trh a zároveň, že domácí hospodářská konjunktura zřejmě láká návštěvníky z ostatních zemí do ČR z obchodních důvodů. V případě reálného hrubého domácího produktu USA a Británie nebyl naměřen statisticky významný vztah k počtu přenocování nerezidentů v hotelech 5* v ČR. Dále i u počtu hotelů 5* v ČR byl nalezen pozitivní vliv na počet přenocování nerezidentů v hotelech dané kategorie.*

***Klíčová slova:** empirické testování, počet přenocování nerezidentů, statistická významnost, 5* hotely*

Analysis of Suggested Factors that Influence the Number of Overnight Stays in 5* Hotels in the Czech Republic

***Abstract:** This article focuses on empirical testing of suggested factors that can have an effect on the number of non-residents overnight stays in hotels 5*. The article did not confirm hypotheses that exchange rates CZKEUR, CZKGBP and CZKUSD positively influence the number of non-residents overnight stays in hotels 5*. On the other hand the paper confirmed, that real gross domestic product of the Czech Republic and Germany positively interact with the number of non-residents overnight stays in hotels 5*. The relationship can be explained that the German economic boom contributes to higher interest of German businessmen to spread out their business activities outside Germany and simultaneously domestic economic conjuncture probably attracts non-residents to the Czech Republic for business purposes. In case of the United States and the United Kingdom real gross domestic products the paper did not find a significant relationship with the number of non-residents overnight*

stays in hotels 5*. Further the number of hotels 5* was found to have positive impact on the number of non-residents overnight stays in hotels 5*.

Key words: empirical testing, number of non-residents overnight stays, statistical significance, 5* hotels

JEL Classification: E01, C12

Anna Šenková

Význam národnej gastronómie v časocho globalizácie gastronomickej kultúry na Slovensku

Abstrakt: *Gastronómia je neoddeliteľnou súčasťou kultúrneho dedičstva národa, dôležitý komponent kultúrneho a historického turizmu. Národné gastronómie sú vo veľkej miere ovplyvňované novými trendmi prostredníctvom globalizácie. Cieľom príspevku je poukázať na význam národnej gastronómie a gastronomickej kultúry, identifikovať a zhodnotiť názory vybranej vzorky respondentov na dodržiavanie tradícií pri príprave národných jedál a ich zachovanie v ponuke stravovacích zariadení.*

Kľúčové slová: *gastronómia, gastronomická kultúra, globalizácia*

The Importance of National Gastronomy in Times of Globalization Food Culture in Slovakia

Abstract: *Gastronomy is an integral part of the cultural heritage of the nation, an important part of the cultural and historical tourism. The regional gastronomies are largely influenced by new trends of globalization. The aim of this paper is to highlight the importance of national gastronomy and food culture, identify and evaluate the opinions of a sample of respondents in respect of national traditions in preparing regional meals and their maintaining in the supply of catering establishments.*

Key words: *gastronomy, food culture, globalization*

JEL Classification: L83

Petr Suchánek

Kvalita a výkonnost podniků v cestovním ruchu – komparace s podniky potravinářského průmyslu

Abstrakt: Předmětem článku je kvalita a výkonnost podniků v cestovním ruchu. Cílem článku je analyzovat kvalitu a výkonnost podniků v cestovním ruchu a komparovat ji s kvalitou a výkonností podniků v jiných odvětvích, v tomto případě v potravinářském průmyslu. Dílčím cílem článku je identifikace odchylek a naznačení příčin těchto odchylek tak, aby bylo možné identifikovat specifika podniků v cestovním ruchu s ohledem na kvalitu a výkonnost. To by mělo následně umožnit managementu lépe zacílit nástroje řízení a zvýšit výkonnost podniků v oblasti cestovního ruchu.

Klíčová slova: cestovní ruch, kvalita, výkonnost

The Quality and Performance of Enterprises in Tourism – the Comparison with Enterprises from Food Industry

Abstract: Subject of this paper is the quality and performance of enterprises in tourism. This article aims to analyze quality and business performance in tourism and with it to compare the quality and performance of enterprises in other sectors, in this case in the food industry. The partial aim of the article is to identify deviations and suggest the causes of these variations in order to identify specific companies in the tourism in terms of quality and performance. This would then enable management to better target management tools and improve business performance in the tourism area.

Key words: quality, performance, tourism

JEL Classification: L15, L25, L83

Eva Heřmanová, Stanislav Hermann

Management vojenských historických památek, jejich postavení, využití a financování v ČR

Abstrakt: Příspěvek je věnován problematice vojenských historických památek, konkrétně objektů opevnění, které byly budovány v letech 1935 až 1938 v Československu, a jejich současnému využití. Po nutném

historickém vstupu je stěžejní částí příspěvku zhodnocení současného stavu objektů československého opevnění, přičemž jsou konstatovány skutečnosti významně tento stav ovlivňující, tj. vlastnické vztahy, stávající využití, financování a propagace. Popsána je situace objektů československého opevnění ve vztahu ke statusu kulturní památky nebo národní kulturní památky. V příspěvku je také v mapové a tabulkové podobě zachycen aktuální stav (k 31. 12. 2011) zpřístupněných objektů na území Česka.

Klíčová slova: Česko, management, vojenské historické památky

Management of Military Historical Monuments, their Position, Use and Funding in the Czech Republic

***Abstract:** This paper discusses the historical military sites, namely objects fortifications that were built between 1935 and 1938 in Czechoslovakia, and their current use. After the necessary historical input is a crucial part of contribution to assessing the current state of objects fortification, which is a statement of fact significantly affecting this state, i.e., ownership relations, current use, financing and promotion. This paper describes the situation of fortification objects in relation to the status of cultural monument or a national cultural monument. The paper is also in the map and tabular form captured the current state (as of December 31, 2011) disclosed the objects in the Czech Republic.*

Key words: Czech Republic, management, military monuments

JEL Classification: M11, M31, R11

KONZULTACE A DISKUSE – CONSULTATION AND DISCUSSION

Eva Šimková

Aktuální témata ve výzkumu cestovního ruchu

***Abstrakt:** Výzkum je kontinuální systematický proces hledání odpovědí na otázky či řešení konkrétních problémů. Výzkum potřeb, postojů, preferencí a chování zákazníků je základním prvkem strategie rozvoje cestovního ruchu v destinaci. Proto je třeba neustále zdokonalovat metody výzkumu, které zaručí přesnější výsledky s ohledem na zájmy všech subjektů zainteresovaných na cestovním ruchu. Příspěvek zdůrazňuje nezbytnost koordinovat vztahy mezi jednotlivými prvky systému cestovního ruchu a popisuje společenské trendy, které ovlivňují poptávku po službách cestovního ruchu. Vedle aktuálních trendů jsou v příspěvku*

charakterizovány i sociální problémy, které jsou předmětem výzkumu již delší dobu, ale mění se jejich důležitost v čase. Na základě analýzy dostupných informačních zdrojů, praktických zkušeností a v souladu s ekonomickými a sociokulturními faktory ovlivňujícími současné tržní prostředí jsou navržena následující stěžejní tematická zaměření dalších výzkumných aktivit v cestovním ruchu: analýza zranitelnosti lokality a environmentálního systému řízení cestovního ruchu, využití vhodných metod na podporu rozhodování včetně vytváření modelů systému řízení lokality.

Klíčová slova: *společenské trendy, systém řízení, systémový přístup, výzkum*

Current Issues in Tourism Research

Abstract: *Research is a continuous, systematic process of searching for answers to questions or finding solutions to given problems. In tourism development in destination, research is about finding issues in respect of needs, attitudes, preferences and general behavior of tourists. For this reason it is necessary to continuously improve research methods so that these deliver more accurate results in respect of interests of all subjects involved in tourism. The aim of the paper is to highlight the necessity of coordinated relations among individual features of tourism system and to describe trends influencing demand for the tourism-related services. The article presents not only actual trends in tourism, but also social problems that somehow have already been subjects of research but gradually gain in importance. Upon the analysis of publicly available information sources, author's own working experience, and in line with economic and socio-cultural factors, core topics for further research are proposed. These are analysis of locality's vulnerability and of a tourism-management environmental system, use of suitable methods to support decision-making including development of locality-oriented management system models.*

Key words: *social trends, , management system, system approach, research*

JEL Classification: O31, Q01