

Správa o hostování na EF UMB v Banské Bystrici v rámci programu
SOCRATES ERASMUS 2005-6.

1/ Organizace pobytu

Na základě komunikace protektorky pro zahraničí VŠH Praha, doc. Ing. Alžbety Királ'ové, CSc. mi byl nabídnut pobyt na Univerzitě Mateja Belu v Banské Bystrici, v Slovenské republice. Prostřednictvím paní protektorky jsem odeslal na hostující universitu návrh tematických okruhů mých případných přednášek. Tyto okruhy byly kontaktovanou katedrou akceptovány. Po doladění vhodného termínu mi doc. Királ'ová zařídila všechny potřebné přímé kontakty na katedru, cestovního ruchu a společného stravování Ekonomické fakulty UMB.

2/ Aktivity v zahraničí

Pobyt v Banské Bystrici byl stanoven na dva týdny, od 19.02. do 04.03. 2006. Byly naplánovány dvě dvouhodinové přednášky, odpřednášené pro dvě skupiny studentů, tedy celkem 8 hodin přednášek. Šlo o tyto tematické oblasti:

A/ Měření účinků reklamy v ČR a SR, komparativní studie pomocí metod EFFIE a metodika sledování nových reklamních nosičů a jejich využívání v oblasti služeb.

B/ Etické problémy reklamy ve službách. Zákony a kodexy, právní a morální odpovědnost, budoucnost hodnocení etiky v reklamě. Rozdíly v zákonech a kodexech v ČR a SR.

První tematickou oblast jsem přednášel posluchačům prvního ročníku (2 x 2 hod.) a druhou posluchačům 4. ročníku (2x2 hod.). Tato volba byla správná, protože posluchačům druhého semestru téma rozšířila obzor a vyvolala zájem v oblasti marketingu, kterému se teprve budou věnovat. Právní problematika z pohledu který jsem naznačil byla zase určená pro posluchače 8. semestru, kteří již témata obchodního práva absolvovali, ovšem z oblasti autorského zákona a kodexů reklamy byl obsah přednášky pro ně nový a znalostně rozšiřující. Musím konstatovat, že studenti byli mimořádně vnímaví a byla radost s nimi spolupracovat.

3/ Další aktivity

a/ Od svého příchodu a uvítání panem doc. dr. Oriěškom, vedoucím katedry, po seznámení s ostatními pedagogy, mi byla přidělena pracovna s PC a byly vytvořeny ideální podmínky pro nerušenou práci. Navštívil jsem univerzitní knihovnu – která svým knižním a

časopiseckým fondem je na běžné úrovni. Ovšem Státní vědecká knihovna v Banské Bystrici mne velmi překvapila. Od příjemného interiéru, přes vlídný personál po mimořádně bohaté fondy, ve kterých jsem vyhledával a našel hodně materiálů z oboru historie reklamy na Slovensku a několik slovenských publikací z oboru, které jsem neznal.

Zajištěné kvalitní ubytování v centru, příjemná atmosféra na fakultě, bohatá knihovna, to vše se zapsalo na vysoce pozitivním pocitu, který z pobytu mám.

b/ O budoucí spolupráci v rámci dalších programů (Comenius, Minerva atp) jsem jednal s p. vedoucím katedry jenom na úrovni vzájemného informování o budoucích možnostech spolupráce.

c/ Jednal jsem také o možné mezinárodní spolupráci při vedení diplomových prací studentů. Konkrétní spolupráce se však rýsuje s jinou katedrou Ekonomické fakulty UMB. Půjde o diplomovou práci na téma: Reklama a PR ve Státní opeře Banská Bystrica, kde je možnost mého odborného vedení diplomanta, případně oponentury práce.

d/ Monitorování domácích studentů programu Erasmus proběhlo jenom na informativní úrovni.

e/ Propagace domácí vysoké školy nebyla potřebná – vedení katedry již bylo na návštěvě VŠH a jsou podrobně s naší školou také díky protektorce doc. Királ'ové dostatečně seznámeni.

F/ Jiné podstatné informace již nemám.

Doc. Peter Stoličný, ArtD.