

Číslo 12/2010

Kristína Pompurová: Komplexné zhodnotenie atraktívnosti Česka ako cieľovej krajiny cestovného ruchu pre európsky frankofónny trh
Complex Evaluation of the Czech Republic Destination Attractiveness for European Francophone Market

***Abstract:** The aim of the article is to evaluate the Czech Republic tourist destination attractiveness for European francophone market from four different literature approaches. Geographical and presentational approaches to the assessment of the tourist destination attractiveness focus on the supply side, economic and perceptive approaches are oriented to the demand side. According to the research results, Czech Republic tourist destination attractiveness in terms of demand for European francophone countries is smaller than its attractiveness in terms of tourism offer.*

***Key words:** Czech Republic, European francophone countries, tourist destination attractiveness.*

***Abstrakt:** Príspevok sa zaoberá atraktívnosťou Česka ako cieľovej krajiny cestovného ruchu pre európske frankofónne štáty, hodnotenej na základe štyroch teoreticky vymedzených prístupov (geografického a prezentačného, ktoré sú zamerané na ponuku, ekonomického a perceptívneho, ktoré sa orientujú na dopyt). Výsledky výskumu poukazujú na to, že atraktívnosť Česka z hľadiska objektívne aj subjektívne hodnoteného dopytu je nižšia, ako jeho atraktívnosť z hľadiska objektívne aj subjektívne ponuky cestovného ruchu.*

***Kľúčové slová:** atraktívnosť cieľového miesta, Česko, európske frankofónne štáty.*

Jiří Vystoupil, Martin Šauer, Petr Studnička: Analýza podpory rozvoje cestovního ruchu v České republice z Regionálních operačních programů v období říjen 2007 – červen 2010

Analysis of Support of Tourism Development in the Czech Republic from the Regional Operational Programmes between October 2007 – June 2010

***Abstract:** Both private and public sectors take part in development of tourism their collaboration being crucial in fulfilment of key tasks. The article analyse the public resources support of tourism in the Czech Republic. For the programme period of 2007 – 2013, public financial resources are provided from the Integrated Operational Programme, Cross-border Collaboration programmes, the Programme of Country Development and above all, from Regional Operational Programmes.*

***Key words:** tourism, public sector, financial support, EU programmes.*

***Abstrakt:** Na rozvoji cestovního ruchu se podílí jak soukromý, tak veřejný sektor, jejichž partnerství je nevyhnutelné k plnění klíčových úloh. Příspěvek analyzuje podporu cestovního ruchu z veřejných zdrojů v České republice. V programovacím období 2007 – 2013 jsou finanční prostředky z veřejných zdrojů poskytovány z Integrovaného operačního programu, Programů přeshraniční spolupráce, Programu rozvoje venkova a především Regionálních operačních programů.*

Klíčová slova: cestovní ruch, veřejný sektor, finanční podpora, programy Evropské unie.

Pavel Attl: Cestovní ruch v platební bilanci České republiky a komparace s Rakouskem
Tourism balance of Payments for the Czech Republic in Comparison with Other Countries

Abstract: *Tourism, as a major economic sector, has a significant impact especially on the most important macro-economic indicators such as employment, gross domestic product and balance of payments of individual countries. This work analyzes the basic trends in international tourism in relation to the balance of payments in two countries with well-developed tourism – the Czech Republic and Austria. Promarily under examination is the relationship of tourism to the balance and balance of services. The importance of tourism differs in the two countries surveyed. Differences in performance and dynamics of tourism development arise partly from differences in assumptions and the extent of their use, but also the management and promotion of tourism.*

Key words: *Balance of services, trade balance, balance of payments, international tourism.*

Abstrakt: *Cestovní ruch jako významné ekonomické odvětví má značný vliv především na základní makroekonomické ukazatele jako je zaměstnanost, hrubý domácí produkt a také platební bilance jednotlivých zemí. Tento materiál analyzuje základní trendy zahraničního cestovního ruchu ve vztahu k platební bilanci dvou turisticky vyspělých zemí, a to České republiky a Rakouska. Předmětem zkoumání je především vztah bilance cestovního ruchu k obchodní bilanci a bilanci služeb. Význam cestovního ruchu je v obou zkoumaných zemích odlišný. Jednotlivé rozdíly ve výkonnosti a dynamice rozvoje cestovního ruchu v těchto zemích vyplývají jednak z diferencovaných předpokladů a míry jejich využití, ale také ze systému řízení a podpory cestovního ruchu.*

Klíčová slova: *Bilance služeb, obchodní bilance, platební bilance, zahraniční cestovní ruch.*

Jiří Sysel: Management kvality v cestovním ruchu ve vybraných evropských zemích a řešení v České republice
Quality Management in Tourism in some European Countries and the Solution in the Czech Republic

Abstract: *Tourism has significant economic and social benefits for European countries. Local governments and entrepreneurs in this sector are fully aware that fulfilment of the requirements and expectations for quality of service essential to the succes and path to the prosperity of both business organizations and tourist destinations. In most european countries, therefore, appropriate polices, concepts and tools are sought to achieve the the necessary quality of travel services. In many of them comprehensive national systems of quality travel services were created and implemented, which in the Langer term have proved their viability and effectiveness. Good examples are in particular the systems of quality travel services in Spain and Switzerland. Using their experience and effective national system of quality travel services in the Czech Republic can be built.*

Key words: *customer satisfaction, quality management system, national quality system of travel service, hotel classification, the organization's environment, product, standard, strategy.*

Abstrakt: Cestovní ruch má pro evropské země významné ekonomické a společenské přínosy. Instituce státní správy a podnikatelé v tomto odvětví si plně uvědomují, že splnění požadavků a očekávání na kvalitu služeb je základem úspěchu a cestou k prosperitě jak obchodních organizací, tak destinací cestovního ruchu. Ve většině evropských zemí jsou proto hledány vhodné politiky, koncepce a nástroje jak dosahovat potřebné kvality služeb cestovního ruchu. V řadě z nich byly vytvořeny a uplatněny ucelené národní systémy kvality služeb cestovního ruchu, které v dlouhodobější perspektivě již prokázaly svoji životaschopnost a efektivnost. Dobrymi příklady jsou systémy kvality služeb cestovního ruchu zejména ve Španělsku a Švýcarsku. S využitím jejich zkušeností lze vybudovat efektivní národní systém kvality služeb cestovního ruchu v České republice.

Klíčová slova: spokojenost zákazníka, kvalita, systém řízení kvality, národní systém kvality služeb cestovního ruchu, hotelová klasifikace, prostředí organizace, produkt, norma, strategie.

Jana Piteková, Magdaléna Josková: Cestovní ruch v platobnej bilanci Slovenskej republiky a v krajinách s rozvinutým cestovním ruchom Tourism in a Balance of Payments of Slovakia and of Tourism Developed Countries

Abstract: The paper describes the balance of payments and its parts and the currently used methodology of compiling the balance of payments in the Slovak Republic. It focuses on the analysis of foreign exchange earnings and expenditures of tourism in the Slovak Republic and in selected European countries with developed tourism, specifically in the Czech Republic, France, Germany, Austria and Switzerland. We follow the trend of foreign exchange earnings and expenditures and share of tourism in the balance of services and in the balance of goods and services. We quantify the foreign exchange earnings and expenditures in USD per one inhabitant of the selected countries.

Key words: balance of payments, foreign exchange earnings from tourism, foreign exchange expenditures from tourism.

Abstrakt: Príspevok charakterizuje platobnú bilanciu a jej položky, oboznamuje s históriou používania platobnej bilancie v bývalom Československu a súčasnou metodikou zostavovania platobnej bilancie v Slovenskej republike. Zameriava sa predovšetkým na analýzu devízových príjmov a výdavkov zo zahraničného ruchu v Slovenskej republike a vo vybraných erópských krajinách s rozvinutým cestovním ruchom, konkrétne v Českej republike, Francúzsku, Nemecku, Rakúsku a Švajčiarsku. Okrem vývoja a výšky devízových príjmov a výdavkov zo zahraničného cestovného ruchu sledujeme aj podiel cestovného ruchu na bilancií služieb a bilancií tovarov a služieb. V sledovaných krajinách vyčíslujeme príjmy a výdavky zahraničného cestovného ruchu na jedného obyvateľa v USD.

Kľúčové slová: platobná bilancia, devízové príjmy zo zahraničného cestovného ruchu, devízové výdavky zo zahraničného cestovného ruchu.

Martin Musil, Martin Luštický: Modelování jako nástroj pro efektivní řízení turistické destinace I Modeling as a Tool for Efficient Destination Management I

Abstract: Tourism participates significantly in economic and socio-culture development of the regions. To take effect as an accelerator of the sustainable development, it is necessary to manage it conceptually. Local authorities represent key roles in this process by creating

strategies or concepts of tourism development in their area. Background for the composition of such documents should be accurate data related to the conditions of the regional tourism, e.g. potential determination, area loading and tourist behaviour monitoring. It is possible to use this information as a basis for destination model. This article shows and argues some possibilities of data acquisition and processing on the basis of field research. Next paper will introduce the use of agent-based modeling for destination managing

Key words: destination management, sustainable development, tourism, potential, area burden, monitoring, agent-based modeling.

Abstrakt: Cestovní ruch se velmi významnou měrou podílí na ekonomickém i socio-kulturním rozvoji regionů. Aby cestovní ruch mohl dlouhodobě působit jako akcelerační faktor udržitelného regionálního rozvoje, musí být koncepčně řízen. Klíčovou rolí v tomto procesu hrají orgány místní samosprávy, které vytvářejí strategie či koncepce rozvoje cestovního ruchu na svém území. Podkladem pro jejich sestavení by měly být co možná nejpřesnější informace o podmínkách cestovního ruchu v destinaci. Mezi ně bezesporu patří určení potenciálu a atraktivnosti destinace, jejíž zatížení cestovním ruchem a monitoring chování návštěvníků. Tyto informace lze pak využít jako podklady pro vytvoření modelu destinace. Příspěvek ukazuje a polemizuje možnosti získávání a zpracovávání dat a informací na základě zkušeností z terénního výzkumu. Navazující příspěvek představí využití agentové orientovaného modelování chování návštěvníků v konkrétní destinaci.

Klíčová slova: řízení destinace, udržitelný rozvoj, cestovní ruch, potenciál, zatížení oblasti, monitoring, agentové modelování.

Josef Zelenka: Vybrané přístupy k výzkumu udržitelnosti cestovního ruchu Research of Sustainable Tourism: Selected Approaches

Abstract: The sustainability of tourism in recent years has been increasingly promoted as the only long-term perspective of genuine forms of tourism. The basis of tourism sustainability is formed by a systematic and sophisticated basic and applied research, whose selected approaches and examples of methods are mentioned in the article in the context of the selected objectives of this research. The carrying capacity case illustrates difficulty of such research.

Key words: tourism, sustainability, monitoring, carrying capacity, mental map, destination life cycle, sustainability indicators.

Abstrakt: Udržitelnost cestovního ruchu se v posledních letech stále častěji prosazuje jako jediná dlouhodobá perspektiva pravých forem cestovního ruchu. Základem udržitelnosti cestovního ruchu je systematický a sofistikovaný základní i aplikovaný výzkum, jehož vybrané přístupy a ukázky metod jsou v článku uvedeny v souvislosti s vybranými cíli tohoto výzkumu. Na případové studii únosné kapacity je ilustrována obtížnost výzkumu.

Klíčová slova: udržitelnost cestovního ruchu, monitoring, únosná kapacita, mentální mapa, životní cyklus destinace, indikátory udržitelnosti rozvoje.

David Zeman, Jan Máče: Nobelova cena za ekonomii 2002: Základy experimentální a behaviorální ekonomie

Autoři Vernon Smith a Daniel Kahneman – 2. Díl

Nobel Prize for Economy 2002: Foundations of Experimental and Behavioral Economics

Autors Vernon Smith and Daniel Kahneman – Part 2.

Abstract: This article aims to acquaint the reader with the economic theories for which Vernon L. Smith and Daniel Kahneman were awarded the 2002 Nobel Prize for economics. Their contribution to the science of economics included using innovative theoretical and practical methods. Daniel Kahneman dealt with modeling the economic behavior of individuals in terms of risk and uncertainty, thereby denying the existing economic theories based on the assumption of rational decision making. The starting point for Kahneman's theory was a psychological approach.

Key words: Individual decision making, heuristic approach, cognitive psychology, decision making based on risk, decision making based on uncertainty Allais paradox.

Abstrakt: Cílem článku je seznámit čtenáře s ekonomickými teoriemi, za které byla v roce 2002 udělena Nobelova cena za ekonomii dvojici ekonomů – Veronu L. Smithovi a Danielovi Kahnemanovi. Jejich přínos ekonomické vědě spočívá ve využití netradičních teoretických i praktických metod. Daniel Kahneman se zabýval modelováním ekonomického chování jedinců v podmínkách rizika a nejistoty, čímž postavil zajímavou alternativu stávajícím ekonomickým teoriím založeným na předpokladu racionálního rozhodování. Východiskem Kahnemanových teorií byl psychologický přístup.

Klíčová slova: Rozhodování jednotlivce, heuristický přístup, kognitivní psychologie, rozhodování za rizika, rozhodování za nejistoty, Allaisův paradox.

Georgi Georgiev, Maria Vasileva: Kategorizace v oblasti lázeňského cestovního ruchu a wellness

Conceptualization in the Realm of Spa Tourism and Wellness Industry

Abstract: Spa and wellness tourism represent two subcategories of health-oriented tourism, whose market share has been growing fast for the last several years. At the same time the development of spa and wellness tourism is accompanied by customization of these market niches which varies from country to country around the world. This process leads to theoretical and practical differentiations which represent a challenge for entrepreneurs who invest in these market niches. This paper sets the aim to explain the importance of creating spa and wellness concepts, their legislative application and introduction of proper classification system of spa and wellness establishments.

Key words: spa and wellness tourism, health tourism, balneotourism.

Abstrakt: Lázeňský a wellnessový cestovní ruch jsou dvě subkategorie zdravotně orientovaného cestovního ruchu, jehož podíl na trhu v posledních několika letech rychle roste. Zároveň dochází k přizpůsobování těchto mezer na trhu očekávání hostů, která se různí podle jednotlivých zemí světa. Tento proces vede k teoretickým a praktickým odlišnostem, což podnikatele, investující do těchto mezer, představuje výzvu. Tato práce si vytyčila za cíl vysvětlit význam vytváření lázeňských a wellness konceptů, legislativních kroků a vlastního klasifikačního systému zařízení, poskytujících služby v této oblasti.

Klíčová slova: lázeňský a wellnessový cestovní ruch, zdravotně orientovaný cestovní ruch, balneoturizmus.

Michaela Huňková

Studentský senát VŠH se zúčastnil konferencí ČeSU

IHM Academic Senate Representatives Took Part in the Conferences of „ČeSU“

Abstract: *The article deals with the second Conference of the Czech Students Union held in March this year at Ostrava University. The CSU's main objective is to promote better communication among Czech students. In the course of the event student's experience, projects and valuable information were shared and several leading personalities from the Czech educational system took part in the event, as well. The Conference of the CSU was sponsored by Pricewaterhouse Coopers and Bernard Brewery.*

Key words: *conference, the Czech Students Union, sharing views and ideas, representatives of educational system, oncoming conference in October.*

Abstrakt: *Již druhá konference České studentské unie proběhla v březnu 2010. Tentokrát byla pořádána na půdě Ostravské univerzity. ČeSU je organizace, která slouží především jako nástroj k lepší komunikaci mezi studenty napříč Českou republikou. Studenti zde sdílejí cenné informace, zkušenosti, možné společné projekty a soutěže, atd. Zástupci všech škol během těchto tří dnů představovali své projekty, zúčastnili se večírku a měli možnost se setkat s velmi důležitými osobnostmi českého školství. Partnerem celé konference byly Pricewaterhouse Coopers a pivovar Bernard.*

Klíčová slova: *Česká studentská unie, ČeSU, studentská spolupráce a komunikace.*

**Jiří Jindra, Antonín Franke: Společnost vědeckých expertů cestovního ruchu (SVECR)
Association of Scientific Experts in Tourism (ASET)**

Key words: *Association of scientific experts in tourism in the CR, research in tourism*

Klíčová slova: *společnost vědeckých expertů cestovního ruchu v ČR, výzkum v cestovním ruchu*