



**h**

**7 / 2008  
ročník IV.**

**Vysoká škola hotelová v Praze 8**

**Czech**  

---

**Hospitality**  

---

**and Tourism**  

---

**Papers**

**Hotelnictví, lázeňství,  

---

turismus**

## REDAKČNÍ RADA:

Šéfredaktor:

**Lenka Pražská**  
VŠH Praha

Členové:

**Pavel Attl**  
prorektor VŠH Praha  
**Jaromír Beránek**  
ředitel Mag Consulting s. r. o.  
**Miroslav Čertík**  
jednatel VŠH Praha  
**Antonín Franke**  
Výzkumné centrum VŠH Praha  
**Pavel Hlinka**  
viceprezident SOCR ČR a prezident AHR ČR  
**Karel Holub**  
Odbor památkové péče hl. m. Prahy

**Josef Bára**  
výkonný ředitel EUROAGENTUR  
**Jiří Mikeš**  
poradce ředitele AKA a VŠE Praha  
**Karel Nejdl**  
prorektor VŠH Praha  
**Zdeněk Šafařík**  
generální ředitel OREA HOTELS, a. s.  
**Ilja Šedivý**  
předseda představenstva Regata Čechy, a. s.  
**Dagmar Jakubíková**  
prorektor VŠH Praha

## EDIČNÍ RADA:

Předseda:

**Štěpán Müller**  
rektor VŠH Praha

Členové:

**Ferdinand Daňo**  
prorektor EU Bratislava  
**Vladimír Dohnal**  
předseda představenstva TOP Hotels Group  
**Vlastimil Dvořák**  
generální ředitel AMBASSADOR Praha  
**Marian Gúčík**  
UMB Bánská Bystrica  
**Jean Michel Hoerner**  
prezident AMFORTH a děkan fakulty  
Univerzita Perpignan  
**Jiří Jindra**  
prorektor VŠH Praha  
**Ludmila Lipková**  
vedoucí katedry EU Bratislava

**Jiří Milský**  
předseda představenstva IMPERIAL Karlovy Vary  
**Peter Patúš**  
UMB Banská Bystrica  
**Serge Perrot**  
čestný prezident AMFORHT  
**Martin Pinl**  
jednatel Alexandria Real  
**Miroslav Res**  
generální ředitel ČEDOK  
**Andrzej Szromnik**  
prorektor University of Economics Krakow  
**Jiří Vystoupil**  
Masarykova univerzita Brno

---

## Czech Hospitality and Tourism Papers

Vydavatel: Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r. o.

Svídnická 506, 181 00 Praha 8

Šéfredaktor: Lenka Pražská

Technický editor: Rudolf Valenta

Úprava anglického textu: Dagmar Lanská

Vychází 2x ročně, náklad tohoto čísla 250 ks

Cena: 120,- Kč

Distribuce: Studovna VŠH, e-mail: studovna@vsh.cz, www.vsh.cz/cht

ISSN: 1801-1535

Registrace: MK ČR: E 15814

Tisk: Tiskařské služby – Rudolf Valenta, předáno do tisku 15. 3. 2008.

**Příspěvky schvaluje redakční rada časopisu. Nevyžádané rukopisy se nevrací.**

**Šíření obsahu periodika je dovoleno jen se souhlasem redakční rady.**

## **POKYNY PRO AUTORY**

Rozsah rukopisů u statí a diskusních příspěvků činí maximálně 20 stran. U anotací a publikovaných recenzí knih maximálně 2 strany normovaného formátu.

### **Struktura příspěvku:**

Jméno a příjmení autora (bez titulů), název příspěvku česky a anglicky. Abstract v češtině a angličtině (max. 10 vět). Key words (klíčová slova v angličtině, pak v češtině). Vlastní příspěvek s úvodem formulace problému a závěr. Poznámky k textu pište na dolní okraj strany a číslujte průběžně. Na konci je nutné uvést číslovaný seznam použité literatury v abecedním pořadí autorů dle norem. V textu se pouze odkazuje na jméno autora a číslo pořadí ze seznamu, při přímé citaci autora se uvádí i strana. Obrázky, grafy a tabulky přikládejte zvlášť s číslem a názvem a v textu prosíme označte jejich umístění. Na konci textu uveďte stručnou (2 až 3 věty) charakteristiku autora se všemi tituly a pracovištěm.

### **Technické pokyny:**

Text příspěvku předložte ve třech vyhotoveních (pro oponenta, jazykovou a redakční korekturu). Autorské korektury na základě recenzí je třeba vrátit do 10 dnů, nepředpokládají se větší obsahové úpravy.

Text prosím pište ve formátu Word, grafy ve formátu Excel. Definitivní verze textu se předkládá v jednom výtisku zároveň s CD obsahujícím pouze soubory tohoto příspěvku (text + zvlášť obrázky, grafy a tabulky). V textu příspěvku označte umístění grafického prvku stejně jako v názvu souboru (např. mapa\_evropy). Při pojmenovávání souborů neužívejte diakritiku; popisky souborů pište prosím malými písmeny a pro mezery užívejte podtržítka (\_).

Před zpracováním textu doporučujeme konzultovat téma i termín odevzdání. Na zvláštním listě uvádějte plné jméno s tituly a vědeckými hodnostmi, adresu pracoviště, e-mail a číslo telefonu pro potřeby styku redakce.

## OBSAH – CONTENTS:

### STATĚ - ARTICLES

<b>Pavel Hlinka</b> – Hotely a jejich cenová politika v sílicím konkurenčním prostředí.....	3
Hotels and their Pricing Policy in Growing Competitive Enviroment	
<b>Petr Studnička, Petr Vondřík</b> – Nové gastronomické koncepty na české železnici.....	14
New Gastronomic Conceptions in Czech Railways	
<b>Ilja Šedivý</b> – Zkušenosti a postřehy z vedení lidí v hotelnictví a gastronomii.....	28
Experience and Observations from Employee Management in Hotel Industry and Gastronomy	
<b>Endre Tóth</b> – Quo vadis management.....	36
Quo vadis Management	
<b>Ivan Šroněk</b> – Vývoj názorů na etiku podnikání – základy pojetí obchodu a služeb (část druhá).....	47
Trends in the Views on Business Ethics: Basic Principles of the Trade and Services Perception	
<b>Antonín Franke, Jiří Vystoupil</b> – Využití cestovního ruchu ke zmírňování narůstajících společensko-ekonomických disparit v jednotlivých regionech ČR.....	62
Tourism as a Means of Mitigation of Growing Social and Economic Disparities in Particular Regions in the CR	
<b>Pavel Attl</b> – Využití vybraných médií v cestovním ruchu.....	78
Use of Mass Media in Tourism	
<b>Jan Chromý</b> – Historie médií	
History of Media .....	84

### KONZULTACE A DISKUSE – CONSULTATION AND DISCUSSION

<b>Bohumil Král</b> – Vývojové tendence manažerského účetnictví.....	104
Developments of Management Accounting	
<b>Věra Levičková</b> – Význam manažerského účetnictví v hodnotovém řízení hotelových podniků.....	117
Significance of Manager Accounting in Value Management of Hotel Business	

### ZE ŽIVOTA ŠKOLY – FROM SCHOOL LIFE

<b>Blanka Zimáková</b> – Odborná praxe studentů Vysoké školy hotelové v Praze veletrh pracovních příležitostí.....	128
Practical Training of the IHM in Prague Undergraduates and Job Opportunities Fair	

## Abstrakty a klíčová slova příspěvků

### HLINKA, P.: Hotely a jejich cenová politika v silícím konkurenčním prostředí

**Abstract:** *In order to be successful, it is vital to carry out competition analyses. We must understand coups, tricks and cover ups of the competition, make use of them and benefit from them, as well. The respective Rev-Par, i.e., average vacant room turnover - total room number share in comparison to total accommodation sales, is more important than average hotel occupancy rate. It demonstrates the ability to sell in the cost-effective way.*

*We do not need to receive guests at any costs; the victory of quantity over quality does not always pay. Price setting should correspond the situation on the market. We should not let the prices fall below the value of the marketed product, admit dumping price or, even more, super dumping one. Logics of prices, flexible prices structure. Discounts and value added to price.*

**Key words:** *Discounts and value added to price.*

**Klíčová slova:** *Slevy a přidaná hodnota k ceně.*

### ŠEDIVÝ, I.: Zkušenosti a postřehy z vedení lidí v hotelnictví a gastronomii

**Abstract:** *Which employee qualifications and abilities have proven to be decisive for the service sector? A method of acquiring, selecting and hiring new employees and problems related thereto. Which forms of employee training have proven to be useful and efficient and what such forms have focused on? Do employees consider education to be important and do they view it as a significant social benefit for themselves? What is the most motivating form of reward for employees? Have other forms of rewarding, besides salary, been successfully established and how are they accepted? Are employees evaluated on a regular basis and what are methods of such evaluation? Employee turnover is a relatively common phenomenon within the industry; what is the most frequent problem? How has the phenomenon of unemployment changed people's relation to work in the service sector? What are prospects of the development of trend of flexible forms of employment in the Czech Republic?*

**Key words:** *employee management, service sector, hotel industry and gastronomy, to serve guests, employee qualifications and abilities, recruiting, selecting and hiring employees, employee benefits, regular training at workplace, professional courses and training, forms of motivation, tools of motivation, employee evaluation, employee turnover, people's relation to work, unemployment, flexible forms of employment, active employment policy.*

**Klíčová slova:** *vedení pracovníků, obor služeb, hotelnictví a gastronomie, sloužit hostům, předpoklady a schopnosti zaměstnanců, získávání, výběr a přijímání zaměstnanců, zaměstnanecká výhoda, pravidelné tréninky na pracovišti, odborné kurzy a školení, formy motivace, motivační nástroje, hodnocení zaměstnanců, fluktuace, vztah lidí k práci, nezaměstnanost, flexibilní formy zaměstnání, aktivní politika zaměstnanosti*

### STUDNIČKA, P., VONDRLÍK, P.: Nové gastronomické koncepty na české železnici

**Abstract:** *Surveys says that a common citizen passes 700 hours per year travelling in different means of transport. Especially in those countries which boast having high-speed railway transport, travelling by train is becoming more and more popular. Railways can offer, apart from transport services (taking passengers from one place to another), accommodation*

*services (sleeping and couchette cars) or catering services (dining cars). In order to increase the competitiveness of railway transport, further extension and improvement of services provided at both railway stations and aboard a train, are necessary. In the Czech Republic, it is the Czech Railways Company which provides passenger train transport; the accommodation and catering services are supplied by the Dining and Sleeping Cars Company for the former. Recently, new gastronomic conceptions have come up, e. g. catering services in SC Pendolino trains, „La Roquette“ railway station restaurant net or Pont, Fornetti Caffé and Fritty City shop chains.*

**Key words:** gastronomic conception, railways, SC Pendolino product, La Roquette restaurant, Pont, Fornetti Caffé and Fritty City shops

**Klíčová slova:** gastronomický koncept, železnice, produkt SC Pendolino, restaurace La Rocket, prodejny Pont, Fornetti Caffé a Fritty City

### **TÓTH, E.: Quo vadis management?**

**Abstract:** *The importance of management in the period of intensive development of market economy has been growing. This process is evident in many ways and quite diversified. Along with creative approach, we can see a bandwagon way of thinking. The article points out the fact that there are no convulsions, but rather an evolutionary progress in the field of management theory. In many modern management theories, one should reflect substantial contributions brought in since the seventies of the 20<sup>th</sup> century. The author draws the attention to the present tendencies of system management and drafts a concept defined by the construction and properties of the management system.*

**Key words:** *creative approach, evolutionary progress, the present tendencies of systems management, components of the management system, change management, operation management, compliance management, asset management, crisis management*

**Klíčová slova:** *tvůrčí přístup, evoluční vývoj, současné tendence systémového přístupu, komponenty systému řízení, management změn, operační management, management shody, řízení a správa zdrojů, krizové řízení*

### **ŠRONĚK, I: Vývoj názorů na etiku podnikání – základy pojetí obchodu a služeb (II.)**

**Abstract:** *Trade and commerce has been considered by philosophical teachings and religions, in various and often contradictory ways. The negative views of Greek philosopher Aristotelés have for thousands of years determined general opinion on trade and commerce. From the monotheistic religions judaism does not oppose commerce, but it demands that it be conducted honourably. Christianity was for long critical of commerce until the time of Jean Calvin who viewed it as any other activity. Islam's position to commerce has been positive from the beginning. Among the so called Eastern religions a vocal critic of commerce was the Chinese philosopher Confucius. In contrast, the Hindu caste system includes a caste associating business people. Other Eastern religions have never voiced strong opinions on commerce.*

## **FRANKE, A., VYSTOUPIL, J.: Využití cestovního ruchu ke zmírňování narůstajících společensko-ekonomických disparit v jednotlivých regionech ČR**

**Abstract:** *In November 2007, the Czech government approved the “State policy for Tourism Development in the Czech Republic for the period of 2007 – 2013“. This government decree representing a basis for further development of tourism in the Czech Republic falls within the Local Development Ministry’s cognizance. Among others, the document has asked, in terms of investigation programmes, for the solution of a topical problem of increasing social and economic disparities in different regions and destinations of the CR. The Institute of Hospitality Management in Prague has been successful in candidate’s selection procedure. The respective four-year research is aimed at both defining and proposing specific procedures applicable in practice, in order to settle, by means of home and in-coming tourism, the above mentioned disparities in the most affected regions and destinations. The article deals with some of the results of a half-year research carried out last year.*

**Key words:** *social and economic disparities, regional disparities, tourism evolutive region, quality indexes, diversification of visitors, tourism regionalization, new trends in tourism, patio-apartments, approved models, role of human factor, selection criteria for troubled regions*

**Klíčová slova:** *společensko-ekonomické disparity, regionální disparity, oblast vhodná pro cestovní ruch, kvalitativní indikátory, diverzifikace návštěvnosti, rajonizace cestovního ruchu, nové tendence v cestovním ruchu, atriové apartmány, vzorové modely, úloha lidského faktoru, kritéria výběru problémových oblastí*

## **ATTL, P.: Využití vybraných médií v cestovním ruchu**

**Abstract:** *Printed brochure is a basic medium of communication between travel agency and costumers. The evaluation is conclusively drawing closer to an electronic form of brochure. However, this process will continue some time. The position of printed brochure should be conserved but gradually will become weak.*

**Key words:** *Brochure, Customer, Internet, Text, Travel Agency*

**Klíčová slova:** *Cestovní kancelář, Internet, katalog, text, zákazník*

## **CHROMÝ, J.: Historie médií**

**Abstract:** *This article introduces a brief history of technical means of using media. This cross section of history follows P. Attl's article „Využití vybraných médií v cestovním ruchu“, which is a part of this issue of the journal Czech Hospitality and Tourism Papers.*

**Key words:** *history, media, technical facility*

**Klíčová slova:** *historie, média, technické prostředky*

## **KRÁL, B.: Vývojové tendence manažerského účetnictví**

**Abstract:** *The paper comes from the article of authors Peršič, M., Jankovič, S., and Vlasič, D.: „New Approaches to management accounting in Croatian hospitality industry“ (Czech Hospitality and Tourism Papers – Hotelnictví, lázeňství, turismus 6/2007) which uses as the inspiration source for comparison, how the aim, content and structure of management*

accounting are understood in the Czech Republic and Croatia and to what extent these viewpoints are compatible with the world developmental tendencies.

It concludes that conceptual outcomes of management accounting coming from its users' definition are analogical in both countries. The reason of it is given by the fact that these outcomes have relatively strong professional support, even despite the fact they have been substantially changing as the consequence of the development of business environment and managerial needs.

As far as the traditional definition of management accounting has developed in the opposition to financial accounting, for recent stage of its development such features are characteristic whose aim is to overcome its narrowly disciplinary orientation and looking for the interface to principle set of instruments and methods how to implement effectively the management accounting information into the performance management systems.

The article describes analytically the following ones: lower stress on accounting methodology and – controversially – greater emphasis on relevance for effective management, effort to integrate management accounting information with non-financial information, dual concept of financial and management accounting, accompanied by different definition and valuation of the financial statement elements, effort to assure better information support to strategic decision-making, shortening of time interval of accounting information presentation, assurance of better information support to multi-dimensional view on undertaking, pressure on better quality of target information and enhancement of information ability and instructiveness of accounting information by means of visualisation.

**Key words:** management accounting, non-financial and financial and management integrity, dual conception, target information, strategic management accounting, multidimensionality

**Klíčová slova:** manažerské účetnictví, integrace naturálního a hodnotového řízení, duální koncept, cílové informace, strategické manažerské účetnictví, multidimenzionalita

## **LEVIČKOVÁ, V.: Význam manažerského účetnictví v hodnotovém řízení hotelových podniků**

**Abstract:** Professional knowledge and experience influence not only the market position of the company but, as well, the position of the entrusted sector or activity. Not being ready to solve future assignments represents the greatest limitation of Management. The company should be conceptualized as an economic system with its disposable capacity. An integral component in value management is represented by management accounting. Keen competition places high demands on the capabilities of managers. It is a challenge when it comes to teaching new trends in financial and, above all, management accounting. It is up to the scholars of tertiary educational institutions, who are responsible for training of erudite managers to work in the field of value management, to fulfil this aim.

**Keywords:** management accounting, field of value management, control strategy, prosperity, cost, earnings

**Klíčová slova:** manažerské účetnictví, hodnotové řízení, strategické řízení, prosperita, náklady, zisk

## **ZIMÁKOVÁ, B.: Odborná praxe studentů Vysoké školy hotelové v Praze 8 – II. Veletrh pracovních příležitostí**

**Abstract:** Practical training is an integral part of the IMH's education. It is up to the students to choose the relevant activity, place and date of the training. A wide array of job offers,

*mainly in the form of leaflets, is on display in school display cases. Jobs Opportunities Fair, second so far, has been held at the school premises with the participation of 16 companies, and it has enjoyed great interest of the students. The Fair will be held again in the future, thus becoming a school tradition.*

**Key words:** *practical training, job offers, job opportunities, part-time job, employer, company, Fair, presentations*

**Klíčová slova:** *odborná praxe, pracovní nabídky, pracovní příležitosti, brigáda, zaměstnavatel, firma, veletrh, prezentace*