KREDIT

16 druhé pololetí | 2014 roku dva tisíce čtrnáct

Časopis studentů Vysoké školy hotelové



MIMOŘÁDNÉ VYDÁNÍ

15 LET VŠH

Blahopřání a pozdravy významných osobností a přátel školy
Str. 4

Od desíti k patnácti – přelomových pět let Vysoké školy hotelové
Str. 6

Výzkumná a další tvůrčí činnost na VŠH
Str. 15

Editorial

Vážení a milí čtenáři,

dnes dostáváte do rukou zcela mimořádné vydání studentského časopisu Kredit. Vychází při příležitosti oslav 15. výročí Vysoké školy hotelové a také nadcházejícího 6. ročníku Mezinárodní vědecké konference VŠH HOTELNICTVÍ, TURISMUS A VZDĚLÁVÁNÍ.

Novinkou je, že tentokrát nás kantoři předběhli a skoro celé číslo popsali sami. Nevadí, my si to zase vynahradíme v tom příštím, prosincovém vydání.

Po úvodních slovech pana jednatele a rozhovoru s panem rektorem se na stránkách našeho časopisu dozvíte, že za uplynulých 5 let od minulých oslav desátého výročí školy v roce 2009 se toho událo mnoho. Svá blahopřání a zdravice nám poslali významné osobnosti a přátelé školy. O historii, současnosti i budoucnosti vyprávějí vedoucí jednotlivých kateder, nad přelomovými 5 lety se zamýšlejí prorektor pro studium a také prorektor pro výzkum, najdete zde i poznámky a fotografie o aktivitách studentského senátu. Článek o spolupráci se zahraničím doplňuje reportáž z výměnného pobytu v rámci programu ERASMUS+.

Přeji vám hezké počtení a krásný podzim!

Bc. Jiří Valeš, šéfredaktor

15 let Vysoké školy hotelové v Praze



Vysoká škola hotelová má za sebou 15 let existence. Její vznik zapadá do pozadí výrazných změn v našem školství po roce 1989. Dosáhla jinošského věku, který bývá charakteristický tím, že v různých směrech dosahuje větší či menší míry zralosti. Podmínky jejího zrození byly docela příznivé jak z hlediska institucionálního, tak zejména i osobnostního. Připomeňme počáteční spolupráci s vysokou školou hotelovou v Haagu a postupný příchod vynikajících učitelů jako jsou například prof. Jindra, první rektor, jeho nástupce doc. Müller, doc. Šmejcová, prof. Semeniuk, prof. Novák, Ing. Attl, doc. Vlček, Ing. Nejdl a další.

K časnému vzniku naší vysoké školy nesporně přispělo dlouhé období, ve kterém jsme se na její založení připravovali. Léta spolupráce s vysokou školou hotelovou v Haagu, trvalé zvyšování kvalifikační struktury učitelů (škola získává, a nejen pro páteřní obor „hotelnictví“, velmi dobré perspektivní odborníky, zvyšuje se počet docentů a nositelů hodnosti Ph.D.), práce na tvorbě studijního programu a vytváření věcných podmínek pro potřeby vysokoškolského vzdělávání se rozhodně zúročily. Měli jsme mj. štěstí v tom, že jsme získali školní budovu, která je pro potřeby hotelového vzdělávání vhodná.

V současné době není pozice soukromého školství lehká. Velká konkurence, legislativní problémy, růst nákladů a v neposlední řadě i nepříznivý demografický vývoj přinášejí problémy a těžkosti. Přesto škola pod vedením současného rektora doc. V. Vinše je úspěšná a kvalitativně významně roste.

Dovolím si na závěr osobní poznámku. V březnu jsem obdržel „Medaili MŠMT za vynikající pedagogickou činnost“. Toto vyznamenání rozhodně nechápu jako ocenění pouze osobní, ale jako výraz společenského uznání všem pracovníkům naší školy, která ovlivňuje pozitivně obor hotelnictví a cestovního ruchu.

Doc. Ing. Miroslav Čertík, CSc., jednatel společnosti Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r.o.

KREDIT
Časopis studentů Vysoké školy hotelové

Vydala Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r. o., Svídnická 506, 181 00 Praha 8, **www.vsh.cz,** v akademickém roce 2014/2015. **Evidenční číslo MK ČR E 18277, ISSN 1803-2885.** Připravili studenti oboru Marketingové komunikace ve službách a studenti volitelných předmětů zaměřených na mediální komunikaci pod pedagogickým vedením PhDr. Jaroslava Holoubka. **Šéfredaktor:** Jiří Valeš, **zástupkyně šéfredaktora:** Eva Šlezáková, **autoři fotografií:** Jan Nosek, Jaroslav Holoubek, Kristýna Brožová, Filip Kelemen, Markéta Kodetová a Miroslav Bünter, **grafická úprava a sazba:** Lubor Čížek, media4free s. r. o., **tisková produkce:** media4free s. r. o.
Inzerci, náměty, články, fotografie zasílejte na adresu kredit@vsh.cz

Rozhovor s doc. Ing. Václavem Vinšem, CSc., rektorem VŠH

VŠH hraje dominantní úlohu ve vzdělávání odborníků v hotelnictví a gastronomii

V roce 2009 slavila Vysoká škola hotelová v Praze desáté výročí svého založení. Letos je už o pět roků starší. Jakých bylo uplynulých 5 let, co přinesla tato doba naší škole a čím přispěla VŠH rozvoji v oblasti hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu?

Nejdříve k té první části otázky: Dynamický vývoj přinesl zrušení pobočky, „úspěšné“ reakreditace, a to i na 6, respektive na 4 roky, rozvoj Hospitality Management (Study in English), striktní zaměření na profilující obory školy a vlastní útlum „okrajových“, výrazná snaha o plnění atributů vysoké školy s Mgr studiem, tj. rozvoj tvůrčí činnosti, včetně získání statusu výzkumné organizace, pokračování snahy o rozvoj mobilit – ERASMUS a 2. místo v mobilitách v měřítku SVŠ + Erasmus Charter na 6 let + Diploma Suplement Label.

U studentů čili v hlavním objektu zájmu školy došlo k posunu prezenční formy a útlumu formy kombinovaného studia; nárůst zahraničních studentů ve srovnání s českými = dopad demografie, dobrá spolupráce se Studentským senátem. Co se týká akademických pracovníků, došlo k nutné reakci školy, jako soukromého subjektu, na vývoj počtu studentů a na něm, do jisté míry, závislém počtu pracovníků – snaha o minimalizaci ekonomických dopadů co nejméně na úkor akademických pracovníků; jisté „omlazení“ týmu, a to i v kategorii docentů. Snaha o zvýraznění postavení kateder, jako základu celé struktury školy a jejich činností.

A nyní k onomu rozvoji: Byl kladen důraz na výzkum a vývoj, respektive tvůrčí činnost vede k naší snaze zpracovávat pro odbornou praxi konkrétní výzkumné zakázky, snaha o spolupráci v rámci profesních sdružení a asociací (AHR, CzechTourism), včetně Akademické rady a Správní rady, publikační činnost z oborů mimo VŠH a v CHTP, každoroční pořádání konference, snaha získávat témata BP a DP.

Co se naopak nepodařilo dovést ke zdárnému cíli?

Pod tlakem demografie neotevření, resp. nezískání odpovídajícího počtu studentů do připravované pobočky v Brně, výuka v HSP, získání dlouhodobějšího vnějšího grantu v úrovni Technologické agentury ČR (jistou výjimkou je projekt WelDest), až na výjimky výraznější výstupy interních výzkumných týmů pro lepší nabídku vnější odborné praxi, včetně lepší vazby mezi odborným zaměřením jednotlivých pracovníků a jejich tvůrčí činností, zvýšit počty studentů v MDCR a MK, přes výrazné zvýšení úrovně Czech Hospitality and Tourism Papers, který vychází v angličtině!!, prozatím návrat mezi recenzované neimpaktované časopisy (z 514 časopisů vyřazeno 327, z toho 226 jen odbornou komisí pro společenské a humanitní vědy = i náš časopis; žádáme znovu), proniknutí do masmédií v úrovni oslovování našich odborníků k tématům hotelnictví a cestovní ruch.

Pro které studijní obory usiluje nyní škola získat reakreditace a nové akreditace?

Zmíněný proces reakreditací je periodický, tj. vlastně nás zaměstnává každodenně. Již jsem zmínil, že portfolio oborů by v současné době mělo být stabilní, je otázka dalšího vývoje kam obsahově posuneme MK, které jsou akreditovány v Ekonomika a management či zda budeme usilovat o akreditaci nějakého nového oboru. V blízké budoucnosti se však bude jednat o současné obory, spíše o jejich expanzi i mimo sídlo VŠH, ale to by muselo být v úrovni odpovídající malé „fakultě“, tj. včetně odpovídajícího zázemí. Aktuálně připravujeme ještě v letošním roce reakreditaci Mgr MK a máme za sebou reakreditaci Mgr Management hotelnictví a lázeňství + Hospitality and Spa Management. Další reakreditace bude potom v roce 2016, a to opět MK, ale v bakalářské úrovni.

Máte nějaké údaje o tom, jak se daří absolventům VŠH získat vhodné zaměstnání?

K dispozici jsou údaje Střediska vzdělávací politiky UK Praha o nezaměstnaných absolventech; obecně je zdaleka nejvyšší míra nezaměstnanosti úplně čerstvých absolventů, tedy v prvním půlroce po absolvování. Již během druhého půlroku míra nezaměstnanosti prudce klesá. Vyjádřeno konkrétními hodnotami se v průměru v roce 2012/13 přihlásilo na úřadech práce jako nezaměstnaní během prvního půlroku po absolvování téměř 10,7 % absolventů, zatímco v druhém půlroce to bylo již zmíněných 5,5 % a během druhého roku 2,3 %. Z těchto údajů je patrné, že používat míru nezaměstnanosti úplně čerstvých absolventů, kteří se na trhu práce teprve rozkoukávají a jejichž nezaměstnanost má často jen krátkodobou („frikční“) povahu, je, obzvláště pro srovnávající účely, poněkud zavádějící. Již několik let platí, že lepší zaměstnatelnost vykazují absolventi soukromých vysokých škol ve srovnání s absolventy veřejných vysokých škol. Ve školním roce 2012/13 činila jejich míra nezaměstnanosti 4,2 %, zatímco u absolventů veřejných škol to bylo 5,8 %. Nezaměstnanost našich absolventů odpovídá zhruba uvedenému průměru. Jinak apelujeme na naše čerstvé absolventy, aby byli i nadále v kontaktu se školou, ale to jsou jen jednotlivci.



Jaké jsou perspektivy a vize Vysoké školy hotelové v Praze pro další léta?

VŠH má svou Misi a vizi na léta 2013 až 2017, kde je stanoveno celkem 7 základních aktivit, jako např. spolupráce s partnery nebo výzkumné a další tvůrčí aktivity. Každá z těchto aktivit má pak stanoveny své priority (omezený počet), cílový stav, jak ho dosáhnout a konkrétní monitorovací indikátory. Tím vším máme snahu se zabývat, protože škola musí mít svou vlastní představu svého dalšího vývoje a směřování. Snad nebude od věci tento rozhovor zakončit právě vymezením Mise a vize Vysoké školy hotelové:

Mise

Vysoká škola hotelová v Praze (VŠH) poskytuje bakalářské a magisterské vysokoškolské vzdělání v oblasti služeb zaměřených zejména na hotelnictví a cestovní ruch, a to na základě současných poznatků vědy, výzkumu a vývoje. V akreditovaných oborech rozvíjí odpovídající výzkumnou a další tvůrčí činnost.

Vize

VŠH je v sektoru soukromých vysokých škol uznávanou, stabilní a všeobecně známou vysokou školou zaměřenou především na hotelnictví, cestovní ruch, gastronomii a lázeňství. Vedle profesně orientovaného bakalářského vzdělávání poskytuje kvalitní vzdělávání magisterské. Uskutečňuje programy celoživotního vzdělávání přínosné pro odbornou i laickou veřejnost.

VŠH hraje dominantní úlohu ve vzdělávání odborníků v hotelnictví a gastronomii, a to při plné podpoře rozvoje dalších akreditovaných studijních oborů na VŠH.

VŠH je národním expertním centrem v oblasti rozvoje řízení ubytovacích a stravovacích zařízení, destinací cestovního ruchu a souvisejících služeb. Výsledky výzkumné a další tvůrčí činnosti výrazně přispívá k rozvoji hotelnictví, gastronomie a destinací cestovního ruchu v ČR a v Evropě.

VŠH intenzivně rozvíjí spolupráci ve vzdělávací a tvůrčí činnosti s domácími i zahraničními partnery ze soukromého i veřejného sektoru. V rámci spolupráce se zahraničními partnery je zvláštní důraz kladen na mobilitu členů akademické obce.

Děkuji a přeji hodně úspěchů!

Připravil: Jaroslav Holoubek

Blahopřání a pozdravy významných osobností a přátel školy



Pavel Bělobrádek, místopředseda vlády ČR pro vědu, výzkum a inovace

Vážení pedagogové, milí studenti,

přeji Vaší vysoké škole a samozřejmě Vám hodně úspěchů ve Vaší činnosti. Budoucnost naší země je ve vzdělání a ve schopnosti uvádět nové znalosti a inovace do praxe. To platí v každém oboru. Věřím, že společně oslavíte patnáct let existence Vysoké školy hotelové dobrými studijními výsledky. K tomuto jubileu Vám gratuluji a těším se, že pro naše hotelnictví, cestovní ruch a celkově jméno České republiky ještě vykonáte hodně dobrého.



Ing. Jiří Janků, starosta MČ Praha 8

Vysoká škola hotelová se řadí mezi školy s velmi dobrým renomé, a já jako starosta i jako člověk, který v Praze 8 žije více, než 40 let jsem jen rád, že je v našem obvodu. Věřím, že i budoucí absolventi naváží na úspěchy školy. Všem studentům přeji, aby se obor, který si vybrali ke studiu, stal jejich celoživotním zájmem, který budou s potěšením vykonávat. A pedagogům radost ze svých svěřenců a z jejich úspěchů.



Ing. Rostislav Vondruška, ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism

Vážení kolegové,

Vysoká škola hotelová, která právě slaví 15 let od svého založení, patří k nejstarším a největším soukromým vysokým školám. Právem ji zdobí Cena za mimořádný přínos v oblasti odborného vzdělávání, kterou obdržela u příležitosti 20. výročí existence České centrály cestovního ruchu-CzechTourism. Podpora prestižních institucí, které vzdělávají odborníky v oblasti hotelnictví, gastronomie i cestovního ruchu je pro nás zásadní. Budou to právě absolventi těchto institucí, kteří budou utvářet v očích zahraničních i domácích turistů obraz České republiky – země příběhů. Bude záležet na jejich praktických i teoretických dovednostech, a na způsobu, jakým se znalosti rozhodnou zúročit, jaký bude obraz cestovního ruchu v příštích letech. Přeji pedagogům i studentům k jejich společnému významnému jubileu vše nejlepší.



Ing. Pavel Vajčner, ředitel a.s. Znovín Znojmo

S Vysokou školou hotelovou v Praze spolupracujeme již od jejího založení. Škola takovéhoto typu byla zapotřebí nejen pro gastronomii, ale i pro víno, které si zaslouží podávání profesionální obsluhou. Tento účel škola plní, a to jsme moc rádi.

Vážím si naší dlouholeté spolupráce a přeji škole do dalších let jen samé úspěšné absolventy.

mných



Ilja Šedivý, předseda představenstva Regata Čechy, a.s.

Vážené dámy, vážení pánové, milí čtenáři,

jsem rád, že se mohu počítat mezi ty, kteří znají Vysokou školu hotelovou od jejího založení a že jsem měl možnost s ní celých těchto 15 let spolupracovat.

Oceňuji snahu vedení školy neustále zlepšovat složení pedagogického sboru, klást důraz na výzkum, ale i na trvalou konkrétní spolupráci s praxí. Velmi pozitivně také hodnotím zavedení výuky v angličtině, která probíhá již 5. rokem.

Za dobu svého fungování vychovala Vysoká škola hotelová již několik tisíc absolventů a řada z nich je ve svém oboru velmi úspěšná. Někteří z nich pracují i v naší společnosti.

Celkovou kvalitu školy nakonec potvrzuje i stále velký zájem uchazečů o přijetí, mezi kterými se zvyšuje procento zájemců ze zahraniční.

Závěrem bych škole do dalších let rád popřál udržení současné vysoké úrovně a další úspěchy, vyučujícím popřál další energii a optimismus a oboru hotelnictví a cestovního ruchu popřál další, opravdu kvalitní absolventy.



Ing. Václav Stárek, prezident Asociace hotelů a restaurací České republiky o. s.

Význam vzdělávání a přípravy nových generací mladých odborníků si uvědomují nejen profesní svazy, ale také podnikatelské subjekty, které v jednotlivých sektorech našeho hospodářství podnikají. Stejně tak pro obor hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu je příprava nových odborníků zásadní podmínkou budoucích úspěchů. Zároveň platí, že také ve vzdělávání narůstá stále silnější konkurenční prostředí a mnohé instituce bojují o zajištění dostatečného počtu studentů. Neméně důležité je pro jakýkoli vzdělávací program zajistit dostatek pedagogů – odborníků, kteří mají nejen teoretické, ale také praktické zkušenosti. Jsem přesvědčen, že to vše se vysoké hotelové škole za patnáct let existence podařilo. Navíc je to institut, který je dnes schopen poskytnout komplexní vzdělání v oboru od střední hotelové školy, až po magisterské vysokoškolské studium. Proto bychom chtěli za Asociaci hotelů a restaurací České republiky, při této příležitosti vyjádřit svou úctu, poděkování a obdiv všem, kdo se v minulosti i v současné době podíleli a podílejí na budování vynikajícího jména školy, jako uznávané instituce vzdělávání v oblasti hotelnictví a gastronomie. Vážíme si této činnosti a přejeme mnoho úspěchů v nadcházejících letech.

Dina byla na praxi v hotelu Adria nejlepší!



Studentka Vysoké školy hotelové DINA ZHUSSUPOVA absolvovala ve dnech 31. 7.–12. 9. 2014 studijní praxi v hotelu Adria v Praze na Václavském náměstí. Před nástupem na praxi při našem setkání Dina uvedla, že jejím cílem je seznámit se s aplikací ekologického managementu v hotelu Adria. Proto bylo mojí snahou Dině umožnit kontakt s co nejširším okruhem činností v provozu hotelu Adria.

Hotel Adria je vcelku velice častým místem studijních praxí studentů – každoročně jich je několik. Jednoznačně a s upřímným potěšením mohu prohlásit, že Dina z Kazachstánu patřila zcela jednoznačně ke kvalitativní špičce z těch několika desítek studentů, kteří kdy v hotelu Adria praxi absolvovali. Od počátku se velmi aktivně zajímala o hotelovou problematiku, s vysokou svědomitostí plnila úkoly jí zadané, její způsob kontaktu se zaměstnanci i s hotelovými hosty byl příkladný a velmi pozitivně oceňovaný. Velmi rychle se sžila s kolektivem zaměstnanců hotelu Adria a stala se jeho součástí. Šestitýdenní působení Diny bylo pro hotel Adria i jeho hosty velmi prospěšné.

Pokud by v budoucnu nastala příležitost s Dinou znovu spolupracovat, velmi rád tuto příležitost využiji.

Ing. Karel Doubek,
ředitel společnosti Adria-Neptun, spol. s r.o.
a ředitel Hotelu Adria Praha

Od desíti k patnácti – přelomových pět let Vysoké školy hotelové

V letošním roce si Vysoká škola hotelová v Praze připomene patnácté výročí své existence. Současně se také završí třetí pětileté období, které pro školu představuje nesmírně významnou etapu.

Nové výzvy

V létech 2009 až 2014 škola prodělala řadu mnohdy zásadních změn. Důvodem bylo zejména rychle se měnící prostředí českého vysokého školství.

V minulém desetiletí rychle rostl počet veřejných i soukromých vysokých škol na území České republiky, zvyšoval se počet univerzitních fakult, studijních oborů i jejich kapacity. Tím se radikálně zvyšovala nabídka vysokoškolského vzdělání v Česku. Proti tomuto trendu však stál demografický vývoj populace vysokoškolských studentů. Mezi léty 2011 a 2014 výrazně poklesl počet maturantů, a tedy i počet uchazečů o vysokoškolské vzdělání.

Další zásadní změny se udály v oblasti legislativní. Zde postupně došlo k výraznému zpřísnění podmínek akreditace nových studijních oborů i reakreditace stávajících. Důraz je kladen zejména na kvalitu vyučujících, dostatečné zastoupení docentů a profesorů i na jejich publikační činnost. V souvislosti s tím nesmírně vzrostl význam vědecké a publikační činnosti pedagogů.

Vysoká škola hotelová tyto výzvy velmi jasně vnímá a snaží se jim průběžně přizpůsobovat. Již v roce 2009 došlo k výraznější modifikaci všech studijních oborů tak, aby více odpovídaly zájmu studentů i požadavkům praxe na znalosti absolventů.

V následujícím období prošly citelnými změnami fakticky všechny oblasti akademického života školy. V několika etapách byl upraven Studijní a zkušební řád školy, který je základní normou pro organizaci a průběh studia. Zavedena byla například maximální doba studia či klíčové zkoušky, které studentům pomáhají v určených termínech skládat zkoušky z hlavních předmětů studovaného oboru.

Velkou výzvou byla pokračující internacionalizace školy. Zvyšující se podíl studentů ze zahraničí přinesl řadu problémů. Řešením řady z nich se stala možnost rozložení studia v prvních dvou semestrech, díky které se zahraniční studenti snadněji sžívají s akademickým prostředím a životem školy.

Významnou změnou bylo zavedení nového elektronického informačního systému IS VŠH v roce 2010. Přes počáteční problémy a řadu kontroverzí spojených s jeho implementací dnes tento elektronický systém tvoří páteř organizace života školy. Postupně v něm byly realizovány některé úpravy, které byly iniciovány přímo VŠH (například elektronická úřadovna) a IS VŠH má dnes již přímý dopad na téměř všechny oblasti akademického života (například evidence metodických listů předmětů, úložiště studijních materiálů, vypisování zkušebních termínů, evidence hodnocení zkoušek a zápočtů, v poslední době například i využití elektronických testů).

Specifickou a úspěšnou oblastí je život studentů vysoké školy. V posledních létech se mimořádně úspěšně rozvíjí činnost Studentského senátu školy. Ta se projevuje nejen organizováním řady zajímavých akcí pro studenty, ale také tím, že senát představuje významného partnera pro vedení školy. Se zástupci studentů jsou konzultovány dopady některých změny v chodu školy, vedení školy však velmi dobře vnímá i nejrůznější podněty ze strany studentů.

V uplynulých pěti létech však došlo i k některým méně radostným událostem. Postupně byly z ekonomických i organizačních důvodů utlumeny studijní obory Management dopravních služeb a Management volného času v bakalářském stupni studia i magisterský studijní obor Management prosperity, rizik, auditu a krize. V roce 2011 byla ukončena činnost pracoviště VŠH v Havířově a postupně došlo k ukončení specifického studia absolventů VOŠ.

Studentů se bezprostředně dotýkají také změny v pedagogickém sboru školy. V uplynulých létech došlo k významné obměně vyučujících pedagogů. Mnoho kolegů ukončilo působení na Vysoké škole hotelové z důvodu odchodu do penze, ale bohužel i ze zdravotních či ekonomických důvodů. Řady vyučujících naopak rozšířili noví pedagogové. V mnoha případech se jedná o zkušené docenty, kteří svým působením zvyšují kvalitu výuky.



Další perspektiva

Dnes je Vysoká škola hotelová stabilní soukromou vysokou školou neuniverzitního typu. Její perspektivu zaručuje spektrum studijních oborů, které procházejí periodickou akreditací. Doposud je VŠH v tomto procesu, na rozdíl od jiných vysokých škol, velmi úspěšná. V loňském roce proběhla úspěšná reakreditace bakalářského studijního oboru Hotelnictví i magisterského oboru Management cestovního ruchu. Oba tyto obory získaly akreditaci na šest let, což je významný úspěch. V letošním roce byla úspěšně završena reakreditace magisterského studijného oboru Management hotelnictví a lázeňství a připravuje se reakreditace magisterského oboru Marketingové komunikace.

V rámci reakreditací dochází k úpravám studijních programů jednotlivých oborů. Velký důraz je přitom kladen na jasné odlišení bakalářského a magisterského stupně studia, stejně jako na zvyšování profesních znalostí studentů v rámci studovaného oboru. Vysoká škola hotelová se v této oblasti snaží spolupracovat s představiteli významných podniků v oblasti hotelnictví, gastronomie či cestovního ruchu. Cílem je připravovat studenty tak, aby lépe splňovali požadavky praxe a měli tak lepší perspektivu uplatnění na trhu práce.

Vedení školy i nadále připravuje rozvoj studia. Pro nejbližší období je záměrem otevřít studium magisterského oboru Management hotelnictví a lázeňství v angličtině a perspektivním záměrem zůstává i studium některých oborů v Brně. Zástupci školy se aktivně podílejí i na přípravách novelizace Zákona o vysokých školách, která pravděpodobně výrazně ovlivní další existenci neuniverzitních profesně zaměřených vysokých škol v České republice.

V centru zájmu jsou i mezinárodní aktivity školy. V uplynulých létech patřila Vysoká škola hotelová k nejúspěšnějším soukromým vysokým školám v rámci programu studentské mobility Erasmus. Každý rok vyjíždí na zahraniční vysoké školy několik desítek studentů VŠH, kteří zde absolvují část svého studia. V posledních létech vzrůstá i počet studentů zahraničních vysokých školy, kteří přijíždějí na studijní pobyt na VŠH. Úspěšně se také rozvíjí program studentských pracovních stáží Erasmus praxe. V rámci možností se do mezinárodní mobility zapojují také pedagogové VŠH, kteří tak získávají neocenitelné zkušenosti s výukou na zahraničních školách.

Lze jen doufat, že v následujících létech dokáže Vysoká škola hotelová pružně reagovat na vývoj trhu a zůstane tak tím, čím v současné době je – stabilní a úspěšnou soukromou neuniverzitní vysokou školou.

PhDr. Jan Máče, Ph.D.
prorektor pro studium





Vedení školy vychází vstříc nápadům a cílům studentského senátu

Studentský senát je vytvořen ze studentů VŠH, kteří se snaží svými myšlenkami, nápady a akcemi obohatit studentský život a zároveň se spolupodílí na vytvoření příjemného prostředí pro studenty VŠH.

Naše motto:

„Snažit se svými myšlenkami, nápady a akcemi obohatit a zkvalitnit studentský život a spolupodílet se na utváření příjemného prostředí pro vzdělávání, zastupovat VŠH navenek mezi studenty."

Studentský senát Vysoké školy hotelové je v úzkém vztahu s vedením školy, které vychází vstříc jeho nápadům a cílům.

Za vše, čeho mohl Studentský senát dosáhnout, vděčíme z velké míry právě zaměstnancům a vedení Vysoké školy hotelové.

Studentský senát není pouze o zábavě, ale o každodenním životě na škole, takže i práce se stížnostmi studentů, průběžné sledování kvality a obsahu výuky, či zasedání na schůzích vedení školy, i to je práce Studentského senátu.

Už naši předchůdci změnili na naší škole mnoho věcí k lepšímu a my jejich kroky následujeme.

Připravili nám „půdu", na které můžeme dále budovat. Obdobně bychom rádi předali Senát i budoucím studentům.

A co plánuje Studentský senát Vysoké školy hotelové v blízké době?

- Pivní degustace
- Školní párty
- Ochutnávky a přednášky v rámci Gourmetského klubu
- Piknik na VŠH vol. 2
- Nová školní soutěž
- Přednáška na téma „Audit v hotelnictví" a jiné přednášky z oblasti hotelnictví a hotelového managementu

V plánu je uspořádání řady zajímavých a přínosných přednášek z oblasti hotelnictví / cestovního ruchu a gastronomie.

Studentský senát VŠH je v kontaktu s osobnostmi, jako jsou např. Roman Vaněk, Veronika „KOKO" Kokešová, Oldřich Sahajdák, Roman Paulus a další.

Plánujeme oslovit rovněž „Kluky v akci", kteří mají s VŠH také leccos společného.

(mb)

Studentský senát
Vysoké školy hotelové
Email: senat@vsh.cz
Facebook: Senát VŠH



Vývoj katedry hotelnictví na VŠH v Praze

Katedra hotelnictví je garantem dvou stěžejních oborů na VŠH. Bakalářský obor Hotelnictví a navazující magisterský obor Managament hotelnictví a lázeňství patří mezi nejmladší obory v českém terciárním sektoru v rámci studijního programu Gastronomie, hotelnictví a turismus.

Katedra hotelnictví zahájila svou akademickou činnost od 1. 9. 1999 při vzniku VŠH. Katedra hotelnictví původně nabízela předměty z odvětví hotelnictví, ale také z oblasti cestovního ruchu. Vývoj a dynamičnost v resortu hotelnictví a zejména v gastronomii dal podnět k přehodnocení stávající situace a vytvoření nové koncepce, směrem k posílení hlavního vyučovaného oboru na VŠH – hotelnictví. Od 1. 9. 2008 se oddělilo hotelnictví a gastronomie od cestovního ruchu a došlo tak ke vzniku dvou samostatně fungujících kateder a to katedry cestovního ruchu a katedry hotelnictví. Od svého počátku se katedra hotelnictví stala základnou pro získávání odborných znalostí a dovedností v odvětví hotelnictví a gastronomie. Výuka byla poskytována deseti interními vyučujícími a osmi externími vyučujícími. Podařilo se nám naplnit cíle v podobě posílení a zkvalitnění odborných předmětů z oblasti hotelnictví a gastronomie. V akademickém roce 2010 bylo úspěšně zahájeno studium v bakalářském oboru Hospitality Management in English.

Součástí rozvoje nabízených oborů bylo jasné stanovení cílů, které korespondují s profilací absolventů bakalářského i navazujícího magisterského studia v souladu s požadavky Akreditační komise. Cílem bakalářského studia oboru Hotelnictví je připravit odborně, multikulturně a pragmaticky vzdělané odborníky pro široké uplatnění v hotelovém a gastronomickém podnikání. Cílem navazujícího magisterského studia oboru Management hotelnictví a lázeňství je vybavit absolventy teoreticky i prakticky tak, aby byli schopni uspět na všech manažerských a řídících pozicích v hotelnictví, gastronomii a lázeňství a podílet se na rozvoji oboru. Vzdělávací cíle korespondují s profilací absolventů a s potřebami praxe (včetně získání elementárních odborných dovedností na bakalářském stupni, které jsou implementovány ve cvičeních jednotlivých předmětů) více viz profil absolventa.

Pavla Burešová,
vedoucí katedry hotelnictví
1. 9. 2008–30. 9. 2011

Stabilizace a další rozvoj katedry



Katedře hotelnictví, jež prošla v roce 2011 několika personálními změnami, se podařilo personální výkyvy stabilizovat a vytvořit podmínky pro její další rozvoj. Pozitivní bylo složení katedry, kde převažovali odborně zaměření pedagogové s dlouholetou praxí v hotelnictví a gastronomii, což vytvářelo dobrou perspektivu zajištění kvalitní výuky.

Do činnosti katedry se dařilo úspěšně zapojovat také studenty VŠH při výzkumných aktivitách zaměřených převážně na oborové předměty. Vyučující na katedře hotelnictví se průběžně vzdělávali (kolegyně Burešová dokončovala Ph.D. studium na FF UK Praha, kolegyně Sochůrková studium Ph.D., započala)) a rozšiřovali své odborné znalosti zapojením do publikační činnosti, kdy pravidelně přispívali svými odbornými články zaměřenými k vyučovaným předmětům do časopisů zaměřených na hotelnictví a gastronomii (řady odborně zaměřených publikací v recenzovaných časopisech) a výzkumných aktivit směrem k přednášeným předmětům a udržováním kontaktů s praxí. Dále se naši vyučující z katedry hotelnictví (PhDr. M. Merhaut, Ph.D., MBA a Ing. B. Zimáková), podíleli na projektu Grantové agentury České republiky (GAČR 503/11/1417 – Výskyt biogenních aminů v rybách odebraných z restaurací České republiky ve spolupráci s UTB Zlín).

V rámci nově se rodící spolupráce mezi VŠH a PGP Educational Institutions, Namakkal – Indie, se dva vyučující katedry hotelnictví (PhDr. M. Merhaut, Ph.D., MBA a doc. Ing. J: Hán, Ph.D.), zúčastnili měsíční stáže ve výše zmíněném institutu, kde svými odbornými přednáškami pro studenty, zaměřenými k vyučované problematice hotelnictví a gastronomie, dále odbornými semináři pro vysokoškolské pedagogy zaměřenými na mezinárodní problematiku výuky hotelnictví a gastronomie, pomohli k rozvoji spolupráce mezi našimi vysokými školami. Dále jejich činnost byla zaměřena na výzkumný úkol na vliv kulturních diferencí na spotřební chování zákazníků ubytovacích a stravovacích zařízení vybraných zemí střední Evropy a Jižní Asie.

Hlavním cílem výzkumu katedry hotelnictví bylo v oblasti hotelnictví a gastronomie deklarovat trendy a vytvářet metodiky a nástroje zvyšování kvality služeb a produktů ubytovacích a stravovacích zařízení, producentů potravin a nápojů atd. Tohoto cíle je dosahováno realizací následujících skupin aktivit. Tento výzkumný úkol se dařilo katedře hotelnictví plnit.

Katedře hotelnictví se podařilo získat reakreditaci bakalářského oboru Hotelnictví v rámci studijního programu: „Hotelnictví, gastronomie a turismus“ na dobu 6 let.

PhDr. M. Merhaut, Ph.D., MBA,
vedoucí Katedry hotelnictví
2011–2014

Perspektivy a vize katedry hotelnictví



Slovník cizích slov definuje pojem „katedra“ jako biskupský trůn, učitelský úřad papeže, učitelský stůl, symbol autority a úřednosti. V případě katedry hotelnictví se jedná o organizační útvar vysoké školy, který byl zřízen spolu se vznikem Vysoké školy hotelové v Praze před patnácti lety. Dodnes si drží toto vysokoškolské pracoviště jedinečné postavení v rámci soustavy veřejných, státních i soukromých vysokých škol v České republice. Takto oborově zaměřená katedra existuje výhradně na Vysoké škole hotelové v Praze.

Přestože je článek zaměřen na vizi do budoucna, považuji za přirozené poděkovat všem pracovníkům, kteří se v minulosti zasloužili o vznik katedry hotelnictví, podíleli se na její činnosti a patnáctileté historii. Jmenovitě bych chtěl poděkovat předchozím třem vedoucím katedry Ing. Pavlu Attlovi, Ph.D., Ing. Pavle Burešové a PhDr. Marku Merhautovi, Ph.D. MBA, kteří v letech 1999–2014 přispěli k rozvoji naší katedry. Jejich oporou byla po celou tu dobu nejdříve zástupkyně vedoucího katedry a dnes tajemnice katedry Ing. Blanka Zimáková, jíž je třeba poděkovat za soustavnou a dlouhodobou práci na tomto vysokoškolském pracovišti.

Katedra hotelnictví se zaměřuje na rozvoj vzdělávací a tvůrčí činnosti v oborech gastronomie a hotelnictví. V organizační struktuře vysoké školy odpovídá katedra za dodržování podmínek akreditace v garantovaných studijních oborech Hotelnictví v bakalářském stupni a Management hotelnictví a lázeňství v navazujícím magisterském stupni studia. Oba studijní obory jsou vyučovány v českém jazyce jak v prezenční, tak v kombinované formě studia. Platnost akreditace navazujícího magisterského oboru Management hotelnictví a lázeňství končí k 31. prosinci 2018, u bakalářského oboru Hotelnictví končí k 31. červenci 2019.

Zatímco výuka oboru Hotelnictví na bakalářském stupni je v České republice zabezpečována i na jiných vysokých školách, pak na navazujícím magisterském stupni studia je Vysoká škola hotelová v Praze jediným nositelem výuky oboru Management hotelnictví a lázeňství v České republice. Stěžejním úkolem katedry hotelnictví je ve spolupráci s vedením školy a s podporou dalších kateder a jejich členů – akademických pracovníků – obhájit platnost akreditací pro další období a podporovat odbornou profilaci novou osobu garanta studijních oborů, která po dvaceti letech vystřídá současného garanta.

Vedení školy i katedra hotelnictví považují za perspektivní další rozvoj obou studijních oborů vyučovaných v prezenční formě studia v anglickém jazyce. Zatímco výuka v bakalářském stupni oboru Hospitality Management probíhá již od akademického roku 2010/2011, se zahájením výuky v navazujícím magisterském stupni oboru Hospitality and Spa Management se počítá od akademického roku 2015/2016. Důležitost oborů vyučovaných v anglickém jazyce dokládá i jmenování nové tajemnice katedry hotelnictví pro anglické studijní obory, kterou je od září 2014 Donna Dvorak, M.A.

Garantem studijních oborů Hotelnictví a Management hotelnictví a lázeňství je jednatel školy doc. Ing. Miroslav Čertík, CSc. Svou celoživotní profesní kariéru zasvětil problematice školství a rozvoje vzdělávání v oborech, hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu. V roce 2009 u příležitosti 10. výročí existence školy obdržel její jednatel ocenění za založení vysokého hotelového školství od Ministerstva pro místní rozvoj. V roce 2014 byl docent Čertík oceněn Medailí Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy 2. stupně za vynikající pedagogickou činnost.

V procesu změn do roku 2020 a s ohledem na změny na trhu práce a na standardy Akreditační komise dochází k postupnému omlazení členů katedry. Tři pracovníci studují doktorské studium a je předpoklad, že minimálně jedna členka katedry zahájí přípravu k habilitačnímu řízení. Stejně tak je kladen důraz na uplatňování moderních forem výuky. Především se jedná o její elektronizaci v rámci přednáškové činnosti a o podporu týmové a projektové práce studentů během seminářů.

Vysoká škola hotelová v Praze je jediným nositelem výuky oboru Management hotelnictví a lázeňství v České republice.

Obsahové zaměření výuky bude i nadále konzultováno nejen s představiteli vysokých škol v zahraničí při spolupráci v rámci programu Erasmus+ a díky členství v prestižní organizaci EUHOFA (The Organization Unites the World's Leading Hotel and Tourism Schools), ale i s představiteli orgánů veřejné správy, profesních asociací, oborových sdružení a se zástupci ubytovacích a stravovacích zařízení. K dalšímu zkvalitňování výuky přispěje i rozvoj publikační a výzkumné činnosti.

Publikační činnost bude zaměřena nejen na zpracování studijních opor pro studenty kombinované formy studia a zpracování vlastních vysokoškolských učebnic, ale zejména na vydávání odborných monografií a publikování příspěvků ve vědeckých recenzovaných, resp. impaktovaných časopisech. Stěžejní publikací se stane několikadílná publikace „Vybrané kapitoly z hotelnictví a gastronomie“, jejíž jednotlivé části budou mít specifické zaměření. V roce 2014 byl vydán první svazek připravované série zaměřený na problematiku gastronomických služeb.

Vysoká škola hotelová v Praze obdržela v roce 2013 status výzkumné organizace, který je důkazem významu výzkumné činnosti pro rozvoj celé organizace. Do budoucna by se měla škola stát národním expertním centrem pro řízení ubytovacích a stravovacích zařízení a management destinací cestovního ruchu. Při realizaci projektů výzkumu a vývoje budou hledat řešitelé možné průniky ve svém oborovém zaměření. Soustředí se na problematiku inovačních voucherů v sektoru hospitality, místních poplatků a jejich vztahu k výkonům hotelnictví a cestovního ruchu, optimalizaci procesů v ubytovacích a stravovacích zařízeních či projevy stínové ekonomiky v oborech ubytování a pohostinství.

Výzvou pro členy katedry hotelnictví do budoucna je podpora a rozvoj odborných schopností studentů, které mohou zdokonalovat v rámci výuky, praxe a kurzů celoživotního vzdělávání. Bude nutné stanovit základní požadavky na způsob přípravy zaměstnanců a podnikatelů v návaznosti na inovační změny pracovních postupů a výrobních technologií, které budou ovlivněny rozvojem vědních oborů a zvyšující se životní úrovní společnosti.

Katedra hotelnictví se výše uvedenými aktivitami a činnostmi snaží naplnit svou podstatu. Zajistit vzdělávací činnost, rozvíjet tvůrčí činnost a poskytovat tzv. službu společnosti. Největším úspěchem a odměnou pro všechny akademické pracovníky katedry hotelnictví budou i nadále do budoucna úspěšní a spokojení absolventi!

Ing. Petr Studnička,
vedoucí katedry hotelnictví

Činnost katedry cestovního ruchu



Katedra cestovního ruchu byla zřízena k 1. 9. 2008. Její vznik je spjat s rozdělením původní katedry hotelnictví a cestovního ruchu na dva samostatně působící subjekty – katedru hotelnictví a katedru cestovního ruchu. Důvodem k rozdělení byl především rostoucí počet členů původní katedry, která měla v konečné fázi celkem 22 interních a externích pedagogů. Ještě důležitějším faktorem však byl rychlý rozvoj oboru Management destinace cestovního ruchu, který byl akreditován nejdříve v bakalářském (od r. 2004) a nakonec i v navazujícím magisterském stupni studia (od r. 2010 v prezenční, od r. 2012 v kombinované formě). Zároveň s tím se katedra podílela na rozvoji dalších dvou oborů. Jedním, dnes již bohužel neexistujícím, byl bakalářský obor Management dopravních služeb, dalším pak bakalářský obor Management volného času. To vše si vyžadovalo věnovat speciální pozornost problematice cestovního ruchu, destinačního managementu, dopravních služeb a volného času.

Postupně se také rozšiřoval počet předmětů, jejichž výuku členové katedry cestovního ruchu zajišťovali. V současné době se členové katedry podílejí na výuce odborných předmětů se zaměřením na cestovní ruch, destinační management a lázeňství, které přispívají k profilu absolventa oborů Hotelnictví, Management hotelnictví a lázeňství a Management destinace cestovního ruchu. Interní členové katedry spolupracují s řadou odborníků jak z veřejného sektoru, tak podnikové sféry, kteří se zabývají problematikou cestovního ruchu a s ním souvisejících činností. Vzájemná výměna zkušeností probíhá jak v oblasti výuky, tak výzkumu.

Členové katedry jsou také zastoupeni v řadě organizací, institucí a oborových orgánů. Z těch zahraničních lze uvést individuální členství v Association Internationale d´Experts Scientifique du Tourisme (AIEST), nejprestižnější organizaci sdružující vysokoškolské učitele cestovního ruchu. V AIEST jsou v současné době zastoupeny pouze dvě zástupkyně z České republiky, z toho jedna je členkou naší katedry. Institucionální členství si katedra cestovního ruchu udržuje již několik let v organizaci The Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS). V České republice se členové katedry angažují například ve Společnosti vědeckých expertů cestovního ruchu (SVECR), přičemž vznik této organizace sami v roce 2009 iniciovali. Svého zástupce má katedra od letošního roku i v poradním orgánu ministryně pro místní rozvoj či v expertní skupině agentury Czech Tourism. Členové katedry také v minulých letech významně přispěli k rozvoji a současné úrovni recenzovaného vědeckého časopisu Czech Hospitality and Tourism Papers.

V rámci tvůrčí a výzkumné činnosti byli členové katedry postupně zapojeni do řešení odborných projektů, které jsou zaměřeny především na regionální dimenzi cestovního ruchu a lázeňství. Rozhodující byl především jejich podíl na nejrozsáhlejším projektu v dosavadní historii VŠH, jímž byl projekt WD 37-07-2 Výzkum domácího a příjezdového zahraničního cestovního ruchu ve vztahu k zmírnění společensko-ekonomických disparit (ukončen v roce 2011). Katedra je také řešitelem nejvýznamnějšího mezinárodního projektu VŠH s názvem WelDest (Health and Well-being in Tourism Destination), jehož zadavatelem je Evropská komise – Výkonná agentura pro vzdělávání, audiovizi a kulturu (EACEA). Projekt je řešen ve spolupráci s partnerskými vysokými školami ve Spojeném království, Finsku, Německu a Rakousku.

Významnou složku činnosti katedry tvoří publikační činnost a účast na odborných konferencích se zaměřením na cestovní ruch a destinační management. Součástí aktivit byla například participace na vzniku a realizaci prvních tří ročníků konference Stop and Stay v Litoměřicích (2009–2011). Další takovou specializovanou akcí byla konference Come and Stay v Brně (2012). V rámci mezinárodní spolupráce mají členové katedry cestovního ruchu navázány pracovní kontakty s partnerskými vysokými školami v rámci programu Erasmus v řadě zemí Evropy.

Pracovníci katedry cestovního ruchu jsou zapojeni do výuky prezenční i kombinované formy studia. Přednášejí a vedou semináře na bakalářském stupni ve studijních oborech Hotelnictví, Hospitality Management, Management destinace cestovního ruchu a Marketingové komunikace ve službách. Na navazujícím magisterském stupni se jedná o studijní obory Management hotelnictví a lázeňství a Management destinace cestovního ruchu. V rámci vlastní specializace vedou a oponují bakalářské a diplomové práce studentů školy. Pracují v komisích pro státní závěrečné zkoušky, které na škole probíhají.

Katedra cestovního ruchu si také po celou dobu existence soustavně vybírá studenty, se kterými spolupracuje např. na pozici pomocných vědeckých sil nebo jinou formou spolupráce ve výzkumné a pedagogické činnosti. Tato spolupráce nás obzvláště těší. Přispívá k těsnějšímu zapojení studentů do činnosti katedry a do řešení aktuálních problémů, kterými se katedra zabývá. A to je také jeden z cílů, který má katedra cestovního ruchu i do budoucnosti.

Ing. Pavel Attl, Ph.D.,
vedoucí Katedry cestovního ruchu

Pohled do historie a současnosti katedry managementu

Členové katedry managementu se od svého vzniku řídili krédem: Pedagog musí být nejen zdrojem informací, ale zároveň průvodcem, moderátorem, partnerem při učení, zatímco student musí být aktivním zkoumatelem. Interaktivní výuka členů katedry byla a je vždy zaměřena „na hlavu" i „srdce". Druhé krédo si katedra půjčila od B. Pasternaka: „Nejhorší je, když autorita nutí člověka, aby miloval, co nenávidí a nenáviděl, co miluje."

Historie katedry managementu

Současná katedra managementu navazuje ve své činnosti na katedru managementu a marketingu, která vznikla v akademickém roce 1999/2000 pod vedením doc. PhDr. Milady Šmejcové, CSc. Katedra měla čtyři interní a čtyři externí akademické pracovníky, z nichž sedm akademických pracovníků bylo nositeli titulu docent. Katedra se, kromě zabezpečení výuky, významně podílela na přípravě přijímacích psychologických testů, zformování etického kodexu i přípravy prvních státních závěrečných zkoušek na naší vysoké škole. Členové katedry rovněž připravovali a realizovali kurzy pro pražské hotely Olympik a Jalta a dále pro regionální hotely na Kutnohorsku. Za zmínku stojí kurz „Naše priorita – kvalita služeb" a „Praxe personálního řízení ve službách". Katedra managementu a marketingu dnem 1. září 2000 zřídila a provozovala knihovnu pro pedagogy a studenty, kteří mohli provádět výpůjčky z více jak 1700 odborných svazků. Ve spolupráci s katedrou byla také zřízena studovna vybavená aktuální odbornou literaturou.

V roce 2002 se katedra rozdělila na dvě části, vznikla samostatná katedra managementu a samostatná katedra marketingu. Katedra v roce 2002 zřídila archiv bakalářských prací, zavedla jejich evidenci a zabezpečovala zájemcům možnost nahlížení do obhájených prací. V tomto období vznikla poradenská činnost katedry, která byla vyvolaná zájmem studentů. Mezi nejčastější problémy, které členové katedry pomáhali studentům řešit, byla tíživá studijní a osobní situace, špatné přijetí na pracovišti a chování v pracovním konfliktu.

Od roku 2003 se výrazně proměnilo složení katedry, podstatně převážili externí členové. Katedra měla dva interní a osm externích akademických pracovníků. V tomto období probíhala intenzivní spolupráce s katedrou ekonomie a práva v odborné a pedagogické činnosti. 1. 12. 2003 připravila katedra managementu oddělení vysokoškolské knihovny pro studenty a ponechala si řízení odborné sekce této knihovny pro pedagogy s veškerými administrativními záležitostmi i výpůjční dobou, vedením přírůstkového katalogu a každoročních inventur. Členové katedry intenzivně spolupracovali rovněž se studentským senátem (katedra vytvářela formu studentských anket), zúčastňovali se i zasedání zástupců senátu všech vysokých škol v Karolinu. Katedra vypracovala teoretické okruhy z oboru managementu k prvním magisterským zkouškám a plně se zapojila do vedení a oponování bakalářských prací. Pokračovalo dále intenzivní dobrovolné psychologické poradenství.

Od 1. září 2010 po zrušení katedry krizového managementu a práva přešla část jejích interních a externích členů na katedru managementu. Nové mladé členky katedry svým začleněním vytvořily perspektivu katedry managementu, v krátkém čase projevily smysl pro týmovou spolupráci, zodpovědnost a značný potenciál svých schopností. Pracovníci katedry byli zapojeni do výuky prezenčního i kombinovaného studia na bakalářském a magisterském stupni. Přednášeli a vedli semináře ve studijních oborech na bakalářském stupni – Hotelnictví, Management destinace cestovního ruchu, Marketingové komunikace ve službách, a zároveň i na magisterském stupni – Management hotelnictví a lázeňství a Marketingové komunikace. Vedli a oponovali bakalářské a diplomové práce studentů školy, byli členy zkušebních komisí při státních závěrečných zkouškách. Katedra metodicky a odborně spolupracovala s praxí a do publikační činnosti zapojovala významné odborníky z oboru hotelnictví.

Od akademického roku 2012/2013 až do 31. srpna 2014 byla vedením katedry pověřena Ing. Barbora Koklarová. Zakladatelka a dlouholetá vedoucí katedry, paní docentka Šmejcová, nadále v tomto období pracovala jako externí členka katedry. Chtěl bych využít tuto příležitost a ujistit ji, že katedra managementu i v současnosti bude navazovat na všechny úspěchy, které katedra pod jejím vedením dosáhla.

Současnost katedry managementu

Organizační a personální změny se v roce 2014 dotkly i katedry managementu. Vzhledem k plnění mateřských povinností pověřené vedoucí řídila katedru až do zahájení akademického roku 2014/2015 tajemnice katedry Ing. Martina Beránek. Od 1. září 2014 se novým vedoucím katedry stal doc. Ing. Petr Čech, Ph.D., který na katedře působí od září 2012. Tajemnicí je i nadále Ing. Martina Beránek. Došlo i ke změnám v personálním složení katedry. Členy katedry se stali Ing. Bc. Jan Chromý, Ph.D., doc. RNDr. Zdena Lustigová, CSc. a Dr. Ing. Sylva Skupinová. Na druhé straně již není členem katedry doc. RNDr. Miloslav Malec, CSc., jehož výuka přešla na nové dvě kolegyně.

Katedra managementu se ve vzdělávací činnosti podílí a v budoucnosti se bude podílet na zabezpečení kvalitní výuky předmětů v rámci akreditovaných bakalářských a navazujících magisterských studijních programů na naší vysoké škole. Studenti mají v tomto akademickém roce možnost získat nové znalosti při výuce předmětů zabezpečovaných členy katedry managementu zejména z oblasti managementu, personalistiky, informatiky, statistiky, kvantitativních metod a práva. Proto nás, v souladu s naším krédem, zajímá i zkoumání spokojenosti studentů s kvalitou výuky a přístupem pedagogů při řízení vzdělávací činnosti. Pozornost věnujeme i vedení a oponování závěrečných prací na témata, která souvisí se zaměřením konkrétního akademického pracovníka katedry. Členové katedry se rovněž zúčastňují na práci komisí při státních závěrečných zkouškách jako předsedové nebo členové těchto komisí. V dalším období bude zvýšená pozornost věnována zabezpečení vyučovaných předmětů kvalitními studijními oporami, zejména pro potřeby studentů kombinované formy studia, i když nejen pro ně.

Členové katedry se úspěšně podílejí a budou podílet na řešení projektů s různým zaměřením. Členka katedry se ve spolupráci s katedrou hotelnictví podílí na řešení projektu „Stínová ekonomika v subsystémech cestovního ruchu se zaměřením na hotelnictví a pohostinství", člen katedry je odpovědným řešitelem rozvojového a vzdělávacího projektu „Kvalita, relevance, efektivita, diverzifikace a otevřenost vysokého školství v ČR. Strategie vysokého školství do roku 2030 (KRÉDO)", jehož zadavatelem je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR.

Pracovníci katedry využívají výsledky výzkumu ve své publikační činnosti. Například byly v uplynulých letech vydány v nakladatelství Wolters Kluwer ČR, a. s. odborné knihy „Kapitoly z personálního a interkulturního managementu" a „Moderní personalistika ve službách". Akademičtí pracovníci publikují rovněž články v časopisech, které korespondují s jejich odborného zaměření. Snahou do budoucnosti je zvýšit publikování příspěvků v impaktovaných a recenzovaných neimpaktovaných časopisech. Člen katedry je v současnosti šéfredaktorem časopisu pro vědu a informace Czech Hospitality and Tourism Papers, který je vydáván naší vysokou školou. Pracovníci katedry v tomto časopise publikovali a rovněž oponovali vybrané stati.

Podporován je a bude i rozvoj konferenční činnosti, a to jak účastí akademických pracovníků na odborných vědeckých konferencích v České republice a zahraničí, tak spoluúčastí na pořádání mezinárodní vědecké konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání. S účastí na konferencích souvisí i další zvyšování kvality prezentovaných příspěvků. Jako kriterium kvality chápeme články zařazené do uznávaných světových nebo evropských databází a také využitelnost publikovaných výstupů výzkumu pro potřeby oborů hotelnictví a cestovní ruch. Nedílnou součástí je i zařazení nových poznatků do výuky předmětů, které garantují členové katedry.

Součástí každodenní činnosti akademických pracovníků katedry managementu je zvyšování kvalifikace, které může mít formu sebevzdělávání nebo studia v doktorském studijním programu. Dvě členky katedry toto studium ukončí v tomto akademickém roce, a my všichni na katedře věříme, že úspěšně získáním titulu Ph.D. Pozitivní je, že jejich studium souvisí s problematikou, kterou na naší škole vyučují. Koncem akademického roku by měli být všichni interní a většina externích akademických pracovníků katedry nositeli titulu docent nebo Ph.D.

Snahou katedry do budoucnosti je rovněž rozvíjet spolupráci s akademickými pracovníky dalších kateder naší vysoké školy a také akademickými pracovníky jiných vysokých škol. Týká se to nejen pedagogické činnosti, ale také tvůrčí činnosti, včetně spolupráce na společných publikacích. Pracovníci katedry jsou připraveni poskytovat expertní a poradenskou činnost, zejména z oblasti managementu, personalistiky a statistiky.

Doc. Ing. Petr Čech, Ph.D.,
vedoucí Katedry managementu
(Zpracováno s využitím podkladů od doc. PhDr. Milady Šmejcové, CSc.)

Katedra marketingu a mediálních komunikací v letech 2008–2014

Bakalářský studijní obor Marketingové komunikace ve službách byl na VŠH akreditován v roce 2004. Dokladem kvality akreditační žádosti je pozdější prodloužení akreditace na dobu dnes neuvěřitelných 10 let, až do roku 2016. Hlavní měrou se o to zasloužil první garant oboru doc. Mgr. Peter Stoličný, Art.D., který za sebou má mimo jiné bohatou mediální praxi, mimo jiné např. v TV. V těchto souvislostech byla založena katedra Mediálních komunikací a jejím vedoucím se stal právě doc. Stoličný. Obklopil se odborníky, kteří byli známí zejména v praxi. Mezi ně patřili akad. malíř doc. Josef Hamza, žurnalista Mgr. Miroslav Dočkal, grafik Ing. Jan Mastný, fotograf Mgr. Jan Neubert a mediální expert a žurnalista PhDr. Jaroslav Holoubek.

S postupem studia prvních studentů bakalářského oboru byl v roce 2007 akreditován navazující magisterský obor Marketingové komunikace, jehož garantem byl opět doc. Stoličný. Akreditace byla udělena na dobu 4 roky do roku 2011.

V roce 2008 byly sloučeny katedry Mediálních komunikací a Marketingu, v jejímž vedení se postupně vystřídaly doc. Ing. Alžbeta Kiráľová, Ph.D. a doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D. Nově vytvořenou katedru Marketingu a mediálních komunikací vedl od jejího založení Ing. Jan Chromý, Ph.D. Jeho předchůdci zanechali obě katedry v dobrém stavu, o to bylo spojení kateder jednodušší. Nebyly zde žádné třecí plochy a problémy. Katedra se musela potýkat pouze s běžnými problémy, jako každá jiná. Oba obory, bakalářský Marketingové komunikace ve službách i magisterský Marketingové komunikace byly již zavedené.

V roce 2011 byla prodloužena akreditace magisterského oboru, opět na 4 roky, což je z dnešního pohledu dobrý výsledek (uděluje se max na dvojnásobnou dobu studia, tedy 2× 2 roky). Při ní bylo realizováno několik drobných změn, které odpovídaly vývoji oboru a nutné konkurenceschopnosti našich absolventů v praxi.

Katedra Marketingu a mediálních komunikací pracovala v rámci daných možností kvalitně. Jednou z priorit bylo získání odborníků s vědeckou a pedagogickou kvalifikací v oboru, který vyučovali. Nejrozsáhlejší obsazení měla katedra v rozmezí let 2010–2011. Od roku 2008 do roku 2014 se na katedře vystřídali odborníci, kteří jsou uvedeni v následující tabulce. Je vhodné poznamenat, že odchod některých z nich byl dán ekonomickými důvody, souvisejícími s demografickým vývojem v ČR, resp. s malým zájmem studentů o obor.

Mgr. Miroslav Dočkal
2008–2010
doc. Ing. Marie Dohnalová, CSc.
2008–2014
PhDr. Jaroslav Holoubek
2008–2014
PhDr. Stanislav Holubec, Ph.D.
2008–2009
Ing. Jan Chromý, Ph.D.
2008–2014
doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.
2008–2014
prof. Ing. Jiří Jindra, CSc.
2008–2010
Ing. Eva Klánová
2011–2014, student Ph.D.
Ing. Libor Klvaňa
2012–2013, student Ph.D.
JUDr. František Listík
2008–2010
Ing. Jan Mastný
2008–2012, student Ph.D.
Ing. Kateřina Mašková
2008–2014, student Ph.D.
doc. Ing. Štěpán Müller, CSc.
2008–2010
Mgr. Jan Neubert
2008–2012
Ing. Mgr. Lenka Nigrínová, Ph.D.
2008–2011
doc. PhDr. Karol Orban, CSc.
2012–2013
prof. PhDr. Libor Pavera, CSc.
2008–2014
Mgr. Liubov Ryashko, Ph.D.
2013–2014
doc. PhDr. Ing. Lucie Severová, Ph.D.
2011–2012
Ing. Miloš Sobek
2008–2014, student Ph.D.
Ing. Martina Sochůrková
2011–2013, student Ph.D.
doc. Mgr. Peter Stoličný, Art.D.
2008–2009
doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc.
2012–2014

Pozn.: Pokud nenastoupili později, je uveden rok 2008, kdy vznikla katedra Marketingu a mediálních komunikací. Jako konečný je uveden rok ukončení činnosti katedry Marketingu a mediálních komunikací.

Mezi členy katedry panovali velmi dobré kolegiální vztahy a týmová spolupráce, což musí ocenit každý vedoucí.

Členové katedry měli až na výjimky velmi rozsáhlou vědeckou publikační činnost, počínaje monografiemi, přes články ve vědeckých recenzovaných časopisech, příspěvky v sbornících mezinárodních vědeckých konferencí. Velmi rozsáhlá byla rovněž jejich činnost v oblasti publicistiky.

Někteří členové katedry byli také v redakčních radách recenzovaných časopisů tuzemských i zahraničních. Jde např. o Universal Journal of Educational Research, Journal of Control Science and Engineering, Journal of Technology and Information Education, Media4u Magazine apod.

Pokud jde o mezinárodní vědecké konference, někteří členové se pravidelně nejen zúčastňovali, ale také je organizovali, byli i v jejich vědeckých výborech. Samozřejmě přitom publikují ve sbornících. Jejich vyjmenování by zabralo dost místa. Jen namátkou Hotelnictví, turismus a vzdělávání, Média a vzdělávání, Modernizace vysokoškolské výuky technických předmětů atd.

K publikační a odborné činnosti byli katedrou vedeni také studenti VŠH. Studenti oboru Marketingové komunikace ve službách si prakticky procvičují základy redakční práce. Připravují, podobně jako zájemci z řad studentů dalších oborů články pro studentský časopis Kredit VŠH.

Na katedře bylo řešeno několik projektů. Jedním z nich byl např. projekt zabývající se čistě objektivním hodnocením konferenčních a kongresových sálů hotelů na základě fyzikálních měření a matematických výpočtů. K tomu je třeba mít znalosti zákonů, vyhlášek, orientovat se v ergonomii, akustice, optice, ekonomice provozu, znát parametry didaktických technických prostředků atd. Samozřejmostí by mělo být vlastnictví cejchovaných měřících prostředků, které jsou podstatně dražší, než standard běžně dostupný na trhu. Probíhala přitom spolupráce s dalšími vysokými školami, protože obor auditoriologie, jak je patrné z uvedeného, není jednoduchý. Řada publikací v tomto oboru pocházela právě z této spolupráce, mnoho z nich je zapsáno v Rejstříku informací o výsledcích výzkumu (tzv. RIV). Je třeba si uvědomit, že konferenční či kongresový sál v hotelu je totéž, co učebna nebo posluchárna ve škole. Tento výzkum v oblasti hotelnictví lze tedy do značné míry skloubit s výzkumem prováděným ve školách. Navíc tento výzkum se týká také marketingových komunikací. Uvedené sály nezřídka slouží i ke komunikaci mezi určitou firmou a veřejností, potažmo cílovým segmentem trhu. Jednoduchým příkladem mohou být známé propagační prezentace nových produktů Microsoftu Billem Gatesem. Je jasné, že sál musí mít po všech stránkách špičkové parametry.

Další naší oblastí byl výzkum reklamy. Projekt vycházel z předpokladu, který potvrzuje i vědecká literatura k tématu, že v odborných publikacích o české (resp. československé) reklamě se velice málo píše o podobě reklamy před rokem 1989. Někdy to vypadá, jako by reklama ani neexistovala. Je přitom doložitelné, že reklama vznikala a byla uváděna ve sdělovacích prostředcích (televize, noviny, časopisy apod.), příp. v kinech. V době tzv. reálného socialismu, pro který platil model plánovitého hospodářství, měla reklama jinou podobu než reklama dnešní. Řídila se především jinými modely persvaze. Jiné byly rovněž komodity, které reklama komunikovala. Projekt se zaměřoval zejména na reklamu audiovizuální, kterou chtěl analyzovat a interpretovat v kontextu současného vědění o teorii reklamy. Nezbytnou součástí bádání bylo teoretické uvedení do problematiky, zhodnocení dosavadní literatury k danému tématu, ale i vyhledávací práce. Projekt tak náleží mezi badatelské úkoly základního výzkumu, obsahuje však v sobě prvky výzkumu vyhledávacího i aplikovaného.

Zajímavá byla spolupráce na výzkumných úkolech z oblasti hotelového marketingu s hotelem Imperial Art Deco. Dohoda o spolupráci a byla pro obě strany přínosná. Oni pomáhali s potřebnými daty, my je naopak informovali o výsledcích, které jsou pro ně prospěšné.

Měli jsme rovněž několik nápadů, které jsme z různých důvodů odložili. Jedním byl výzkum tzv. krajových jídel. Ten by mohl z části navazovat na program ČT1, kde vysílali pořad, jestli se dobře pamatuji, „Jak chutná Česko“. Navazoval by tím, že by kra-

jová jídla v širším rozsahu, než na ČT, byla doplněna nutričními hodnotami. U každé suroviny umíme vyjádřit kolem 30 složek, nejen základní nutriční hodnoty – bílkoviny, tuky, sacharidy. Dnes jsme schopni vyčíslit i stopové prvky, vitamíny apod. Gastronomové by se mohli podílet na výzkumu chuťových náhražek s výrazně příznivějším složením např. pro nemocné. Ti by pak mohli ochutnat i zapovězená jídla. Pokud vím, ještě nedávno nebyla, a snad ani není národní databáze nutričních hodnot, která by tím mohla vzniknout po vzoru americké USDA.

Okrajovým nápadem pak byl výzkum pohřebnictví. Na první pohled to může vypadat trochu morbidně, ale je to záležitost, se kterou se setká každý. Byla by ke zkoumání celá řada okruhů. Namátkou – etika v podnikání, marketingové komunikace v daných službách, sociální stránka, vývoj pohřebních hostin, problematika převozu apod. Dokonce kolegové z dvou jiných VŠ projevili zájem o spolupráci s tím, že by se zaměřili např. na technickou stránku, sociologické bádání apod. Značný byl zájem také tajemníka cechu hrobnického, tedy praxe.

Pokud jde o budoucí obnovení akreditace obou výše zmíněných studijních oborů, po odchodu doc. Stoličného se vystřídalo několik garantů, resp. bylo o několika uvažováno. Volba se ustálila na doc. Ing. Lence Turnerové, CSc. Pod jejím dohledem nebylo nic ponecháno náhodě a průběžně byly plněny úkoly tak, abych oba obory vyhovovaly náročným požadavkům Akreditační komise, a nemusely se bát budoucích reakreditací.

K 30. 6. 2014 byla ukončena činnost katedry Marketingu a mediálních komunikací a její evoluční nástupkyní se z hlediska oborové katedry stala katedra Marketingu. Jejím vedoucím se stal doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc., kterému si dovoluji touto cestou popřát hodně úspěchů a štěstí při řízení katedry i v osobním životě.

Ing. Jan Chromý, Ph.D.,
bývalý vedoucí katedry
Marketingu a mediálních
komunikací

Záměry katedry marketingu pro další období



Katedra Marketingu pracuje pod novým názvem od 1. 7. 2014 (dříve katedra Marketingu a mediálních komunikací) v částečně pozměněném složení. Jejími členy jsou doc. Dohnalová, doc. Jakubíková, doc. Turnerová, doc. Chadt, Dr. Ryashko, Dr. Merhaut a Dr. Holoubek. Jak již z nového názvu vyplývá, chce se katedra více věnovat problematikou marketingu a příbuzných oborů.

Mezi hlavní cíle této katedry pro příští období patří ve vzdělávací činnosti zejména:

- zabezpečení vysoké kvalit výuky s odpovídající náročností na znalosti studentů
- příprava reakreditačního spisu pro obor Marketingové komunikace
- rozvoj oboru „Franchising“ jako perspektivního směru pro uplatnění absolventů na trhu práce
- reagovat na studentské ankety s cílem dalšího zkvalitňování výuky
- stabilizovat předměty u jednotlivých pedagogů, vč. publikování k předmětům
- aktualizovat obsah výuky na základě nových poznatků jak teorie, tak i požadavků praxe
- spolupráci s praxí
- provázání tvůrčí činnosti s pedagogickou;

V oblast tvůrčí činnosti jde zejména o uplatnění výsledků tvůrčí činnosti v uznávaných publikacích a spolupráci na výzkumných projektech v rámci VŠH a s externími řešiteli.

Předkládaný reakreditační spis doznal také dílčí úpravy s cílem zlepšení uplatnitelnosti absolventů v praxi.

Navazující magisterský studijní obor Marketingové komunikace navazuje na komplexní a prakticky zaměřený obor bakalářského studia Marketingová komunikace. Je určen k přípravě vysoce kvalifikovaných odborníků připravených zastávat manažerské funkce v marketingových, komunikačních a PR útvarech firem, zabývajících se hotelnictvím a cestovním ruchem, jakož i ostatních společností, především v oblasti služeb. Tyto funkce může úspěšný absolvent zastávat jak v malých organizacích, tak i velkých hotelových řetězcích a organizacích podnikajících v oblasti cestovního ruchu. Studium umožní absolventům tohoto studijního oboru aplikovat rozsáhlé teoretické znalosti a moderní dovednosti z oboru marketingových komunikací s využitím nejnovějších komunikačních a informačních technologií. Zvláštní pozornost bude věnována rychle se rozvíjejícímu směru „Franchising“. Absolventi budou schopni uplatnit teoreticky získané znalosti a vědomosti, odborné a manažerské dovednosti v profesích vyžadujících kompetence v oblasti marketingu a marketingové komunikace a franchsingu. Budou umět efektivně komunikovat, verbálně, písemně i neverbálně, využívat moderní technologie k podpoře komunikace a řízení.

Věříme, že tento magisterský obor na naší škole zaujme co nejvíce studentů bakalářského studia.

Jménem katedry přeji všem studentům hodně úspěchů při studiu a těšíme se na setkání v představeném magisterském studiu.

Doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.,
vedoucí Katedry marketingu

Předměty garantované katedrou ekonomie a ekonomiky posilují odbornou úroveň všech studijních oborů VŠH



Katedra ekonomie a ekonomiky (KEE) zajišťuje významnou část výuky předmětů teoretického základu studijních oborů pěstovaných na VŠH – jak na bakalářské, tak magisterské úrovni studia.

Posláním KEE je rozvoj ekonomického myšlení studentů, které jim umožňuje porozumět principům fungování moderního hospodářství a vybavuje je schopností řídit podnikatelské subjekty. Výuka ekonomické teorie v oblasti mikroekonomiky a makroekonomiky přináší studentům soubor znalostí a víceméně hotových návodů k jednání, ale zároveň rozvíjí jejich odborné tvůrčí myšlení a vede je ke schopnosti reagovat na neustále se měnící ekonomický vývoj.

Učitelé katedry v pedagogické práci postupují v intencích známého výroku anglického ekonoma Johna M. Keynese, že ekonomická teorie neposkytuje soubor ustálených závěrů, ale představuje spíše metodu či nástroj myšlení napomáhající dospět ke správným řešením ekonomických problémů.

Katedra ekonomie a ekonomiky je nositelem poznatků v oblasti obecné ekonomické teorie, aplikované ekonomie a podnikové informační soustavy. V rámci teoretického základu studia řadu let zajišťovala výuku předmětů (matematika, statistika), které podporují poslání katedry. Na rozvoji jednotlivých studijních oborů se KEE podílí také prostřednictvím specializačních předmětů v oblasti financí, krizového řízení, controllingu a hospodářských dějin. Tato výuka posiluje analytické schopnosti studentů. U jednotlivých předmětů se učitelé snaží o výrazné přiblížení obsahu výuky k charakteru školy. Tohoto výsledku je dosahováno především tím, že se zaměřují na kvantitativní stránky ekonomických procesů bez oslabení kvalitativního rozboru.

Aktualizace obsahu výuky (úprava osnov) u některých předmětů, například účetnictví a podniková ekonomika, se jeví jako „Prokrustovo lože“, do kterého nelze vtěsnat všechno, co by bylo nutné z nových zákonů a vyhlášek do výuky přenést.

Předměty garantované KEE výrazně posilují odbornou úroveň všech studijních oborů pěstovaných na VŠH. Tento přínos je realizován ve dvou tematických okruzích, jejichž průnik s oborovou výukou vytváří základy umění absolventů VŠH – vítězit v konkurenční soutěži.

Účelem výuky obecné ekonomie (mikroekonomie a makroekonomie) je vést studenty k pochopení vývoje a fungování ekonomiky ČR i EU a naučit je systematicky analyzovat ekonomické problémy v jejich společenském kontextu. Objektem druhého okruhu jsou podnikatelské subjekty a jejich ekonomické chování. Základní informace pro rozhodování a řízení poskytuje účetnictví, které zobrazuje stavy, toky a výsledky podnikatelské činnosti v peněžních jednotkách.

Podniková ekonomika je vyučována v tradičním středoevropském pojetí, protože objasňuje všechny hospodářské činnosti probíhající v podniku, a na základě poznaných zákonitostí seznamuje studenty s postupy na zabezpečení realizace stanovených cílů. Zvláštní pozornost je věnována finančnímu řízení podniků a světu financí, který představuje důležitou součást okolí podnikatelských subjektů. Pro specialisty v oblasti hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu představuje znalost aktivit sektorů finančních trhů nepostradatelnou součást kvalifikace v současném globalizovaném světě.

V uplynulých pěti letech došlo k značným změnám v personálním obsazení katedry. Ve školním roce 2010/11 pracovalo na KEE 17 učitelů, z toho 11 pedagogů interních a 6 učitelů působilo na VŠH externě. Ve školním roce 2014/15 má katedra 8 interních členů a jednoho externistu. Snížení počtu vyučujících na KEE vyplývá především z rozsahu realizované výuky. Personální změny si do značné míry vynutil i pokročilý věk některých členů katedry. Pedagogickou činnost na VŠH ve školním roce 2013/14 ukončili: prof. Ing. Petr Semeniuk, CSc., doc. ing. Věra Košteková, CSc. a doc. RNDr. Miloslav Malec, CSc.. Jejich nástupci již prokázali, že jsou schopni zvládnout náročnou teoretickou výuku, protože všichni již absolvovali doktorské studium příslušného zaměření.

Každý z členů katedry je specialistou v určité pedagogické oblasti a rozvíjí si své znalosti odpovídající badatelskou činností. Svědčí o tom jejich publikační činnost, vystupování na mezinárodních vědeckých konferencích a přednáškové pobyty na zahraničních univerzitách.

Doc. Ing. Josef Vlček, CSc.,
vedoucí Katedry ekonomie
a ekonomiky

Výzkumná a další tvůrčí činnost na VŠH

Nepostradatelnou a nezanedbatelnou součástí práce akademického pracovníka vysoké školy je vedle pedagogické činnosti také činnost vědecko-výzkumná, která vede nejen k dalšímu rozvoji příslušného oboru a odvětví, ale také ke zkvalitňování vlastního pedagogického procesu zaručujícího aktuálnost a praktickou upotřebitelnost předávaných vědomostí a dovedností. U profesně orientované vysoké školy, kterou je právě Vysoká škola hotelová, je tato vědecko-výzkumná činnost z velké části založena na intenzivní spolupráci s praxí, ať již jí jsou jednotlivá ubytovací a stravovací zařízení a další subjekty působící v cestovním ruchu, orgány měst a obcí apod. Důležitým faktorem je také spolupráce s dalšími výzkumnými pracovišti v České republice a v zahraničí.

Výzkumné aktivity se na Vysoké škole hotelové realizují v rámci několika výzkumných týmů, případně jednotlivců. Výzkumné týmy propojují vybrané akademiky napříč jednotlivými katedrami vysoké školy a systémově řeší dlouhodobé výzkumné záměry týkající se řízení hotelů, restaurací a destinací cestovního ruchu. Příkladem úspěšného výzkumného týmu majícího na kontě již řadu národních i mezinárodních projektů je výzkumný tým MADLA (Management destinací cestovního ruchu a lázeňství).

Mezi příklady úspěšných výzkumných a inovačních projektů realizovaných v posledních letech na Vysoké škole hotelové můžeme namátkově uvést mezinárodní projekt „Health&Well-being in Tourism Destination“, národní projekty „Výzkum domácího a příjezdového zahraničního cestovního ruchu ve vztahu k zmírnění společensko-ekonomických disparit“ a „Vliv místních poplatků na rozvoj cestovního ruchu“ nebo projekty realizované pro konkrétní zadavatele z praxe „Návrh marketingových opatření pro posílení návštěvnosti hotelu Horizont“, „Nová tvář Hotelu Stein“, „Řízení nákladů střediska Food&Beverage Aquapark“, „Měření efektů cestovního ruchu v obci Lipno nad Vltavou“, „Optimalizace stravovacích služeb pro zaměstnance AGC při respektování různorodosti pracovních činností“ nebo „Návrh dlouhodobého záměru rozvoje cestovního ruchu v Plzni na období 2013–2017“. Kompletní seznam řešených projektů společně s jejich stručným popisem je k dispozici na stránkách vysoké školy www.vsh.cz v sekci Věda a výzkum.

Součástí tvůrčí činnosti akademických pracovníků Vysoké školy hotelové je také činnost publikační, ať se již jedná o tvorbu odborných článků na mezinárodní vědecké konference, do odborných časopisů nebo tvorbu odborných knih vydávaných prostřednictvím renomovaných vydavatelství apod. Co se týče právě odborných knih, vyšly v posledních dvou letech akademickým pracovníkům vysoké školy na knižním trhu například následující tituly: „Vybrané kapitoly z hotelnictví a gastronomie – svazek první: Gastronomické služby“, „Efekty cestovního ruchu na lokální úrovni – případová studie Lipno nad Vltavou“, „Kapitoly z personálního a interkulturního managementu“, „Inovace nabídky v hotelnictví na příkladu hotelu Stein“, „Vlivy ekonomické krize na změnu chování managementu hotelových a gastronomických zařízení“, „Strategický marketing – Strategie a trendy“, „Etika jako součást společenské odpovědnosti firem hotelového průmyslu“, „Informační systémy v moderním personálním řízení“, „Gastronomie v toku času“ nebo „Rusko-český a česko-ruský slovník pro turismus, gastronomii, hotelnictví“. Kompletní seznam vydaných odborných knih včetně podrobnějších informací je opět k dispozici na stránkách Vysoké školy hotelové v sekci Věda a výzkum.

Vysoká škola hotelová také vydává třikrát ročně svůj vlastní odborný časopis „Czech Hospitality and Tourism Papers“, ve kterém publikují své články nejen akademičtí pracovníci školy, ale z větší části především odborníci z dalších vysokých škol a organizací z České republiky a ze zahraničí. Časopis je vydáván v anglickém jazyce, má mezinárodní redakční radu složenou z poloviny ze zahraničních odborníků a je součástí mezinárodní databáze EBSCO.

Vedle spolupořádání dalších konferencí pořádá již tradičně v říjnu Vysoká škola hotelová svou vlastní mezinárodní vědeckou konferenci HTV (Hotelnictví, turismus, vzdělávání). Letos slaví tato konference již 6. narozeniny. Každým rokem se akce zúčastňuje více než 200 odborníků z vysokých škol, soukromých podniků a úřadů měst. V roce 2014 převzali nad konferencí záštitu místopředseda vlády ČR pro vědu, výzkum a inovace MVDr. Pavel Bělobrádek, Ph.D., MPA, ministryně pro místní rozvoj Mgr. et Mgr. Věra Jourová a ministr školství, mládeže a tělovýchovy PhDr. Marcel Chládek, MBA.

Vysoká škola hotelová v Praze je na seznamu národní Rady vlády pro výzkum, vývoj a inovace (RVVI) registrována jako tzv. výzkumná organizace, což poskytuje nejen různým státním poskytovatelům finanční podpory realizace výzkumných projektů, ale také podnikům z praxe, jistou garanci kvality výzkumných procesů a výstupů. Tento prestižní statut, kterým se většina soukromých vysokých škol v České republice vykazovat nemůže, si hodlá Vysoká škola hotelová nejen udržet, ale také dále rozvíjet. Její ambicí je být v oblasti výzkumu, vývoje a inovací národním centrem pro rozvoj systémů řízení hotelů, restaurací a destinací cestovního ruchu.

Doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.,
prorektor pro výzkum

Mezi příklady výzkumných a inovačních projektů realizovaných v posledních letech na Vysoké škole hotelové můžeme namátkově uvést „Health&Well-being in Tourism Destination“

Inzerce



Vysoká škola hotelová a zahraniční spolupráce

18. března 2014 byla v České republice slavnostně zahájena nová fáze programu akademických mobilit ERASMUS+ na léta 2014–2020 za účasti představitelů Evropské komise, ministerstva školství, Národní agentury, zástupců vysokých škol i široké veřejnosti.

Evropská komise významně navyšuje financování programu na 14,7 miliard Eur, tj. o 40 % oproti předchozímu sedmiletému období.

Aby se mohla jakákoliv evropská vysoká škola zapojit do programu, musí získat od Evropské komise tzv. Erasmus University Charter. VŠH ho získala již v prosinci 2013 na celé období 2014–2020.

Připomeňme si, jak si škola vedla v uplynulém období 2007–2013:

VŠH se do programu Erasmus zapojila poprvé již v roce 2005. V prvních letech vyjížděli jednotlivci z řad studentů i učitelů, počet partnerských škol byl velmi malý, výběr zemí omezený, většina mobilit směřovala na Slovensko.

Teprve v programovacím období 2007–2013 se Vysoká škola hotelová skutečně plně internacionalizovala. Postupně vznikala síť partnerských škol a od roku 2008 také přibývaly partnerské podniky, do kterých jezdí studenti VŠH za zahraniční pracovní zkušeností. VŠH se ve druhé polovině programovacího období opakovaně zařadila na špičku (2. a 3. místo) mezi soukromými vysokými školami v ČR v počtu realizovaných mobilit a rozdělených finančních prostředků z evropských zdrojů.

VŠH rozdělila v uplynulém období na studentské a učitelské mobility 18 mil. korun z evropských prostředků. Vyslali jsme celkem 170 studentů na studijní pobyt, 121 studentů na pracovní pobyt, 62 učitelů do 17 zemí na 24 partnerských škol.

Potvrdilo se, že jsme prakticky zaměřenou školou, druhým rokem již počet výjezdů na pracovní stáž převažuje nad výjezdy za účelem studia. Studenti si dobře uvědomují konkurenční výhodu zahraniční pracovní stáže při svém vstupu na pracovní trh. Mezi našimi partnerskými podniky jsou prestižní společnosti jako např. španělský hotelový řetězec Paradores de Turismo de España, nebo nově luxusní 5* hotel Schloss Elmau v Bavorsku, ve kterém se bude konat zasedání G8 v příštím roce. V rámci Francie nabízíme pracovní stáž i v zámoří, na ostrově Reunion.

Učitelské pobyty velmi přispěly k navázání osobních kontaktů v zahraničí, otevřely možnosti pro publikační a projektové aktivity učitelů, zlepšily jazykové dovednosti učitelů. Přednášky zahraničních kolegů na VŠH zase přinesly jiné poznatky a zkušenosti, zprostředkovaly studentům první kontakt se zahraniční školou.

Podle pravidel nového programu budou studenti moci opakovat výjezd v každém studijním cyklu, předpokládáme proto, že zájem studentů o výjezdy poroste i nadále. Přibývá i studentů z mimoevropských zemí, kteří mají zájem o výměnný pobyt a přijíždějí na VŠH jako tzv. free-mover na jedno/dvou semestrální pobyt, stejně tak naši studenti hledají studijní nebo pracovní možnosti mimo Evropu.

Učitelé by se naopak měli více zapojit do společných mezinárodních projektů, v rámci kterých budou realizovat své mobility.

VŠH si vytvořila dobrý základ pro rozvoj mezinárodní spolupráce v dalších letech.

Ing. Zuzana Roldánová, MSc.
vedoucí zahraničního oddělení VŠH

Byli jsme na pracovní stáži
Určitě jeďte na Rhodos!



V listopadu jsme se přihlásili na výběrové řízení na pracovní stáž Erasmus a vybrali nás. Nejdříve jsme nevěděli, kam pojedeme, ale nakonec jsme si oba vybrali stejnou destinaci a to Rhodos. Protože tam nabízeli nejlepší podmínky (ubytování, jídlo, letenky zdarma).

V lednu jsme podepsali poslední smlouvy s Erasmem a hotelem Lymberia (kde jsme poté pracovali). V březnu jsme si koupili letenky (které nám pak v hotelu proplatili) a v květnu společně letěli na Rhodos přímým letem. Oba jsme netušili, do čeho jdeme, ale těšili jsme se na nové zážitky, práci, kamarády a prostě vše. Na letišti na nás hned čekal pan Stavros (manažer hotelu a syn paní majitelky). Překvapilo nás, jak byl ochotný, mladý, opálený (okolo 35 let). Hned druhý den jsme jeli vyřizovat doklady (emigrační, policie, banka atd.). Další dva dny nám dal ještě volno na vyřizování a tak jsme si půjčili auto a objeli celý ostrov.

Když jsme začali pracovat, byli jsme v šoku, protože personál byl řecký, anglicky uměli jen pár slov, ale zachraňovali to i Češi, co byli na barech a jeden kuchař Čech.

Měli jsme to rozdělené, já snídaně a Filip obědy a pak společně večeře a po týdnu jsme se vyměnili. Peníze jsme dostávali na ruku (400 euro/měsíčně). Práce to byla strašná, fyzicky náročná pro jednoho člověka na celou restauraci. Museli jsme pomáhat připravovat snídaně, obědy, večeře. Sklízet talíře a skleničky na takový speciální vozík, který jsme pak odváželi do kuchyně a tam zase vše vyskládávat Řekovi, aby to umyl. Potom zase tahat čisté talíře a skleničky a misky zpět do restaurace. Po snídaních, obědech i večeřích byl úklid, což znamenalo uklidit stoly, podlahu zamést,vytřít, rautový stůl utřít, vypulírovat příbory.

Potom přijeli ostatní a mě přesunuli na pool bar, kde jsem sbírala (na zahrádce restaurace, okolo bazénu, okolo recepce, v restauraci) kelímky, umývala a dávala do myčky, sbírala talíře na zahrádce. Tato práce už mě docela bavila.

Ubytování bylo nejdřív celý květen v apartmánu, do něhož se pak nastěhovali hosté, takže jsme se museli stěhovat. Bydlela jsem s animátorkou Italkou, bohužel ji po měsíci a půl vyhodili a ke mně přišla nová Italka. Ale i s ní jsem se po čase skamarádila a jezdili jsme na výlety.

Noční život zde byl skvělý, ve Faliraki byla ulice „bar street“ kde byly otevřené bary a všichni chodili tou ulicí a lákali vás na drink.

Poslední týden jsme s Filipem museli mít pokoj spolu, protože Filipovi odjel spolubydlící Ital a k Isabelle se nastěhovala nová animátorka.

Odjela jsem z Rhodosu začátkem září sama v nočních hodinách, ale s certifikátem, vydělanými penězi od Erasmu a hotelu a plná nových zážitků. Po 4 měsících se tam člověk cítil jak doma. První měsíc jsem chtěla domů, ale pak si člověk na vše zvykne a naopak nechce zpět do ČR.

Poznala jsem zde plno nových přátel – Čechy, Italy, Řeky. Zdokonalila jsem se v angličtině díky komunikaci s cizinci, také se přiučila pár slov řecky a italsky, cestovala jsem, naučila se samostatnosti, zkusila jsem si jinou práci (v Praze jsem sekretářkou ředitele a dostala jsem od něj 4 měsíce neplaceného volna).

Všem moc oba doporučujeme!

Markéta Kodetová a Filip Kelemen

Markéta žije v Praze, Filip žije v Nových Zámcích na Slovensku a oba studují VŠH v Praze