

# STUDIJNÍ PLÁN

## NAVAZUJÍCÍHO MAGISTERSKÉHO STUDIA

### **Obor: „Management hotelnictví a lázeňství“**

MT 105 Kvantitativní metody  
MG 115 Systémový management  
HO 110 Podnikání v hotelnictví a gastronomii  
HO 111 Metody výzkumu v hotelnictví a lázeňství  
MA 106 Marketingové strategie  
JA 110 Cizí jazyk  
JX 110 Cizí jazyk

EK 114 Mikroekonomie  
MG 116 Psychologie řízení  
MK 101 Znalostní a informační management  
PR 109 Právo v hotelnictví  
HO 114 Hotelové projektování a development  
JA 121 Cizí jazyk  
JX 120 Cizí jazyk

EK 113 Makroekonomie  
EK 107 Manažerské účetnictví a controlling  
HO 113 MICE v hotelnictví a lázeňství  
MA 122 Hotelové informační systémy  
CR 104 Management turismu  
HO 107 Diplomový seminář  
V Volitelný předmět  
HO 131 Praxe  
JX 131 Cizí jazyk

HO 101 Teorie výživy  
EK 103 Finanční řízení podniku  
MG 117 Personální a interkulturní management  
CR 107 Systémy řízení kvality v hotelnictví a gastronomii  
HO 112 Příprava hotelového provozu  
CR 106 Management lázeňství  
V Volitelný předmět

## **Obor: „Marketingové komunikace“**

MT 105 Kvantitativní metody  
MG 115 Systémový management  
MK 116 Řízení projektu  
MK 111 Teorie grafiky  
MA 106 Marketingové strategie  
JA 110 Cizí jazyk  
JX 110 Cizí jazyk

EK 114 Mikroekonomie  
MK 113 Etika a normy v mediální oblasti  
MG 116 Psychologie řízení  
MK 114 Metody hodnocení mediální komunikace  
MK 107 Řízení mediálních procesů  
JA 121 Cizí jazyk  
JX 120 Cizí jazyk

EK 113 Makroekonomie  
EK 107 Manažerské účetnictví  
MG 118 Krizový management mediální firmy  
MA 107 Sociální marketing  
HO 107 Diplomový seminář  
V Volitelný předmět  
HO 131 Praxe  
JX 131 Cizí jazyk

MK 115 Mezinárodní obchod  
EK 103 Finanční řízení podniku  
MG 117 Personální a interkulturální management  
MK 124 IT v řízení mediálních procesů  
V Volitelný předmět

## **Obor: „Management destinace cestovního ruchu“**

MT 105 Kvantitativní metody

MA 106 Marketingové strategie

MA 108 Územní plánování a urbanismus

MG 115 Systémový management

MA 107 Sociologický výzkum

JA 110 Cizí jazyk

JX 110 Cizí jazyk

EK 114 Mikroekonomie

Mk 106 Znalostní a informační management

MG 116 Psychologie řízení

MA 109 Marketingové řízení obcí a regionů

MA 123 Informatika v cestovním ruchu

JA 121 Cizí jazyk

JX 120 Cizí jazyk

EK 113 Makroekonomie

MA 108 Veřejná správa

CR 104 Management turismu

CR 105 Cestovní ruch v příhraničních oblastech

MK 107 Řízení mediálních procesů

V Volitelný předmět

HO 107 Diplomový seminář

HO 131 Praxe

JX 131 Cizí jazyk

EK 103 Finanční řízení podniku

CR 110 Tvorba strategií a regionálních plánů v CR

MG 117 Personální a interkulturální management

CR 107 Udržitelný rozvoj CR v regionech

V Volitelný předmět