

Abstrakty a klíčová slova příspěvků

Číslo 10/2009

HAMOuzOVÁ, B.: Finanční krize, recese a české hotelnictví Financial Crisis, Economic Recession and Czech Hospitality

Abstract: *The global financial crisis led to a worldwide economic downturn, that had a negative impact on Czech hospitality business. Especially incoming tourism was affected by economic recession of neighbouring countries. In early 2009 almost all hotel categories registered a decline in the number of overnight stays. Since the economic recession still intensifies, the number of incoming guests will further decline. To combat a slump in demand for hotel accommodation in the Czech Republic many hotels cut accommodation prices.*

Key words: *global financial crisis, economic recession, mortgage crisis, economic downturn, accommodation in the Czech Republic.*

Abstrakt: *Globální ekonomická krize vedla k celosvětovému ekonomickému poklesu, který měl negativní dopad na české hotelnictví. Ekonomickou recesí byl zasažen především příjezdový cestovní ruch. Téměř všechny hotelové kategorie zaznamenaly na počátku roku 2009 pokles přenocování. Z důvodu prohloubení ekonomické recese lze očekávat, že počet turistů bude nadále klesat. České hotely reagují na pokles poptávky po ubytování tím, že stále snižují ceny za ubytování.*

Klíčová slova: *globální finanční krize, ekonomická recese, hypotéční krize, hospodářský pokles, ubytování v České republice.*

SYSEL, J.: Nové přístupy v řízení kvality – ISO 9004 New Approaches to Quality Management Systems – ISO 9004

Abstract: *Fulfilment of customer requirements and expectations for quality products and services is a key factor in the success of every business in the Travel Industry. One way of achieving these targets is applying and taking advantage of quality management systems based on the ISO 9000 international standards. These models, which have been influencing the company management and strategies over 20 years, are constantly being developed and innovated to reflex the economic and social development and to be a synonym for modern management. The recent ISO 9004 standard has also such ambition revision, which integrates the current state of management knowledge and best practices into understandable principles, thesis and recipes.*

Key words: *customer satisfaction, quality, quality management system, the organization's environment, process, product, standard, strategy, sustained success of an organization.*

Abstrakt: *Splnění požadavků a očekávání zákazníků na kvalitu výrobků a služeb je v současnosti základem obchodního úspěchu všech organizací podnikajících v oblasti cestovního ruchu. Jednou z cest pro dosažení těchto cílů je aplikace a využívání systémů řízení podle mezinárodních standardů ISO 9000. Tyto modely, které ovlivňují řízení podniků již více než dvacet let, jsou trvale rozvíjeny a zdokonalovány tak, aby reflektovaly ekonomický a společenský vývoj a byly synonymem moderního managementu. Tuto ambici má i poslední revize standardu ISO 9004, který integruje současný stav poznání o řízení a jeho nejlepších praktikách do srozumitelných principů, zásad a návodů.*

Klíčová slova: spokojenost zákazníka, kvalita, systém řízení kvality, prostředí a okolí organizace, proces, produkt, norma, strategie, trvale úspěšný rozvoj organizace.

PICHLER, P.: Současné trendy v oblasti značkové politiky potravinářských firem – příklad společnosti Podravka

Brand Strategy Trends in Food Industry: example of Podravka Company

Abstract: *The objective of this text is to explain actual brand strategy trends and to provide information about the entry and activities of the Podravka company in the Czech and Slovak markets. Podravka is one of the most significant companies in Croatia. Having daughter companies or distributors in various countries, Podravka is an international company, the main part of the business is generated in South-Eastern, Central and Eastern Europe. In the following text I would like to show a development from a small local firm to an international group at this moment and its strategy focused on selected regions. Attention will be devoted to the importance of gastronomy segment and selected aspects of brand strategy will be described. A brief evaluation of the influence of current economic environment will also be provided.*

Key words: *Podravka, Lagris, expansion to international markets, international marketing, export marketing, distribution, acquisition, gastronomy segment, brand, brand strategy, trademark.*

Abstrakt: *Cílem tohoto příspěvku je vysvětlit aktuální trendy v oblasti značkové politiky a analyzovat problematiku vstupu zahraniční firmy na český a slovenský trh na příkladu chorvatské společnosti Podravka. Podravka je jednou z nejvýznamnějších firem na chorvatském území vůbec. Tím, že má dceřiné společnosti nebo smluvní distributory v různých zemích, je nadnárodní společností, těžiště obratu je v regionech jihovýchodní, střední a východní Evropy. V následujícím textu bych rád ukázal, jak se společnost Podravka vyvinula z lokální firmy ve firmu působící na mezinárodních trzích a její strategii zaměřenou na vybrané regiony. Pozornost bude věnována důležitosti segmentu gastronomie a budou popsány vybrané aspekty značkové strategie. Také bude poskytnuto stručné zhodnocení vlivu současného ekonomického prostředí.*

Klíčová slova: *Podravka, Lagris, expanze na zahraniční trhy, mezinárodní marketing, vývozní marketing, distribuce, akvizice, segment gastro, značka, značková strategie, ochranná známka.*

MAKOVNÍK, T.: Regionálna politika cestovného ruchu na Slovensku

Regional Tourism Policy in Slovakia

Abstract: *Tourism is considered to be one of the strategic issues of the development in tourism regions in Slovakia. It is generally recognized that effective regional tourism policy is a very important precondition for regional cohesion by means of tourism development as a perspective economic activity. Regional tourism policy is an integral part of regional policy created and implemented on the regional level. In this article we describe the problem of absence of systematic regional tourism policy in Slovakia. This article based on the results of the field research realized as a part of the dissertation. Its scientific goal was the development of methodology of creation and implementation of regional tourism policy applicable in conditions of economic practise of the Slovak Republic. Research sample was created by 302 representatives of public sector and 302 representatives of private sector engaged in tourism*

development in Slovakia. The main method of collecting data was a questionnaire distributed by e-mail. Return rate of the questionnaire was 19,54 %.

Key words: tourism, tourism region, regional development, regional tourism policy.

Klíčová slova: cestovní ruch, region cestovního ruchu, rozvoj cestovního ruchu, regionální politika cestovního ruchu.

CHROMÝ, J.: Přínos ICT pro gastronomii **The Contribution of ICT to the Practise of Gastronomy**

Abstract: This article deals with the contribution of Information and Communication Technologies to the practise of gastronomy. It tackles various areas of gastronomy and the management of commercial gastronomy premises. The article also gives example of some topics of master's and bachelor's theses assigned at the IHM.

Key words: gastronomy, Information and Communication Technologies, management, food, nutritional value, contribution.

Abstrakt: Příspěvek se zabývá přínosem ICT pro gastronomii. Zabývá se různými oblastmi gastronomie a řízení gastronomických provozoven. Jsou zde také uvedeny příklady některých bakalářských nebo diplomových prací, zadávaných na VŠH.

Klíčová slova: gastronomie, informační a komunikační technologie, řízení, výživa, nutriční hodnoty, přínos.

BUREŠOVÁ, P.: Styly vín **Styles of Wines**

Abstract: The article titled *Styles of Wines* is focused on the identification of identical properties for different types and categories of wines – in order to facilitate orientation in the world production of wine in the shopping and consumption. Readers will become familiar with a short development of styles, basic procedures for analyzing, evaluating and identifying the individual attributes that may be determining for the identification of preferred styles.

Key words: styles of wines, varieties of grapes, terroir, colour, aroma, taste.

Abstrakt: Příspěvek s názvem *Styly vín* je zaměřen na vytypování shodných vlastností pro jednotlivé druhy a kategorie vín – s cílem snazší orientace ve světové produkci vín při nakupování a spotřebě. Čtenáři se seznámí s krátkým vývojem stylů, se základními postupy při analýze, vyhodnocení a pojmenování jednotlivých atributů, které mohou být určujícími pro identifikaci preferovaného stylu.

Klíčová slova: styly vín, odrůdy vinné révy, terroir, vzhled, aroma, chuť.

POLÍVKOVÁ, A.: Slova a dějiny v naší kuchyni **Words and History in our Kitchen**

Abstract: The article „*The Words and History in our Kitchen*“ deals with several Czech expressions which have been used in gastronomy, particularly in catering, to the present day. These expressions are, for example, a fork, ladle, twirling stick, saucepan, stewing pan and their dialectical forms.

Key words: *saucepan, twirling stick, spoon, knife, stewing pan, ladle (tablespoon), fork.*

Abstrakt: Článek „Slova a dějiny v naší kuchyni“ se věnuje některým starým českým výrazům, které se v gastronomii, a to ve stolničení, užívají dodnes. Jde o výrazy, jako je vidlička, naběračka, sběračka, kvedlačka, kastrol, rendlík a jejich nářeční podoby. Článek představuje zajímavou historii těchto slov.

Klíčová slova: *kastrol, kvedlačka, lžice, naběračka, nůž, pánev, rendlík, sběračka, vidlička.*

**ZEMAN, D., MÁČE, J.: Nobelova cena za ekonomii 2004: Časová konzistence hospodářské politiky a faktory ovlivňující hospodářský cyklus
Nobel Prize for Economy 2004: Time Inconsistency of Macroeconomic Policy and Influence Factors of Economic Cycle**

Abstract: *The aim of the article is to make readers acquainted with the theory which a pair of economists – Finn E. Kydland and Edward C. Prescott – were awarded the Nobel Prize for. Their contribution to economic theory consists of two parts. The first one is setting up the framework of macroeconomic policy. The authors formulated the problem of time inconsistency of economic policy which leads to inefficiency of government and central bank interventions. The problem of economic growth and cycle is the second area of interest of F. E. Kydland and E. C. Prescott. The authors maintain that irregular technological changes are the cause of uneven development of economy.*

Key words: *Macroeconomic theory, economic policy, economic growth and cycle, neoclassical school, Keynes theory, time inconsistency, technological changes.*

Abstrakt: *Cílem článku je seznámit čtenáře s teorií, za kterou byla v roce 2004 udělena Nobelova cena za ekonomii dvojici ekonomů – Finnu E. Kydlandovi a Edwardu C. Prescottovi. Jejich přínos ekonomické teorii spočívá ve dvou oblastech. Prvním je stanovení rámce makroekonomické politiky. Autoři zde nastolili problém časové nekonzistence hospodářské politiky, která vede k nedostatečné účinnosti zásahů vlád a centrálních bank. Druhou oblastí zájmu F. E. Kydlanda a E. C. Prescottova je problematika hospodářského růstu a cyklu. Autoři zde zastávají názor, že příčinou nerovnoměrného vývoje ekonomiky jsou nepravidelné technologické změny.*

Klíčová slova: *Makroekonomická teorie, hospodářská politika, ekonomický růst a cyklus, neoklasická škola, keynesiánství, časová konzistence, technologické změny.*

KŮREČKOVÁ, M.: Je možné využít teorii omezení při řízení podniků v oboru hotelnictví?

Is It Possible to Use the Theory of Constraints in the Management of Enterprises in the Hotel Industry?

Abstract: *This article presents the basic ideas, principles and techniques of the theory of constraints – the world known and used management approach that offers companies a range of tools to solve their problems. The results of the investigation show that this theory is still relatively unknown in the Czech Republic, and the numbers of implementations are small. Although the enterprises in the area of the hotel industry are characterized by their specificities, they have to face a wide range of the same problems as others, through different sectors of business, and they also have to look for effective tools to deal with. The question is whether the theory of constraints could be useful for them or not.*

Key words: *theory of constraints, throughput, five focusing steps, throughput accounting, critical chain.*

Abstrakt: *Tento článek představuje základní myšlenky, principy a techniky teorie omezení – ve světě známého a užívaného manažerského přístupu, který nabízí podnikům okruh nástrojů pro řešení jejich problémů. Jak vyplývá z výsledků šetření, v České republice je tato teorie dosud poměrně neznámá a počty implementací jsou malé. Přestože podniky v hotelnictví jsou charakteristické svými specifiky, potýkají se s řadou stejných problémů jako jiné firmy napříč různými obory podnikání a také hledají účinné nástroje k jejich řešení. Je otázkou do diskuse, zda by i pro ně mohla být teorie omezení užitečná.*

Klíčová slova: *teorie omezení, průtok, pět kroků zlepšování, myšlenkové procesy, průtokové účetnictví, kritický řetěz.*

STUDNIČKA, P.: Semináře a kolokvia pořádaná VŠH Seminars and Colloquia Held by IHM

Abstract: *The Institute of Hospitality Management in Prague contributes to knowledge presenting from the lessons and research to students, people with professional experience and the public by way of regular seminars and colloquia. The events are attended by participants working in the theoretical aspect of the field as well as those from professional organizations and administration. The organization of the seminars and colloquia is ensured by the staff members of the school, preparation of particular assignments is joined by selected students. The events are held not only at school but outside the school as well on the occasion of important conferences on the issues of gastronomy, hospitality and tourism.*

Key words: *lessons and research, seminars and colloquia, 10th anniversary of the IHM.*

Abstrakt: *Prostřednictvím pravidelných seminářů a kolokvií přispívá Vysoká škola hotelová v Praze k předávání poznatků z výuky a výzkumu studentům, odborné praxi i laické veřejnosti. Akcí se účastní jak zástupci teoretické fronty, tak profesionálních organizací a samosprávy. Organizaci seminářů a kolokvií zajišťují kmenoví pracovníci školy, do přípravy dílčích úkolů jsou zapojeni i vybraní studenti. Akce se konají nejen v prostorách školy, ale i mimo ni především při příležitosti konání významných konferencí věnovaných problematice gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu.*

Klíčová slova: *výuka a výzkum, semináře a kolokvia, oslavy 10. výročí založení VŠH.*

NOSEK, J.: Organizační změny na VŠH v roce 2009 Organization Changes at the Institute of Hospitality Management in Prague in 2009

Abstract: --

Key words: --

Abstrakt: --

Klíčová slova: --