

Abstrakty a klíčová slova příspěvků

Číslo 11/2010

Endre Tóth: Krize není jen deprese, ale také šance a příležitost Crisis is not just a depression but also a chance and opportunity

Abstract: *World economy has been affected by the most severe crisis and depression since 1929. The crisis had erupted with the collapse of large banks and hit almost all spheres of the world globalized economy. There is a number of cause and effects of this development, the most critical being a decline in bank and corporate liquidity, indebtedness, insolvency, lack of working capital, growth of unemployment etc. Measures to soften the crisis impact are adopted by governments, institutions as well as companies. Administrations present various recovery packages; world fora seek ways and remedies for crisis solution. As for the corporate sphere, key role belongs to the company management and its ability to face crisis and find a promising path to the future prosperity, mainly through mobilizing the company's potential.*

Key words: *crisis, crisis phenomena, depression, consequence of the crisis, interpretation of the crisis, anti-crisis measures, attitudes towards the crisis, company emergency system, cash flow, cumulation of reserves, company cost-saving regime, crisis signals, crisis reporting.*

Abstrakt: *Světové hospodaření od deprese v roce 1929 zasáhla největší krize a deprese. Započala úpadkem velkých bank a pronikla téměř do všech oborů světového globalizovaného hospodářství. Příčin i následků je celá řada. Mezi nejvýznamnější patří pokles likvidity bank i firem, zadlužování, úpadky, absence provozního kapitálu, růst nezaměstnanosti apod. Na zmírnění dopadů přijímají vlády, instituce i samotné podniky opatření. Exekutivy přijímají různé léčebné balíčky. Světová fóra hledají také cesty a nástroje k řešení krize. V podnikové sféře však náleží klíčová úloha firemnímu managementu, která musí krizi nejen operativně čelit, ale volit slibné cesty k budoucí prosperitě a to především mobilizací firemního potenciálu.*

Klíčová slova: *krize, krizové jevy, deprese, důsledky krize, interpretace krize, protikrizová opatření, postoje ke krizi, nouzový chod firmy, cash flow, kumulace rezerv, úsporný režim hospodaření, krizové signály, krizový reporting.*

Monika Palatková, Šárka Tittelbachová: Návrh nástrojů pro zmírnění následků ekonomické recese v cestovním ruchu České republiky

Proposal of the Tools for Mitigation of Economic Recession Consequences in the Tourism Sector in the Czech Republic

Abstract: *An analysis of financial and economic recession impact on the travel and tourism sector at the national, regional, and local level in the Czech Republic is the main topic of the article. A brief review of potential tools is shown and proposal of applicable ones in the national economy is made. Public support and its selectness across different branches of industry, travel and tourism industry and economy as well as other branches of national economy is discussed. The paper is based on the theoretical findings and some examples of the solution of similar situation abroad are described. A practical application for tourism sector in the Czech Republic is shown. Main disputable fields are summarized and concepts for softening impact of economic recession in tourism sector in the Czech Republic are presented.*

Key words: *economic recession, tourism, travel and tourism industry, travel and tourism economy, tourism demand, public support, tourism policy.*

Abstrakt: *Stat' se zabývá dopady finanční krize s následnou hlubokou ekonomickou recesí a jejími důsledky pro odvětví cestovního ruchu na národní, regionální a lokální úrovni. Cílem je stručný přehled a návrh možných nástrojů, které lze pro zmírnění následků ekonomické recese v cestovním ruchu využít. Problémem současné situace je nejen diskutovaná plošná či selektivní podpora odvětví průmyslu a ekonomiky cestovního ruchu, ale zároveň i veřejná podpora směřovaná do jiných odvětví národní ekonomiky. Stat' vychází z obecných teoretických poznatků veřejné podpory do ekonomiky a z možných řešení podobných situací v oblasti cestovního ruchu v zahraničí. Problém je dále řešen pomocí praktické aplikace pro odvětví cestovního ruchu v České republice. Stat' by měla shrnout hlavní problematické oblasti a zformulovat návrhy řešení následků ekonomické recese v České republice.*

Klíčová slova: *ekonomická recese, cestovní ruch, průmysl a ekonomika cestovního ruchu, poptávka v cestovním ruchu, veřejná podpora, politika cestovního ruchu*

Marie Hesková, Eva Fellegiová: Možnosti vzniku organizace destinačního managementu Possibilities of creating the destination management company

Abstract: *The article deals with destination management, in particular with possibilities of creating a destination management company. At creating a new company critical factors leading to the failure of destination management establishments should be eliminated and cooperation within the destination management company and a case study.*

Key words: *destination management, destination management company.*

Abstrakt: *Příspěvek je věnován problematice destinačního managementu, konkrétně možnostem vzniku organizace destinačního managementu. Při založení této organizace by měly být eliminovány kritické faktory neúspěchu činnosti destinačních organizací a podpořena kooperace v rámci destinace. V rámci příspěvku je prezentován model vzniku organizace destinačního managementu a případové studie.*

Klíčová slova: *destinační management, organizace destinačního managementu.*

Lucie Sára Závodná: Cestovní ruch – Norsko versus Česko Tourism – Norway vs. Czech Republic

Abstract: *About Norway and other Nordic countries it is known, that services have high quality. Is it the same for tourism? What about Norwegians as tourists? How are trends in tourism in advanced countries? This paper deals with the tourism from the economic point of view and compares Norway to the Czech Republic. Do we have any service in tourism, what we deal better than Norway with? This paper try to answer all these questions.*

Key words: *tourism, Norway, trends in tourism, service sector.*

Abstrakt: *O Norsku a severovýchodních zemích je obecně známo, že služby zde mají vysokou úroveň. Platí to ale také o cestovním ruchu? Jak jsou na tom Norové jako cestovatelé? Jaké jsou trendy cestování ve vyspělých zemích? Tento článek se dívá na cestovní ruch z ekonomického hlediska v porovnání Česko – Norsko. Existuje nějaká služba v rámci turismu, ve které jsme na tom lépe než Norsko? Na všechny tyto otázky se článek pokusí odpovědět.*

Klíčová slova: *cestovní ruch, turismus, Norsko, trendy v cestování, sektor služeb.*

Petr Studnička: Využití železniční dopravy v cestovním ruchu ve vztahu k diverzifikaci poptávky

Demand Diversification – related Usage of Railway Service in Tourism

Abstract: *The article aims at assessing the current usage of railway service in tourism and at giving specific examples which help to diversify tourists into attractive regions (destinations). Particular possibilities of such a diversification are named, the Czech Republic and Slovakia being taken as an example. Future rebirth of railway service is expected due to its safety and low energy intensity; even in present days the transportation consumes approximately 30 % of all sources of energy. Moreover, train services are in vogue both in times of economic recession which affects adversely air transportation, and in times of rising oil prices which affect road transportation.*

Key words: *transport services, railway transportation, tourism destination, demand diversification.*

Abstrakt: *Cílem příspěvku je zhodnotit současné využití železniční dopravy v cestovním ruchu a uvést konkrétní příklady přispívající k diverzifikaci účastníků cestovního ruchu do atraktivních oblastí (destinací). Ve stati jsou uvedeny konkrétní možnosti diverzifikace na příkladu České republiky a Slovenska. Díky bezpečnosti a nízké energetické náročnosti provozu železniční dopravy se v budoucnu předpokládá její renesance, neboť již nyní spotřebovává doprava zhruba třicet procent všech energetických zdrojů. Obliba vlaků stoupá rovněž v době ekonomické recese, kdy se méně létá a v době rostoucích cen ropných paliv, kdy se méně využívá osobní automobilová doprava.*

Klíčová slova: *dopravní služby, železniční doprava, destinace cestovního ruchu, diverzifikace poptávky.*

Jan Máče: Letecká doprava v Československu, léta 1918 až 1939

Air Transportation in the Czech Republic between 1918 and 1939

Abstract: *The article deals with the development of air passenger service and freight transport in the territory of the Czechoslovak Republic between 1918 and 1939. A number of both private and state-owned air companies came into existence in that time with the aim of developing the most progressive means of transport. The CSA (Czechoslovak Airlines) and the CLS (Czechoslovak Air Company) were the most important ones. By 1939 both companies rivalled international competing business. The development of air transportation influenced in a positive way the emergent Czechoslovak air industry.*

Key words: *air transportation, air passenger service and freight transport, Czechoslovak Airlines, Czechoslovak Air Company, regular and charter flights, air industry.*

Abstrakt: *Cílem článku je seznámit čtenáře s vývojem letecké osobní i nákladní dopravy na území Československé republiky v letech 1918 až 1939. V tomto období vznikla celá řada soukromých i státní letecké společnosti, které se pokoušely rozvíjet tento nejmodernější druh dopravy. Nejvýznamnější z nich byly společnosti ČSA a ČLS. Do roku 1939 tyto společnosti dosáhly úrovně srovnatelné s mezinárodní konkurencí. Významný byl také vliv rozvíjející se letecké dopravy na vznikající československý letecký průmysl.*

Klíčová slova: *letecká doprava, přeprava osob a nákladů, Československé aerolinie, Československá letecká společnost, pravidelná a nepravidelná přeprava, letecký průmysl.*

David Zeman, Jan Máče: Nobelova cena za ekonomii 2002: Základy experimentální a behaviorální ekonomie, autoři Vernon Smith a Daniel Kahneman – 1. díl
Nobel Prize for Economy 2002: Foundations of Experimental and Behavioral Economics
Autor Vernon Smith and Daniel Kahneman – Part 1.

***Abstract:** The article deals with economical theories by a couple of economists – Vernon L. Smith and Daniel Kahneman, which they were awarded the Nobel Prize in 2002 for. Their contribution to the economic science consists in applying non traditional theoretic and practical methods. Vernon L. Smith dealt in particular with experimental economy his principal contribution being a rigorous use of an experiment in economic science, namely in the field of market mechanism. Part I of the paper deals with the last mentioned author.*

***Key words:** market mechanism, offer, demand, balance, experiment, field test, evidence, reservation price, institutional arrangement of the market, auction.*

***Abstrakt:** Cílem článku je seznámit čtenáře s ekonomickými teoriemi, za které byla v roce 2002 udělena Nobelova cena za ekonomii dvojici ekonomů – Veronu L. Smithovi a Danielovi Kahnemanovi. Jejich přínos ekonomické vědě spočívá ve využití netradičních teoretických i praktických metod. Vernon L. Smith se zabýval zejména experimentální ekonomikou a hlavní přínos jeho díla spočívá v důsledném využití pokusu v ekonomické vědě, zejména v oblasti fungování tržního mechanismu. Tomuto autorovi je věnována první část článku.*

***Klíčová slova:** tržní mechanismus, nabídka, poptávka, rovnováha, experiment, ověření, důkaz, rezervační cena, institucionální uspořádání trhu, aukce.*

Martina Prskavcová: Ekologické ubytování v České republice
Ecological Accomodation in the Czech Republic

***Abstract:** There are many different accomodation facilities in the Czech Republic, nevertheless only ten of them are entitled to use the „ecological“ accomodation label. This is either „Flower“ EU label or Czech „Ecological Services“ one. The article deals with labeled accomodation facilities in the Czech Republic and presents results from a survey carried out among them. The mentioned environmental topic in accomodation field can be included into theoretical conception of corporate social responsibility (CSR). The CSR means social and environmental attitude of the owneres towards the society, staff and other interest groups. There is a paradox: there is a great numer of accomodation facilities that behave ecologically (i.e., energy saving, waste separation and others) but they have not asked for the eco label so far. That is why the article is interested in corporate social responsibility, environmental approach and eco labels in accomodation in the Czech Republic.*

***Key words:** environmental policy, ecological accomodation, eco labelling, Corporate Social Responsibility.*

***Abstrakt:** Přestože je v České republice velké množství různých ubytovacích zařízení, název „ekologické“ může používat pouze deset z nich, která vlastní ekoznačku EU – květinou, a nebo ekoznačku ČR – ekologicky šetrná služba. Článek se tedy konkrétně zaměří na ubytovací zařízení, která v ČR tato ekoznačení získala, v textu budou vyhodnoceny výsledky z dotazníkového šetření mezi těmito ubytovacími zařízeními. Tuto environmentální problematiku v sektoru ubytovacích zařízení lze zařadit do teoretického konceptu společenské odpovědnosti firem, jež je výrazem společenské odpovědnosti jejich vlastníků a majitelů vůči společnosti, zaměstnancům a ostatním zájmovým skupinám. Paradoxem je, že v současné době v České republice existuje velké množství ubytovacích zařízení, které již podmínky jako úspora*

energie, třídění odpadu a jiné splňují, ale bohužel o certifikaci zatím nežadají. Předkládaný text tedy zaujme jistá stanoviska k tomuto společensky odpovědnému podnikání, enviromentálnímu myšlení, ekoznačení v oblasti ubytovacích zařízení v ČR.

Klíčová slova: enviromentální politika, ekologické ubytování, ekoznačení, společenská odpovědnost firem.

Jan Žufan: K některým otázkám přípravy učitelů odborných předmětů středního vzdělávání v oboru hotelnictví, gastronomie a turismu **Some Topics on Tuition of Subject High School Teachers in Hospitality and Tourism**

Abstract: *The hotel schools went through immense development in the 1990s and they have become very important branch of the education system in the Czech Republic. Their status and viability depend on quality of provided education. Teachers of specialty subjects form essential part of the mentioned quality. In compliance with the Act on Pedagogical Staff there are two training models for future subject teachers. Master degree in vocational training teaching being one of them; a hospitality management degree followed by (or simultaneous) a course to acquire pedagogical knowledge (the so-called „pedagogical minimum“), the second. The Institute of Hospitality Management in Prague has opted for the second one. The IHM has compiled and accredited, as well, the curriculum of further pedagogical studies degree within the lifelong learning.*

Key words: *hotel school, educational and professional competence, integrated model, consecutive model, teacher, teacher's competencies.*

Abstrakt: *Střední hotelové školy prošly po roce 1990 obrovským rozvojem a staly se významnou součástí vzdělávacího systému České republiky. Jejich postavení a udržitelnost je závislá na kvalitě poskytovaného vzdělání. Základním prvkem této kvality jsou učitelé odborných předmětů. Jejich předběžné vzdělávání se z hlediska požadavků stanovených zákonem o pedagogických pracovnících může realizovat dvěma modely. Prvním je magisterské studium oboru učitelství odborných předmětů, druhé je studium hotelnictví a následné (souběžné) studium vedoucí k získání pedagogické způsobilosti. Vysoká škola hotelová v Praze zvolila druhý model. Na základě žádaných kompetencí učitele odborných předmětů střední odborné školy sestavila a akreditovala obsah pedagogického studia v rámci svého programu celoživotního vzdělávání.*

Klíčová slova: *hotelová škola, odborná a pedagogická způsobilost, integrativní model, konsekutivní model, učitel odborných předmětů, kompetence učitele.*

Šárka Mejcharová: Klub absolventů Vysoké školy hotelové **Graduate's Club at the Institute of Hospitality Management in Prague**

Abstract: *Club of friends and graduates of The Institute of Hospitality Management in Prague was established in 2009. The goal is to generate, supply, continue and amplify contacts between graduates and friends of The Institute and stabilize fellowship and notify about news.*

Key words: *Graduates' Club at the Institute of Hospitality Management in Prague, cooperation, contacts, development, informal meeting, help, entertainment.*

Abstrakt: *Klub absolventů a přátel Vysoké školy hotelové v Praze 8 byl založen v roce 2009. Jeho posláním je vytvářet, udržovat a rozvíjet kontakty mezi absolventy a přáteli Vysoké školy hotelové a upevňovat sounáležitost a informovat o aktuálním dění na VŠH.*

Klíčová slova: Klub absolventů a přátel Vysoké školy hotelové, spolupráce, kontakty, rozvoj, neformální setkání, pomoc, rada, zábava.