

Číslo 13/2011

Pavel Attl: Ekonomický vliv systému zdravotního pojištění na české lázeňství
The Economic Impact of the Health Insurance System at Czech Spas

***Abstract:** Health insurance companies are very reluctant to release funds for spa care for their insured. It is therefore understandable in the current situation, where there is a lack of funds for acute care and physicians are limited in prescription drugs, that the spa seems an unnecessary luxury. The impact of restrictive measures in the Czech health insurance system on the economic situation of individual spas is obvious. It manifests itself mainly in the amount of the contribution that health insurance companies provide for each patient. The allowance for spa treatment each year is subject to a conciliation procedure between the insurers and the Union of Medical Spas for the Czech Republic, which represents individual spa organizations. Another consequence is the decreasing number of patients who have health insurance companies that are willing to pay for comprehensive or partial coverage of spa stays. Individual spa organizations must be able to deal with this issue. The solution is to increase the number of domestic and foreign self-paying patients, reduce the average length of stay and in some cases to make at least a partial shift from traditional spa treatment to newer, non medical forms of health tourism.*

***Key words:** medical spa, comprehensive spa treatment, self payer, health tourism, health insurance.*

***Abstrakt:** Zdravotní pojišťovny velmi neochotně uvolňují prostředky na lázeňskou péči pro své pojištěnce. Je pochopitelné, že v současném stavu, kdy se nedostává prostředků na akutní péči, a praktičtí lékaři jsou limitováni v preskripci léků, se lázně zdají zbytečným luxusem. Dopad restriktivních opatření českých zdravotních pojišťoven do ekonomiky jednotlivých lázeňských společností je zřejmý. Projevuje se především ve výši příspěvku, které zdravotní pojišťovny na jednoho pacienta poskytují. Výše příspěvku na lázeňskou léčbu je každoročně předmětem dohodovacího řízení mezi pojišťovnami a Svazem léčebných lázní ČR zastupujícím jednotlivé lázeňské organizace. Dalším důsledkem je snižující se počet pacientů, kterým jsou zdravotní pojišťovny ochotny hradit pobyt formou komplexní či příspěvkové lázeňské péče. Jednotlivé lázeňské organizace se s touto problematikou musejí umět vypořádat. Řešením je růst počtu tuzemských a zahraničních samoplátců, snižující se průměrná doba pobytu a v některých případech i částečný odklon od tradičního léčebného lázeňství k novým, neléčebným formám zdravotního cestovního ruchu.*

***Klíčová slova:** léčebné lázeňství, komplexní lázeňská péče, samoplátci, zdravotní cestovní ruch, zdravotní pojištění.*

***JEL Classification:** H₅₁, I₁₈, L₈₃*

Olga Kubová: Řízení nepřímých nákladů v hotelnictví
Managing Indirect Costs in Hotel Business

Abstract: All businessmen are trying to achieve maximal profits. They can accomplish this with effective tools and reasonable tactics. One way the profit is rational management of reaching indirect costs. Indirect costs are not to be easily allocated to production unit and therefore there are various methods of adding these costs. The hotel management has to strive for maximal profit and performance. This means organizing the operations in order to reach set operative and strategic goals with lowest costs possible.

Key words: costs, profit, indirect costs, calculation costing, hospitality.

Abstrakt: Dosáhnout maximálních zisků se snaží snad každý podnikatel. Toho lze ale dosáhnout jen s účinnými nástroji a rozumnou taktikou. Jednou z cest, jak dosáhnout optimálního zisku, je racionální řízení nepřímých nákladů. Nepřímé (režijní) náklady jsou takové náklady, které se nedají přesně snadno určit na kalkulační jednici, a proto je rozpouštíme do kalkulace výrobku nebo služby různými metodami kalkulačních přírůžek. Cílem managementu hotelu je zabezpečit co největší výkony a zisk. To znamená organizovat provoz tak, aby byly dosaženy plánované operativní a strategické cíle s co nejnižšími náklady.
Klíčová slova: náklady, zisk, nepřímé náklady, kalkulace nákladů, hotelnictví.

JEL Classification: M₂₁

Petr Studnička: Zmírňování regionálních rozdílů rozvojem cestovního ruchu v Ústeckém kraji

Alleviating of Regional Disparities by Means of Tourism Development in the Ústí Region

Abstract: One possible way of alleviating the regional disparities is domestic and incoming tourism development in selected regions. Tourism is contributing to job creation, elevating of tax yield or improve the life standard of residents. In the recent years the Czech Republic has experienced increasing disparities in the economical, social and ecological development of regions and administrative centres and their vicinity due to human activities.

Key words: tourism, regional disparities, regional policy, regions with concentrated state support, Ústí region.

Abstrakt: Jednou z možností, jak je možné zmírňovat regionální disparity, je rozvoj domácího a příjezdového cestovního ruchu ve vybraných regionech. Cestovní ruch přispívá k tvorbě nových pracovních míst, zvyšuje daňovou výtěžnost či zvyšuje životní úroveň rezidentů. V České republice dochází v posledních letech k prohlubování disparit vznikajících lidskou činností v ekonomickém, sociálním a ekologickém rozvoji regionů a správních center s jejich okolím.

Klíčová slova: cestovní ruch, regionální disparity, regionální politika, regiony se soustředěnou podporou státu, Ústecký kraj.

JEL Classification: L₈₃, O₁₈, R₁₁

Lucie Sára Závodná, Michal Kovařík: Jiné možnosti financování firem cestovního ruchu

Other Possibilities of Financing the Tourism Companies

Abstract: *The paper deals with issues in the foreign financing of tourism companies. There is analysis of the current macroeconomic situation in the market and indicators development, which should be crucial for companies in this sector. Furthermore there are opportunities for utilization of products from the capital market, which can be used by the tourism firms for ensuring or if need be creating, the required level of profit. Emphasis is placed on possibilities for securing financial funding from external sources.*

Key words: *tourism, financing, ensuring, derivatives market, capital market.*

Abstrakt: *Článek se věnuje problematice cizího financování firem v oblasti cestovního ruchu. Analyzuje současnou makroekonomickou situaci na trhu a vývoj ukazatelů, které by měly být klíčové pro firmy působící v tomto sektoru. Dále ukazuje možnosti využití některých produktů kapitálového trhu, které firmě působící v oblasti cestovního ruchu umožní zajistit, popřípadě vytvořit požadovanou úroveň zisku. Důraz je zde kladen také na externí možnosti pro získání finanční podpory.*

Klíčová slova: *cestovní ruch, financování, zajištění, derivátový trh, kapitálový trh.*

JEL Classification: D₄₉₀

Lucie Petříčková: Zkušenosti Londýna s kvantifikací dopadů turismu (LATI model) London's Experiences with Quantification of the Impacts of Tourism (LATI Model)

Abstract: *Growing interest in data of impacts of tourism on the regional or the local level continues several last years. Some countries, for example Canada, Austria, Spain and the others set in disaggregation of Tourism Satellite Account (TSA). Not even Great Britain is an exception. Great Britain as one that set in the disaggregation on the local level in London through the LATI (Local Area Tourism Impact) model which was set up and implemented by London Development Agency. According the experiences it is proposed the methodology for disaggregation the demand side of TSA on the regional level NUTS 3 in the Czech Republic on the example of the region Hradec Králové.*

Key words: *impacts of tourism, Tourism Satellite Account, disaggregation, LATI model, employment in tourism, top-down approach.*

Abstrakt: *Rostoucí zájem o data o dopadech turismu na regionální či místní ekonomiky trvá již několik let. Některé státy jako např. Kanada, Rakousko, Španělsko a další přistoupily ke snaze regionalizovat Satelitní účet cestovního ruchu (TSA). Ani Velká Británie není výjimkou. Jako jedna z mála zemí se právě Velká Británie pustila i do disagregace dat o turismu na nižší lokální úroveň v Londýně a to prostřednictvím LATI (Local Area Tourism Impact) modelu, který nastavila a implementuje London Development Agency. Na základě těchto zkušeností je navržena metodika pro disagregaci dat poptávkové strany TSA na NUTS 3 České republiky na příkladu Královéhradeckého kraje.*

Klíčová slova: *dopady turismu, Satelitní účet cestovního ruchu, disagregace, LATI model, zaměstnanost v turismu, top-down přístup.*

JEL Classification: O₈₂, L₈₃, R₁₃

Michaela Antoušková, Jana Mikulec: Využití GIS (geografické informační systémy) v turismu (CHKO Kokořínsko)
Usage of GIS (geographic information systems) in Tourism (PLA Kokořínsko)

***Abstract:** GIS (geographic information systems) is used in various research areas. Originally it was used in environmental and nature resources research, nevertheless its usage has spread and nowadays it is used also in tourism research. The GIS technique enabled to study tourism potentials, especially primary and secondary ones, in the landscape protected area of Kokořínsko. The GIS technique facilitated to find out land occupation by mentioned type of potentials. This and the localization of secondary potential enabled to compare tourism potentials in several landscape units within the landscape protected area of Kokořínsko. Finally the relation between potentials was studied, by Spearman's coefficient.*

***Key words:** GIS, tourism potentials, protected landscape area, Kokořínsko.*

***Abstrakt:** GIS (geografické informační systémy) jsou využívány v řadě vědních oborů. Původně byly využívány zejména v oblasti životního prostředí a přírodních zdrojů, nicméně postupně se jejich využití rozšiřovalo a dnes jsou využívány i ve výzkumu cestovního ruchu. GIS umožnil studium potenciálů cestovního ruchu, zejména primárních a sekundárních potenciálů v Chráněné krajinné oblasti Kokořínsko. Díky využití metody GISu bylo možné určit plochy, které jednotlivé typy potenciálu zaujímají. Na jejich základě a lokalizaci sekundárních potenciálů bylo možné porovnávat potenciál cestovního ruchu v rámci stanovených šesti krajinných územních jednotek. Pomocí Spearmanova koeficientu byl následně sledován vztah mezi jednotlivými potenciály.*

***Klíčová slova:** GIS, potenciály cestovního ruchu, chráněná krajinná oblast, Kokořínsko.*

***JEL Classification:** Q50, R10*

Tereza Gelná, Dana Fialová: Zábavní komplexy a jejich využití v cestovním ruchu
Amusement Parks and their Role in Tourism Industries

***Abstract:** The aim of this paper is to characterize amusement parks and their role in tourism. In the first part of the article, the broad term „amusement park“ is defined. The description of the development and main characteristics of the world amusement parks market follows. The main part of the paper deals with the analysis of chosen segment of the German amusement parks market. The supply and demand of the German theme parks are described. New developing trends in this industry are discussed. The last part of the paper compares the German market with the Czech. Finally some suggestions for the investors in the Czech Republic are formulated.*

***Key words:** amusement park, theme park, tourism, Germany, Czech Republic.*

***Abstrakt:** Článek se zabývá problematikou zábavních komplexů, jejich podobou, významem a rolí v cestovním ruchu. Úvodní část článku je věnována definici pojmu zábavní komplex a charakteristice jednotlivých typů těchto zařízení, mezi které se řadí zábavní parky, tematické parky, akvaparky a další. Následuje popis vývoje vzniku těchto zařízení a stručný profil světového trhu. V další kapitole je analyzován vybraný segment německého trhu zábavních komplexů. Jedná se o analýzu poptávky a nabídky německých tematických parků s naznačením nejnovějších trendů ve vývoji tohoto odvětví. Závěr článku je věnován srovnání s doposud vznikajícím českým trhem a doporučením pro potenciální investory.*

Klíčová slova: zábavní komplex, tematický park, cestovní ruch, Německo, Česko.

JEL Classification: J₁₁, R₁₁, D₂₂

Milada Šmejcová, Barbora Hamouzová: Starší pracovník – příležitost nebo problém pro organizaci?

Senior Employee – Chance or Problem for an Organization?

Abstract: Demographic aging of our society concerns majority of developed countries and is becoming a fundamental problem even for EU member states. Also the Czech Republic fully perceives this situation and is forced to solve this issue associated with a vitality of the systems of social security and a demand to relieve the impact of the decline of number of workers in working age through increasing the amount and lengthening the time of activity of older people on the job market. Many organizations (including the tourism organizations) are not fully aware of this situation and not even prepared enough to solve this problem by appropriate management of senior workers. Age management is becoming topical.

Key words: age management, company education, international project of securing employability and productivity of older workers, lengthening of working life, transmission of knowledge of senior workers.

Abstrakt: Demografické stárnutí společnosti postihuje většinu vyspělých zemí a stává se i pro členské země EU nepřehlédnutelným problémem. Česká republika vnímá tuto situaci a je nucena přistoupit k řešení závažné otázky související s životaschopností systému sociálního zabezpečení a potřebou zmírňovat dopad poklesu počtu pracovníků v produktivním věku prostřednictvím zvyšování míry a prodlužování doby působení starších osob na pracovním trhu. Mnohé organizace (včetně organizací služeb cestovního ruchu) si tuto přicházející skutečnost ještě neuvědomují ani nejsou dostatečně připraveny ji řešit vhodným přístupem k řízení starších pracovníků. Na pořad dne se dostává age management.

Klíčová slova: age management, přenos znalostí starších pracovníků, podnikové vzdělávání, mezinárodní projekt o zajištění zaměstnanosti a produktivity starších pracovníků.

JEL Classification: E₂₄, J₂₁

David Zeman, Jan Máče: Nobelova cena za ekonomii 2009: Analýza ekonomického řízení – Autoři Oliver E. Williamson a Elinor Ostromová

The Nobel Prize for Economics 2009: Analysis of Economic Governance

Abstract: This article aims to familiarize readers with the economic theories, for which the 2009 Nobel Prize for Economics was awarded to pair of economists - Oliver Williamson and Elinor Ostrom. Their contribution to economic science is the analysis of economic governance. Oliver Williamson addressed the issue of asset management within the market mechanism, especially within the boundaries of a company. Elinor Ostrom focused on the problems of collective farms.

Key words: economic management, asset management, decision-making mechanisms, market mechanisms, management of collective farms, game theory.

Abstrakt: Cílem článku je seznámit čtenáře s ekonomickými teoriemi, za které byla v roce 2009 udělena Nobelova cena za ekonomii dvojici ekonomů – Oliveru Williamsonovi a Elinor Ostromové. Jejich přínos ekonomické vědě spočívá v analýze ekonomického řízení a správy. Oliver Williamson se zabýval otázkou správy aktiv v tržním mechanismu resp. v rámci firmy. Elinor Ostromová se zaměřila na problematiku správy kolektivních statků.

Klíčová slova: ekonomické řízení, správa aktiv, rozhodovací mechanismy, tržní mechanismus, správa kolektivních statků, teorie her.

JEL Classification: E₂₀, H₄₁

Věra Plhoňová: Možnosti nabídky hotelových služeb v marginální příhraniční oblasti města Znojma

Possibilities of the Offer of Hotel Services in Marginal Border Area of Town Znojmo

Abstract: The hotel services, as a part of a tourist trade, represent one of the aspects, which can influence a visit rate of given area. Znojmo region belongs to the areas with quite high unemployment and a low rate of industrial improvement. Despite mentioned facts it offers huge quantity of allurements for the tourists: cultural and historical sights and the National park Podyjí, which is used for active tourism in plenty. Proximity of the Austrian border is for the town a vital factor, which leads to the high visit rate of businessmen, who get round here high-frequently. Tourists and visitors can take advantage of the hotel services both for accommodation, in case they have decided to spend there longer time, or service of restaurants and in some case supplementary services offered in attractive locality. The given locality can intensify profit from tourism not only by offer of nature sightseeing but also by specific services sought out by both tourists and businessmen.

Key words: hotel, accommodation, tourism, offer, services, integrated classification.

Abstrakt: Hotelové služby, jako součást cestovního ruchu, představují jeden z aspektů, které ovlivňují návštěvnost daného území. Znojensko patří k oblastem s poměrně vysokou nezaměstnaností a nízkou mírou průmyslového využití. Přesto nabízí velké množství turistických lákadel v podobě mnoha kulturních a historických památek a Národního parku Podyjí, jenž je často využíván pro aktivní turistiku. Blízkost hranic s Rakouskem je pro město podstatným faktorem, který je důvodem pro vysokou návštěvnost i obchodníků, kteří se zde hojně pohybují. Turisté i návštěvníci pak mohou využívat hotelových služeb, ať už k ubytování, pokud se rozhodnou zde strávit delší dobu, nebo alespoň služeb restauračních popřípadě doplňkových, které mohou hotely v atraktivních lokalitách nabízet. Daná oblast může posílit zisk z cestovního ruchu nejen nabídkou přírodních krás, historických památek, ale také specifických jak turisty, tak obchodníky vyhledávaných služeb.

Klíčová slova: hotel, ubytování, turistika, nabídka, služby, jednotná klasifikace.

JEL Classification: H₄₉, L₈₃