
ANKETA
Mezinárodní vědecká
konference Perspektivy 2020
str. 3

TÉMA
Naši studenti v praxi
str. 6

Takhle jsme zažili Island
str. 8

Festival Signal rozsvítil Prahu
str. 15

Ilja Šedivý:
Důležitý je
první kontakt
s hotelem
Str. 5



Hotel Horizont
v Peci pod Sněžkou

Editorial

Vážení a milí čtenáři, právě se vám dostalo do rukou nové vydání našeho časopisu Kredit. Na VŠH proběhla vědecká konference, kde jsme samozřejmě nechyběli a přinášíme vám anketu plnou zajímavých informací. Protože jsme na vysoké škole, spousta z nás již pracuje či dokonce podniká. O animátorech již určitě slyšel každý, ale jaké to je, být jedním z nich? Najdete zde také rozhovor o nově se rozjíždějící firmě dvou našich současných studentů. A protože je již prosinec a Vánoce se nezapomenutelně blíží, máme pro vás pár článků s touto tematikou. Třeba v nich i najdete inspiraci, jak zpestřit prožití svátků. Ovšem toto číslo nebude jenom o Česku. Například zjistíte, jaké to je studovat ve Francii v rámci Erasmu a jaká je Francie obecně a jaká co obnáší krize ve Španělsku. A když jsme v zahraniční tematice, připravili jsme pro vás pár zajímavých článků také v angličtině a ruštině. Věřím, že toto číslo bude příjemným zpestřením pro chvíle odpočinku, přeji vám krásné a pohodové vánoční svátky a podařený vstup do nového roku.

Martin Adámek,
šéfredaktor

Udalosti pod záštitou našho Študentského senátu

Začiatok nového akademického roku 2013/2014 priniesol zmeny v zložení Študentského senátu a jeho činnosti. Po úspešnom ukončení magisterského štúdia niektorých členiek senátu, sa k nám pridali noví členovia a stále sa rozrastáme aj o externých poradcov.

Predsedičkou Študentského senátu VŠH ostáva slečna Bc. Kamila Veselá a ako podpredsedička bola vymenovaná slečna Silvia Mihalďová. Naša škola každoročne organizuje vedeckú konferenciu. Tento rok sme privítali mnoho zaujímavých hostí, ktorí si pre študentov pripravili neobyčajné prednášky. Pre tých z vás, ktorí sa nemohli zúčastniť, sú pripravené ďalšie prednášky pod vedením špecialistov z oblasti kávy, čajov a alkoholických nápojov.

V Reštaurácii Magnificent sa konal Deň Americans Burgers a Deň Svätomartinskej husy. Študenti ale aj široká verejnosť si mohli vopred rezervovať stoly a prísť si vychutnať výnimočné jedlá. Vedúci členovia Gourmánskeho klubu sa snažia osloviť najzvučnejšie mená v českej gastronómii. Prvou vydarenou akciou bola Degustácia pív pod vedením nášho študenta a člena Študentského senátu Bc. Miroslava Büntera. Študenti ochutnávali 6 vzoriek z menších pivovarov. Ďalší hostia, ktorí prijali pozvanie sú foodbloggerka „KOKO“ (bývalá študentka našej školy) a pán Roman Vaněk – šéf Pražského kulinárskeho inštitútu.



Študentský senát v spolupráci s Mgr. Věrou Fišerovou a Ing. René Běhounkem pripravil lyžiarsky výcvik vo Švajčiarsku v oblasti Ženevského jazera – Villars. Zájazd sa uskutoční od 13. do 22. 3. 2014. Podrobnejšie informácie môžete získať na facebooku alebo na e-mail.

Zaujímavou udalosťou sú párty VŠH. Počas prvého semestra akademického roku 2013/2014 sa konali dve párty v Infinity Music bare. Prvá 1. 10. 2013 bola spojená s polnočným krstom prvákov. V tanečnom duchu sme nezaostávali a 31. 10. 2013 prišli všetky príšery na „Párty-ples príšer“, cez ktorú sme odmenili najlepšiu masku. Ďalšia nezabudnuteľná noc nás čaká 3. 12. 2013 v music clube Zlatý strom, kde vás

čakajú viaceré prekvapenia. Už teraz sa tešíme!

V priateľskom duchu sa konalo stretnutie študentov s pánom rektorom a pánni prorektormi 28. 11. 2013 v Malej aule. Chceme vás povzbudiť, aby ste sa zúčastňovali akcií, ktoré pripravuje Študentský senát. Vždy sa snažíme, aby boli zaujímavé, obohacujúce a inšpiratívne ale aj zábavné a kreatívne. Ak by ste mali záujem o nejakú konkrétnu prednášku, napíšte nám. Zároveň sledujte našu Facebook stránku – Senát VŠH, kde sa dozviete všetky potrebné/podrobné informácie. Tešíme sa na vaše návrhy a pripomienky, ktoré radi uvítame. Neváhajte nás kontaktovať na e-mail senat@vsh.cz alebo na Facebook stránku – Senát VŠH.

Silvia Mihalďová

Nové knihy

Myšlenkové mapy jsou technikou, která výrazně zlepšuje vaše myšlení, koncentraci, paměť, rozhodovací schopnosti, kreativitu i komunikační dovednosti. Umožní vám shromažďovat a rozvíjet vaše nápady, strukturovat různé informace, lépe plánovat čas a mít ho pod kontrolou, snadněji se učit nové věci, řídit projekty nebo se připravit na přednášky či rozhovory. Podívejte se na to do knihy **Müllera Horsta MYŠLENKOVÉ MAPY** (vydala Grada).

Jak dnes žijí mladé české aristokratky a co si myslí o světě kolem nás? Kniha **Stanislavy Peckové ARISTOKRATKY** (vydala Paseka) přináší vyprávění a vzpomínky osmi příslušnic českých šlechtických rodů (Kinská, Sternbergová, Belcredi, Czerninová, Schwarzenberg, Dobrzenský), jejichž praprababičky patřily k výkvětu evropské aristokracie. Ženy s modrou krví se dnes věnují svým povoláním, rodinám a koníčkům. Kniha **Jamese Gleicka INFORMACE** (vydala Dokořan ve spolupráci s Argo) je o telekomunikaci, ochranných známkách, počítačích, genetice, spamu a memech, kompresi dat, kvantové mechanice, šifrách a slovnících. Autor nás seznamuje s historií a hlavními aspekty informačního věku a v často překvapivých paralelách uka-

zuje, jak se současná civilizace dostala tam, kde nyní je. Na každém kroku se setkáváme s public relations. Ovlivňují naše názory a postoje, náš životní styl, prostupují naší každodenností a velmi často formují prostředí, které nás obklopuje. Komplexní pojednání o jedné z významných součástí marketingu a marketingových komunikací přináší **Ladislav Kopecký** v knize **PUBLIC RELATIONS. DĚJINY – TEORIE – PRAXE** (vydala Grada). Je to dobrý studijní materiál pro studenty vysokých škol ekonomického, finančně správního a sociálního zaměření, pro manažery marketingu a marketingových komunikací. Nejnovější kniha předního britského popularizátora vědy **Matta Ridleyho RACIONÁLNÍ OPTIMISTA** líčí cestu k prosperitě,

kteřou lidstvo ušlo ve zlepšování svého údělu od doby kamenné po dnešek. Autor odpovídá na tradiční otázku: Co bylo základním faktorem, který lidskému druhu umožnil rozvoj? Odpověď nalézá v obchodu – směna výrobků, služeb a myšlenek prostřednictvím specializace a dělby práce podněcovala k inovacím, které jsou motorem vzestupu. Kniha **Richarda Pospíšila VEŘEJNÁ EKONOMIKA** (vydala Professional Publishing) analyzuje současné tendence veřejné ekonomiky, přináší mnoho velmi zajímavých informací ve vztahu ČR a Evropské unie. Zdůrazňuje, že klíčem ke zlepšení systému veřejných financí je stimulace ekonomiky k investicím, podpora hospodářského růstu, úspory v neproduktivní spotřebě a snížení korupce. **Jaroslav Holoubek**

Mezinárodní vědecká konference Perspektivy 2020



ANKETA
Vasyl Manzyuk
Linda Krejčíková

Ve středu dne 23. října 2013 uspořádala Vysoká škola hotelová v Praze 5. ročník mezinárodní vědecké konference „Hotelnictví, turismus a vzdělávání“ se zaměřením na téma PERSPEKTIVY 2020 za účasti našich i zahraničních odborníků. Konference byla věnována současným trendům a praktickým zkušenostem v sektoru služeb a jejich inovacím se zaměřením na možnosti a předpoklady rozvoje oborů do roku 2020.

Účastníkům konference jsme položili následující otázky:

1. Jak se Vám líbí průběh konference a jak byste ji hodnotil oproti těm minulým?
2. Jaké jsou podle Vás nejvíce uskutečnitelné předpoklady v oboru do roku 2020? Jak ten vývoj vidíte konkrétně Vy?

ING. KAREL NEJDL, CSc., první ředitel ČCCR CzechTourism

1. Konference zaznamenala pozitivní vývoj, je tematicky sevrěnější a má konkrétní formu. Odpoledne, až se sekce rozdělí, bude se mluvit odborněji k určitým tématům.

2. No, mám-li být upřímný, tak v tom nevidím zase tak moc perspektivu, protože ten rámec, který je dán

ekonomickým a společenským prostředím – tam kde se to pohybuje, tak není pořad stejný, protože se prosazují neodborné přístupy lidí, kteří k tomu nemají co říct, jsou úplně jinak zaměřeni, ale mají moc a jsou tím nadřazení a vytváří k tomu podmínky pro cestovní ruch. To chce osvícenost tohoto prostředí, v tom si nejsem tak jistý, že se tak stane.

Prof. JUDr. L'UDMILA NOVÁČKÁ, PhD., obchodní fakulta EU, Bratislava

1. Z toho co jsem viděla, je to fantastické, protože tato konference se buduje krok za krokem každý rok a myslím si, že ta debata expertů v cestovním ruchu, která byla i trošku pichlavá, ale velmi decentní, velmi kultivovaná ve výborné atmosféře, tak to byla taková zlatá hlavička toho programu.

2. Víte co, ono to strašně záleží na lidech. Stále se vzděláváme, tak si myslím, že je ještě hodně co dělat, abychom dosáhli kvalitních lidí, kteří pak v té praxi potom budou zdokonalovat to, co chceme, aby bylo v roce 2020.

Ing. LUCIE PLZÁKOVÁ, PhD., katedra cestovního ruchu VŠH

1. Myslím, že ta konference probíhá standardním způsobem úplně stejně jako ostatní ročníky a zatím jsem spokojená.

2. Doufám, že dojde k posunu, ke zlepšení řízení cestovního ruchu, že

nastane nějaký efektivní systém a že se cestovní ruch bude dále zvyšovat nejen do počtu turistů, ale i těch co se vrátí, aby zde byla schopnost vrátit ty peníze, protože něco jiného je počet turistů a něco jiného je kolik utratí. Věřím, že se to vrátí zpátky zase na úroveň roku 2007, 2008 a turisté budou opět utrácet.

A na Vás máme ještě jednu otázku – co byste vzkázala mladým lidem v rámci vašeho projektu, jak se mohou začlenit?

Máme studenty, kteří nám pomáhají jako asistenti v projektu, což velmi vítáme, jsou fakt šikovní a můj apel spíš zněl na ty lidi, co pracují v hotelích a destinacích, aby přišli na diskusní fórum, řekli nám svoje názory, a co se týká studentů, tak pokud někam jezdíte, tak opravdu vyjadřovat svou spokojenost, či nespokojenost s kvalitou služeb.

S jinými otázkami jsme se obrátili na další účastníky konference.

KATEŘINA SCHEDIWÁ, studentka VŠH, obor hotelnictví, 3. ročník

Co Tě na konferenci přivedlo a ses o ní dozvěděla?

O konferenci jsem se dozvěděla na stránkách naší školy, kde jsem si přečetla program konference. Zaujalo mě téma franchising a moje bakalářská práce se týká jednoho z témat, které bylo probíráno na konferenci.

Co se Ti na konferenci líbilo nejvíce?

Líbilo se mi v podstatě všechno. Byli zde odborníci z daných okruhu, hoteliéři, představitelé Czech Tourism, odborníci ze všech částí co se týče hotelů. Byli zde řečeny jejich názory prognózy do budoucna.

Myslíš, že je pro studenty taková konference zajímavá?

Jelikož jsem tam byla a velmi mě to zajímalo tak si myslím, že určitě ano. Beru to samozřejmě ze svého hlediska. Studenti se zde mohou setkat se zajímavými lidmi, mohou zde navázat kontakty jak s odborníky, tak i ostatními studenty.

VÁCLAV MALÝ, společnost Esspreso, Dilmah manager, technická podpora Horeca teamu

Co jste na konferenci prezentoval?

Čaje a výrobky z čaje. Samozřejmě jejich výrobu, využití v kuchyni, možnosti míchání čajových koktejlů a hlavně jsem prezentoval čaje Dilmah.

Jaké marketingové nástroje používáte k propagaci?

Zásadně hlavním cílem je ukázat potenciálním klientům kvalitu. Podbízet se nějakým marketingovým vybavením do restaurací nebo obchodů je podle mě cesta spíše zhoubná a nešťastná. Pro nás je velmi důležitý, když zákazník ocení kvalitu čaje a snažíme se, aby na jakýchkoliv přednáškách se náš čaj ochutnal. Samozřejmě dáváme do restaurací, jako podporu, základní materiál v podobě servírovacích setů. V tomto jsme inovativní.

Jak jste se dozvěděli o konferenci?

Od paní Ing. Burešové v hotelu Hilton v září, kdy Česká barmanská asociace hostila světovou barman-skou asociaci a my zde založili čajovou sekci. Prezentovali jsme zde fenomén čaje a míchání koktejlů z čaje. Dokonce jsme letos pořádali celorepublikovou barmanskou soutěž v Opavě, kde základem bylo míchání koktejlů z čaje.

Ing. DANA SOUKUPOVÁ, ředitelka provozu zábavy v centru Babylon, Liberec

Jak jste se dozvěděla o konferenci?

Jsem absolventka této školy a o konferenci jsem se dozvěděla od paní profesorky Fišerové, se kterou dlouhodobě spolupracuji v různých projektech. Měla jsem příspěvek v sekci cestovního ruchu.

Studovala jste zde bakalářské nebo magisterské studium?

Studovala jsem zde obor Hotelnictví a lázeňství bakalářské i navazující magisterské studium.

Čím je tato konference zajímavá pro studenty?

Studenti se zde setkají se zkušenostmi z praxe. Myslím si, že jim tato konference může pomoci v rozhodnutí, kterým směrem se ubírat. Mohou zde také najít své potenciální budoucí manažery.

Aktuální zprávy z průběhu řešení projektu WelDest



Vysoká škola hotelová v Praze 8 (VŠH) je spoluřešitelem významného mezinárodního projektu WelDest, který je spolufinancován Evropskou komisí a je jedním ze schválených projektů tzv. Lifelong learning Programme vyhlášený The Education, Audio-visual and Culture Executive Agency. Projekt WelDest byl zahájen v říjnu roku 2012 a jeho řešení bude probíhat do září roku 2014. Řešitelský tým za VŠH je zastoupen Donnou Dvorak, M. A. z katedry jazyků, Mgr. Věrou Fišerovou a Ing. Lucíí Plzákovou Ph.D. z katedry cestovního ruchu. Hlavním cílem projektu je vytvoření rámce pro komplexní rozvoj „health a well-being“ destinací, který bude využitelný pro orgány regionální veřejné zprávy,

organizace destinačního managementu a podnikatelské subjekty.

Řešení projektu bylo zahájeno úvodním setkáním řešitelského týmu v Rakousku, kde byly stanoveny plány pracovních skupin a nastaven časový harmonogram. V květnu 2013 se uskutečnilo setkání řešitelského týmu v České republice v Luhačovicích. Od března do července roku 2013 se uskutečnil výzkum na základě sběru dat pomocí dotazníkového šetření a řízených rozhovorů. Zjištěné výstupy dávají jedinečnou možnost jejich vyhodnocení a komparace v rámci pěti evropských zemí v otázce řízení destinací zaměřujících se na lázeňství, wellness, sport a další aktivity, které lze považovat za podporující psychické

a fyzické zdraví účastníků turismu. Neméně významné bylo setkání členů řešitelského týmu v Bruselu, kde Daniel Binder a Kai Illing, vedoucí týmu zodpovědného za výzkumnou část projektu, prezentovali nejaktuálnější novinky v podobě předběžných výsledků z primárních výzkumů, který byl proveden, jednak se spotřebiteli tzn. turisty a jednak s aktéry cestovního ruchu. WelDest se těší na nadcházející otevřená setkání, která se budou konat společně s odbornou veřejností za účelem projednání prvotních výsledků, které budou aplikovány k vytvoření metodické příručky a sebehodnotícího nástroje pro rozvoj Health a Well-being destinace.

Věra Fišerová

Za tajemstvím webových stránek hotelů

Na VŠH probíhá pod vedením doc. Ing. Jana Hána, Ph.D. výzkum s názvem Hospitality marketing a management. Na tomto výzkumu se podílejí tři skupiny, které se orientují na různé oblasti. Jednu ze skupin tvoří někteří členové katedry marketingu a mediálních komunikací, kteří se zabývají výzkumem marketingové úrovně webových stránek hotelů.

Mezi jejich výzkumné cíle patří:

- Sestavení kritérií pro systém hodnocení komunikace hotelů s cílovou skupinou prostřednictvím webových stránek.

- Vytvoření jednoduchého systému hodnocení informační hodnoty webových stránek v oblasti hotelnictví a pohostinství s ohledem na marketingové a komunikační mixy a podporu komunikace moderními zařízeními.

- Získání ucelených dat realizací návrhu hodnocení webových stránek v oblasti hotelnictví a pohostinství v České republice.

- Získání ucelených dat realizací návrhu hodnocení webových stránek v oblasti hotelnictví a pohostinství v dalších státech na základě mezinárodní spolupráce s jinými VŠ.

- Průběžné sledování, predikce a vyhodnocování vývoje elektronického podnikání v oblasti hotelnictví a pohostinství, zejména s ohledem na možnosti využití moderních komunikačních prostředků a technologií.

Primární snahou této skupiny je získání zajímavých a důležitých dat, která mohou pomoci zkvalitnit marketingové komunikace hotelů. V tomto směru byla úspěšně iniciována jednání s prezidentem Asociace hotelů a restaurací Ing. Václavem Stárkem, který projevil zájem o spolupráci na dalším výzkumu marketingové úrovně webových stránek.

Další snahou členů skupiny je zvýšení znalostí tvůrců webových stránek, kteří si musí uvědomit, že vytvářené stránky musí mít potřebnou informační hodnotu pro zákazníka. Přitom například špičkovou technikou a grafickou úroveň stránek považují realitátory výzkumu za samozřejmost. Na dlouhodobém výzkumu se ukazuje, že právě informační hodnota webových stránek je podceňována a autoři stránek jí věnují minimum pozornosti. Pro odstranění tohoto nedostatku je jedním z možných směrů také částečná změna obsahu výuky předmětů, které se týkají tvorby webových stránek.

Někteří členové skupiny proto spolupracují např. s PDF UHK, kde v rámci specifického výzkumu mají možnost rozšířit si své poznatky i o výzkum dalších oblastí nad rámec hotelnictví. To přináší své výhody například v tom, že dosažené závěry nebudou zatíženy možnou chybou, která by mohla vyplývat z úzkého zaměření pouze na oblast hotelnictví. Existuje zde možnost porovnání výsledků v různých oborech, ale zejména v možnosti ověření, zda

získané závěry platí i v jiných oborech a lze je zobecnit.

Mezinárodní spolupráce, o které píšeme ve výzkumných cílech, je založena na dohodě o spolupráci na společném výzkumu s Uralskou federální univerzitou v Jekatěrinburgu. V současné době končí první etapa této spolupráce. Její hodnocení je kladné. Spolupráce bude mít první zjevný výsledek počátkem roku 2014, kdy proběhne mezinárodní vědecká konference Marketingová kvalita webových stránek v hotelnictví a pohostinství za účasti řešitelů výzkumných úkolů z Jekatěrinburgu. Současně řešitelé výzkumných úkolů na straně katedry marketingu a mediálních komunikací navrhuji prodloužení spolupráce na delší období.

Mezi publikace řešitelů výzkumu webových stránek patří např. účasti na mezinárodních vědeckých konferencích:

- DOHNALOVÁ, Marie. Firemní filantropie – hotely a nadace. In R. Balakovská. Sborník recenzovaných příspěvků z mezinárodní vědecké konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání. Praha: VŠH, 2013. ISBN 978-80-87411-53-7.

- CHROMÝ, Jan – RYASHKO, Liubov. K výuce tvorby webových stránek: Marketingová komunikace – východisko tvorby. In R. Drtina – M. Kotková. Modernizace vysokoškolské výuky technických předmětů. Hradec Králové: Gaudeamus, 2013. s. 30–32, 3 s. ISBN 978-80-7435-252-2.

- CHROMÝ, Jan – SOBEK, Miloš. The value of information in electronic trading. In KANARACHOS, Andreas. Recent advances in telecommunications, signals and systems – Proceedings of the 12th International Conference on Data Networks, Communications, Computers (DNCOCO), 13. Lemesos: WSEAS Press, 2013. s. 46–51, 6 s. ISBN 978-1-61804-169-2.

- CHROMÝ, Jan – SOBEK, Miloš. Aspects of teaching aimed at creation of websites. In F. G. Lupianez – A. Maaji. Recent Advances in Educational Methods. Cambridge: WSEAS Press, 2013. s. 68–72, 5 s. ISBN 978-1-61804-163-0.

a v monografiích dostupných v distribuční síti A. Čenka:

- CHROMÝ, Jan. Elektronické podnikání: Informace, komunikace, příležitosti. 1. vyd. Praha: Extrasystem, 2013. ISBN 978-80-87570-10-4.

- CHROMÝ, Jan – RYASHKO, Liubov – DVORAK, Donna. Selected Elements of Information Management and Marketing in Higher Education. 1. vyd. Praha: Extrasystem, 2013. ISBN 978-80-87570-11-1

Pro studenty VŠH je příznivé, že o vybraných výsledcích výzkumu budou informováni v rámci výuky předmětů souvisejících s touto problematikou. Současně pro ně platí nabídka možné spolupráce na výzkumu. Zájemci se mohou informovat u vedoucího katedry Marketingu a mediálních komunikací. **Ing. Jan Chromý, Ph.D.**

Hotel Port stavbou roku Libereckého kraje

Ilja Šedivý: Důležitý je první kontakt s hotelem

ROZHOVOR

Jaroslav Holoubek

Klára Rokosová

Michal Vavřík

Absolutním vítězem soutěže STAVBA ROKU 2013 LIBERECKÉHO KRAJE, kterou vyhlašuje Liberecký kraj a partnerské profesní organizace pod záštitou krajského hejtmána, se stala „Rekonstrukce a dostavba hotelu Port“ u Máchova jezera. Hotel Port zároveň bodoval i v kategorii Sympatie občanů Libereckého kraje 2013, kde získal nejvyšší počet hlasů. Vlastníkem a provozovatelem hotelu (ještě spolu s hotelem Horizont v Peci pod Sněžkou) je společnost Regata Čechy, a.s. Předsedu představenstva této společnosti pana ILJU ŠEDIVÉHO, který je také členem správní rady VŠH, jsme požádali o rozhovor.

Jaký byl pro Vás letošní rok 2013?

Jsem přesvědčen, že letošní rok můžeme nazvat rokem úspěšným. Nicméně doba je složitá a o své klienty musíme opravdu pečovat. Dříve bylo zvykem, snažit se, hostům prodat co

nejvíc služeb za peníze. Dnes by měl od nás odjíždět s pocitem, že za své peníze dostal víc, než očekával, víc, než si zaplatil. Důležitý je první kontakt s hotelem. Kvalitní, přehledné, srozumitelné webové stránky s konkrétní cenovou nabídkou, z níž klient pozná, co za své peníze dostane, informování a usměvaví recepční, čisté funkční pokoje, vstřícný a profesionální personál v restauraci a moderní jídelničky. A co dáváme hostům navíc? Například víkendovým hostům již při příjezdu nabízíme pozdější check out, to znamená, že poslední den pobytu mohou opustit pokoje až odpoledne nebo navečer. V tomto případě se hosté u nás mnohdy ještě naobědvají a utratí další peníze.

Jakou historii má hotel Port?

Postaven byl v roce 1931 původně jako ozdravovna pro německé děti, za druhé světové války tam bylo doléčovací a rehabilitační zařízení pro důstojníky SS před návratem na frontu. Po osvobození v něm bylo zase krátce vedení Rudé armády. V roce 1949 přešel hotel do vlastnictví Komunistické strany Československa, která zde dlouho provozovala nejdřív

ve svou politickou školu a později rekreační středisko pro zaměstnance svého ústředního výboru. V roce 1989 přešel do vlastnictví města Doksy a to ho v roce 1995 prodalo stavební firmě Japis z Chabařovic a od ní jsme ho v roce 2001 koupili my. Po rekonstrukci a dostavbě v roce 2012 se kapacita hotelu téměř ztrojnásobila, z původních 25 máme dnes 62 pokojů, rozšířili jsme kapacitu restaurace, dobudovali sport a wellness centrum i konferenční zázemí s multifunkčním sálem až pro 200 osob.

Jakého národnostního složení je klientela Vašich hotelů?

Když Regata přebírala k 1.11. 1994 hotel Horizont v Peci pod Sněžkou, bylo tam Čechů necelých 5 procent, nejvíc Holanďanů a potom Němců. Po deseti letech bylo tuzemců už 28 procent a na prvním místě zůstala německá klientela. Dnes v Horizontu tvoří tuzemská klientela asi 35 procent, německá klientela dalších 35 procent, přes 10 procent Holanďané a dalších deset Poláci, kteří jsou pro nás perspektivními hosty. V hotelu Port tvoří tuzemská klientela tři čtvrtiny, dalšími hosty jsou Němci a narůstá počet Poláků a přijíždějí i cizinci trvale žijící v Praze.

Jaký máte názor na slevové portály, využíváte jejich služby?

Na našich hotelech slevových portálů zásadně nevyužíváme. Myslím, že dlouhodobé užívání jejich služeb nutně musí vést k devalvaci a snížení kvality poskytovaných služeb.

Jste jedním z generálních partnerů naší VŠH, v čem spočívá vaše spolupráce?

Vlastní podpora školy spočívá na příklad v tom, že jednou ročně organizujeme v jednom z našich hotelů výjezdní zasedání vedení školy a partnerů školy. Těto akci poskytujeme veškeré zázemí a servis. Hosty bývají členové správní rady školy a významní partneři, čímž akce napomáhá i většímu propojení školy s odbornou praxí. Škole zadáváme i různé



Ilja Šedivý

výzkumy a studie, za které jí platíme, jednorázově podporujeme i další její projekty. Jsem rovněž členem redakční rady vědeckého časopisu Czech Hospitality and Tourism Papers a rád působím i jako konzultant u bakalářských a diplomových prací.

Jaké máte další plány v obou hotelech?

Co nejkvalitnější služby, co nejlepší péče o hosty a posilování dobrého jména obou hotelů. V hotelu Horizont připravujeme další etapu rekonstrukce a v hotelu Port z té nedávné plánujeme ještě nějakou dobu těžit.

Mluví se o budoucnosti hotelů bez personálu, jaký je Váš názor?

Myslím, že budou vždy fungovat i hotely, kde budou na prvním místě kvalitní služby, kde personál bude, bude ho relativně dost a bude o své klienty opravdu pečovat. A za takové služby lidé vždycky rádi zaplatí.

Kam Vy sám rád jezdíte na dovolenou?

Dovolenou rád trávím v Čechách v hezké přírodě, jednou za rok se snažím vyrazit i k moři na řecké ostrovy, na Kypr nebo do Chorvatska, v zimě si dle možností zajedu na týden zalyžovat do Alp.

Děkujeme za rozhovor.



Hotel Port u Máchova jezera



Na návštěvě v České televizi

V pátek 11. 10. 2013 navštívili studenti Marketingových komunikací s profesorem Paverou pražské studio České televize na Kavčích horách. Pro všechny účastníky to byl nezapomenutelný zážitek. Průvodkyní po ČT nám dělala paní Eva Bartošová. Poutavě vyprávěla, jak to v České televizi chodí, kolik má zaměstnanců, co se v jednotlivých studiích natáčí. Poté nám promítla krátký film, který nás seznámil s historií a současností ČT, provedl nás všemi odděleními ČT, včetně pracovišť, do kterých se nedá osobně nahlédnout z důvodu rušení provozu. Po zhlédnutí filmu jsme se přesunuli do prostoru, kde byl umístěn zmenšený model všech budov ČT. Následně jsme se podívali do několika studií, kde se připravovaly známé televizní pořady. Měli jsme štěstí, neboť jsme mohli vidět část natáčení dětského pořadu Planetu Yó. V dalších studiích jsme si prohlédli kulisy volebního studia, pořadů Krásné ztráty a Máte slovo. Účastníci exkurze také dostali možnost vyzkoušet si práci kameramana a moderátora. Na závěr jsme navštívili pana zvukaře, který nám vysvětlil a ukázal, jak upravuje znělky k pořadům.

Lucie Hrušková



Jedlé umenie

ROZHOVOR
Filip Schmotzer

Náš kolega PATRIK GRECH dokáže s nožom vytvárať nádherné diela. Venuje sa carvingu, dekoratívne mu vyrezávaniu do ovocia a zeleniny. Prezentoval sa už na mnohých výstavách a súťažiach, na ktorých dosiahol fantastické úspechy. Jeho najväčším úspechom je prvé miesto zo súťaže Danubius Gastro Carving Cup 2011. Sme veľmi radi, že prijal pozvanie na krátky rozhovor a môže nám o tom povedať niečo viac.

Ahoj Patrik, ako si sa dostal k tejto záľube?

Začalo to na strednej škole kde som absolvoval 4 kurzy vyrezávania do ovocia a zeleniny s Tomášom Vidom. Postupom času som sa začal zúčastňovať na školských akciách kde som si osvojil techniku a pomaly ma to posúvalo ďalej.

Ako dlho sa tomuto hobby venuješ?

S menšími prestávkami to budú 4 roky.

Čo všetko na to potrebuješ?

Hlavným pracovným nástrojom je špeciálny thajský nôž. Ďalej k tomu

potrebujem špeciálne carvingové dlátko a obyčajný vykrajovací krúžok, aký používajú vaše mami na pečenie.

Do čoho si už vyrezával? Ako dlho trvá priemerne vyrezanie jedného melónu?

Tak väčšinou vyrezávam do ovocia a zeleniny ako napríklad melón, mango, papája, jablko, zemiaky, reďkovka, mrkva, petržlen. Jeden melón my zaberie cca. 4 hodiny práce.

Plánuješ sa tomuto krásnemu hobby aktívne venovať aj naďalej?

Určite áno. Snažím stále napredovať a zdokonaľovať, ale niekedy sa to nedá ak mám veľa povinností v škole, práci ale keď si čas nájdeme

TÉMA Naši študenti



rád sa odreagujem pri melóniku poprípade v jeseni na dyni pri tekvici.

Ak by mal niekto záujem o tvoje dielo, si ochotný niečo vyrezať?

Samozrejme budem veľmi rád. Vyrezávam aj na rôzne oslavy, večierky, svadby. Tak ak by mal niekto záujem urobiť radosť svojim blízkym alebo sebe nájdeme na škole.

Ďakujem ti za rozhovor a prajem ti mnoho úspechov.

Carving

Umenie vyrezávania zeleniny a ovocia má niekoľko storočnú tradíciu. Pochádza z krajín Ďalekého Východu - Thajska, Číny a Japonska. Techniky prác jednotlivých krajín sa značne odlišujú. Príbeh vyrezávania do ovocia a zeleniny sa začal pred skoro 700 rokmi v Sukothai, hlavnom meste Thajčanov, ktorý je teraz v severnej časti centrálného Thajska. Ďalšie informácie o carvingu nájdete na www.facebook.com/Carving4you

Zajed'te si na Boží Dar

Boží Dar je svou nadmořskou výškou 1028 m nejvýše položené městečko ve střední Evropě. Nalezneme jej v Krušných horách pod Klínovcem a je považováno za nejvýznamnější středisko

zimních sportů. Lyžaři mohou využívat desítky kilometrů sjezdových tras, používat mohou snad všechny druhy lanovek. Zalyžovat si můžete i na nejvyšší hoře Krušných hor Klínovec. Cesta na

horu Plešivec je dlouhá pouze pár kilometrů a hned můžete vyzkoušet další sjezdovku. Vyzkoušet můžete i snowkiting – jízda na lyžích či snowboardu s padákem. Půjčování sněžných skútrů je v tomto městě samozřejmostí. Turisté sem nejčastěji dojíždějí kvůli nordic

walking. Boží Dar se pyšní svým velkým množstvím restaurací a penzionů. Na Božím Daru trávím spoustu času, jelikož bydlím nedaleko Karlových Varů a byl bych rád, aby toto skvělé město poznalo více lidí z celé České republiky.

Luboš Orlich

enti v praxi

Grafik z VŠH

ROZHOVOR
Adam Svoboda

Když jsem přemýšlel nad tím, čím bych se chtěl živit po dokončení vysokoškolského studia, rozhodl jsem, že bych chtěl pracovat v nějakém grafickém studiu. Pátral jsem po tom, jestli někteří absolventi VŠH v tomto oboru pracují... A světe div se, ANO! KAREL MAREŠ, absolvent bakalářského a nyní student magisterského studia se zaměřením na marketingovou komunikaci ve službách na naší škole je majitelem studia Graphic Center a spolu s ním i domény www.graphic-center.cz. Požádal jsem tedy Karla o malý rozhovor, tady je.

Jak dlouho už Graphic Center funguje?

Jsme poměrně mladé studio, které nemá dlouhou historii, ale právě proto nejsme zkažení běžnými technikami obvyklých grafických společností a děláme věci jednoduše řečeno „moderněji“. Dá se říci, že.

Čím se Graphic Center zabývá?

Fungujeme přes rok, škála našeho zaměření je pestrá, zabýváme se tvorbou webových prezentací, e-shopů, tiskových materiálů, přes kompletní Corporate Identity až po grafické zobrazení na sociálních sítích. Samozřejmě děláme veškeré grafické práce, včetně billboardů, bigboardů, inzerátů a spolupracujeme s několika reklamními agenturami.

Pomohla ti VŠH ve tvé profesi?

Samozřejmě, velmi rád vzpomínám na hodiny s Ing. Janem Mastným, které pro mne byly velkým pří-



Karel Mareš je rovněž aktivním muzikantem

nosem. A z jeho zkušeností čerpám i nadále. Samozřejmě i ostatní kantoři mi dali v jejich předmětech hodně do života, potažmo do podnikání. Například bez derivací, makroekonomické rovnováhy, nebo hotelového provozu bych si nedovedl představit život.

Kdo tvoří váš tým?

V současné době máme dva stálé zaměstnance. Spolupracujeme s několika externími programátory, grafiky a obchodními zástupci.

Na co se zaměřujete při jednání s klienty?

Naše jednání se snažíme vést uvolněně a příjemně pro obě strany. Snažíme se, aby vedla k oboustranné spokojenosti. Jak já rád říkám, není peněz bez spokojeného klienta.

Kolik stojí profesionálně zpracovaná webová prezentace?

Většinou se snažíme klientovi vyjít vstříc, takže se nedá říct, kolik bude stát profesionálně zpracovaná prezentace. Avšak máme několik balíčků, které se pohybují od 3 000 korun za nafocení produktů do e-shopu až do 24 500 Kč za kompletní realizaci e-shopu, loga, sloganu, letáků atd. Ale dá se říci, že ideální prezentace pro začínající firmu se pohybuje okolo 6000 Kč.

Kde se můžeme setkat s vaší prací?

V současné době například na doméně: www.vampiric.cz, www.staryraj.cz, www.sikovnejborec.cz.

Jinak v produktech reklamní agentury Donar Czech, s.r.o. nebo v produktech občanského sdružení Audabiac. To je jen strohý výpis. Vše si z hlavy nepamatuji.

Co bys poradil začínajícímu grafikovi/programátorovi, aby se co nejlépe adaptoval do práce v grafickém centru?

Nebát se být hodně kreativní. Kolikrát si říkám, že jsem v začátcích popustil uzdu fantazie až moc, ale když si vzpomenu na hodnocení od klientů, tak byla vždy kladná. Jít do toho na 100 %. Žádná práce není hotová, pokud s ní nejsem spokojen já. Klient může říkat, že je to super, ale když vím, že jsem něco podcenil, nebo nedotáhl, vrátím se k tomu do té doby, než jsem sám se sebou spokojen.

Co musí člověk umět, aby mohl být zaměstnán u vás ve firmě?

Od svých kolegů vyžadují naprostou preciznost v jejich práci, zájem, invenci a férové jednání. V současné době nenabíráme nové zaměstnance, avšak máte-li zájem o zapojení se do Graphic Centra, nikdy nepohrdneme dalšími obchodními zástupci, kteří jsou u nás odměňováni 10 procenty z celkové částky u nového klienta.

Děkuji za rozhovor a přeji hodně štěstí a hodně práce do budoucna.



Studenti VŠH na konferenci Církev a turistika

Ve středu 9. 10. 2013 se uskutečnila ve slavnostních prostorách Arcibiskupství pražského konference Církev a turistika – vzájemné propojení a přínosy. Zúčastnili se jí spolu se 120 odborníky v cestovním ruchu (majitelé CK, CA, průvodci) rovněž posluchači VŠH, především studenti předmětu Technika prodeje a provozu cestovní kanceláře a studenti závěrečného ročníku magisterského studia oboru Management destinace. A také členové vědeckého týmu zaměřeného na problematiku náboženského cestovního ruchu – výzkumného projektu pro Arcibiskupství pražské v oblasti využití a správy vybraných církevních památek Středočeského kraje – PhDr. Jaroslav Holoubek, Ing. Stanislava Belešová, PhD. a Mgr. Monika Klímová – odborná poradkyně konference. Účastníky konference přivítal Jeho Eminence kardinál Dominik Duka, arcibiskup pražský, metropolita a primas český. O využití Noci kostelů v programové nabídce cestovních kancelářích hovořil PICLic. Mgr. Ondřej Pávek, děkan kapituly sv. Víta, na využití turistiky k morální obnově společnosti se zaměřil pro. PhDr. Petr Piřha a možná rizika a dopady cestovního ruchu na církevní památky nastínil Mgr. Vladimír Kelnar, diecézní konzervátor a vikář 1. Pražského vikariátu.

**Mgr. Monika Klímová
a PhDr. Jaroslav Holoubek**



Takhle jsme zažili Island

Po úmorných hodinách v práci konečně nastal okamžik vysvobození a já se začal starat o to, jak naložím se zbytkem prázdnin. Byl jsem už otrávený z každoročního válení se u moře a tak jsem se rozhodl strávit toto léto poněkud netradičně. Vypravil jsem se spolu se svým bratrem a otcem do dech beroucích krajín Islandu.

Po šestihodinovém letu nás ze spánku probudila ohromná zima na letišti v Keflavíku. Po odbavení jsme se oka-

takřka na každém kroku. Na konci dne jsme přijeli ke statku uprostřed ničeho a požádali o nocleh. Při pohledu na naše zoufalé obličejy nás nakonec majitelka vzala dovnitř. Celý šťastní jsme dali sušit veškeré naše oblečení a stany, a během chvíle jsme všichni usnuli jak zabíti. Brzy ráno jsme opět vyrazili na cestu. Po pár hodinách jízdy konečně vysvitlo slunko a ozářilo veškerou krajinu, náhle jsme si připadali jako na úplně jiném místě. Zastavili jsme na odpočívadle a vystoupali na nejvyšší pahorek, odkud byl skvělý rozhled.

Třpytící se řeka si razila vlastní cestičky drsnou přírodou, na zelených pahorcích se pásly ovce...



mžitě oblékli do nejteplejšího oblečení, které jsme s sebou měli a vydali jsme se před letištní halu, kde na nás čekal jeep, který jsme si zamluvili před odletem. Začalo se stmívat a my museli co nejrychleji najít nejbližší kemp k přespání. Okolo třetí ráno jsme byli všichni na nohou s pocitem, že jsme si zřejmě ukousli moc velké sousto. Byli jsme zmrzlí až na kost a tak jsme první noc dospali vsedě v chatce. Celý druhý den přišlo jak z konve a my se vydali podél jižního pobřeží směrem k ledovci Eyjafjallajökull, který byl cílem naší cesty. Na cestě jsme viděli první sopečné krátery, gejzíry a vodopády které byly

Třpytící se řeka si razila vlastní cestičky drsnou přírodou, na zelených pahorcích se pásly ovce, okolní skály byly poseté vodopády a do tváří mě šlehal studený horský vánek. Island se mi začal pomalu dostávat pod kůži.

Naše cesta pokračovala do jednoho horského kempu, který je vyhlášený svým přírodním hot spotem. Bohužel tam ale nevedla žádná silnice a tak jsme museli jet podél stále aktivní sopky Hekly po horské stezce. Drkotavou jízdou do kempu jsme se museli dvakrát brodit. Musím se přiznat, že jsem měl celkem nahnáno, když mi voda začala šplouchat na postranní okénko.

Naštěstí jsme oba brody zdárně zdolali a dorazili na místo určení. Postavili jsme stany, popadli plavky a utíkali do místního hot spotu. Byla to pro nás taková malá zkouška odolnosti, jelikož jsme museli jít v plavkách asi pět set metrů do míst, kde se hot spot nacházel, při teplotě vzduchu okolo bodu mrazu. Naložili jsme se k horkému prameni a připadali si jak v luxusním hotelu. Po pár hodinách jsme se odebrali ke spánku do stanů. V noci nás přepadla bouře, sfoukla naše stany, jako kdyby byly z papíru a tak jsme okolo druhé hodiny ranní pokračovali na cestě k ledovci Eyjafjallajökull. Byl jsem opravdu na pokraji svých sil a usnul jsem za volanem, naštěstí je na Islandu doprava v horských oblastech takřka nulová. Vystřídal mě otec a pokračovali jsme. Když jsem se probudil, zahlédl jsem bílý masiv brázdící skalní krajinou, blížili jsme se k cíli naší cesty. Dojeli jsme k moři, kde se tříštily ledovce o pobřeží,

připadal jsem si jak na konci světa. Dále jsme se dostali do zátoky, kde ledovce tály a tříštily se na jednotlivé kry. Zvuk praskajícího ledu připomínal hromobití. Byl to neskutečný zážitek, na který budu ještě dlouho vzpomínat. Odtud jsme podnikli zpáteční cestu, na které jsme vyhledávali veškeré hot spoty, vodopády a zajímavosti které jsme našli na mapě. Při nastupování do zpátečního letadla jsme si povzdechli, ale v zásadě jsme se už všichni těšili domů do tepla.

Island rozhodně není místo pro lidi, kteří si chtějí na dovolené odpočinout. Popravdě se domů budete vracet zcela vymrzlí a vyčerpaní, ovšem plni dojmů a zážitků, na které jen tak nezapomenete. Pokud však hledáte nevšední dovolenou, na které se moc nevyspíte, potom můžu Island opravdu doporučit. Garantuji vám, že se vám dostane pod kůži a možná si ho zamilujete stejně jako já.

Robert Vávra



Erasmus: Voyage voyage

Dnes je tomu více než dva roky... Posbírala jsem odvahu, sbalila slovník, sešit ze střední školy a vydala se na vlastní pěst do cizí země, okusit, jak chutná Francie. První moje cesty vedly na Francouzskou riviéru, konkrétně do jedné hostitelské rodiny v městě Antibes. Následovala Provence a pak se to stalo. Zamílovala jsem se do francouzštiny jako takové, zamílovala jsem se do země, která má prakticky všechno.

Následující rok jsem dlouho nepřemýšlela nad tím, jak budou moje letní prázdniny vypadat. Směr byl jasný, Nice. Během dvou týdnů jsem si na začátku léta našla práci v jazykové škole pro „děti“ do 18 let, kde jsem měla tu čest pracovat s francouzsky mluvícími kolegy. Práce v cizím jazyce byla dřina, stejně tak jako francouzská mentalita v tamní oblasti. Ale potvrdilo se mi, že přátelé na celý život nenajdete u bazény na lehátku pětihvězdičkového hotelu, ale v situacích, kdy si myslíte, že už nemáte sílu udělat další krok. Zpětně mohu posoudit, že to byla zatím moje největší škola života.

Bohužel, jazyk se zapomíná rychle a ukázalo se, že pokud se chci francouzštině v budoucnu věnovat,

musím v ní být, žít s ní ve dne v noci. No prosím, metoda, která zaručeně funguje. Proto jsem využila příležitosti a odjela studovat na semestr v rámci programu Erasmus do francouzského Toulouse vstříc novému dobrodružství.

Dnes je tomu více než dva měsíce... Bydlím a studuji v tzv. Růžovém městě. Růžové proto, že většina budov je zde postavena z cihel a ty dávají městu tak specifický ráz. Názvy ulic ve starém městě jsou psány dvojjazyčně. Francouzština je doplněna historickým jazykem, l'Occitanem. Vedou zde dvě linky metra, které hlásí stanice též ve dvou jazycích, najdete tu moderní tramvaje a asi v největším počtu jsou tu autobusy, které stojí za zmínku. Jezdí typicky po francouzsku, ne vždy podle jízdních řádů, ale platí zde jedno krásné pravidlo: Při nástupu i výstupu je zvykem pozdravit a poděkovat řidiči či řidičce. Obávám se, že tento zvyk se mi vryl pod kůži a po mém návratu do Prahy budu tak trochu za blázna. Jak jsem již zmínila, stejně tak jako u dopravy, ve Francii řád a pravidla najdete zřídka kde. A když něco náhodou funguje tak jak má, zaručeně vás to překvapí.

Ubytování byl boj. Slova mi v této oblasti nestačí, abych dokázala vyli-

čit patálii, které tu člověk musí nevyhnutelně absolvovat, chce-li mít střechu nad hlavou a zapojenou elektřinu. Prakticky vše se tu řeší po telefonu. E-mail tu má většina lidí aby se neřeklo, nebo aby vám po dvou týdnech ne-li měsíci očekávání a neustávajícího urgování řekli: „No jo, byl jsem a stále jsem pressé, voilà!“. Vy jste následně ve všem také „pressé“ a máme tu počátek začarovaného kruhu.

Škola – Institut Limayrac. Náročnost studia je tu zatelná, obzvlášť pro ty, co nemají francouzské geny v krvi. Musím uznat, že latku si na místním institutu drží vysokou, většina vedení je ohromně milá a snaží se nám pomáhat. Ovšem nic tu není zadarmo. Líbí se mi místní školní systém a značný zájem francouzských studentů o studium. Zimní semestr chodíte do školy, zkoušky děláte po ukončení bloku (například po absolvování 25-30 hodin) daného předmětu a pak již předmět nemáte. V letním semestru je povinná praxe, kterou si můžete vybrat kdekoliv ve světě a pracujete ve vybrané firmě 4 měsíce. Tato varianta není běžná pro studenty z České republiky, ale již v této době se pokouším získat povolení pro stáž a prodloužit si pobyt



zde, v Toulouse. Druhém největším studentském městě, hned po Paříži.

Francii musíte brát takovou jaká je. Učit se od ní trpělivostí a neptat se proč. Přijmout některé francouzské myšlenkové pochody, které nejsou ani v nejmenším dotčeny logikou. Zvyknete si přecházet silnici na červenou, když vám to výjimečně vyjde na zelenou, tím líp. Vracet se nad ránem z nikdy nekončících vysokoškolských večírků na VéloBleu. Objevovat neokázalá náměstí pod platanami. Vychutnávat si víno všech barev. Zkrátka užívat si naplno každý den, všech jejich odstínů.

Klára Mašková, Toulouse

600 nebo 250?

Tak už jsem tu zase, abych se s vámi podělila o další animační zkušenost, tentokrát z letošního léta, které jsem strávila na řeckém ostrově Zakynthos v Hotelu Tereza, určenému českým klientům.

Byla to obrovská změna oproti Bulharsku už v tom, že v Řecku to vždycky a za každých podmínek žije, i když bydlíte „na samotě u lesa“ nebo

v centru dění. Hotel Tereza se nachází v malém letovisku Agios Sostis, který je umístěn mezi apartmány a domy řeckých obyvatel a je o poznání menší než čtyři velké budovy s apartmány a pokoji v Bulharsku.

Zásadní plus tohoto malého hotelu je rodinná atmosféra, která zaručuje rychlejší a pohotovější řešení problémů, všichni znají všechny

a navíc je zde pouze česká klientela, což je výhodou pro české programy, scénky a moderování. Cizí jazyky jako je angličtina, němčina a jiné se zde také dají využít a to při domluvě s personálem v kuchyni, údržbou, úklidem i se samotným manažerem hotelu.

Na druhou stranu si tu ale brzy začnete lézt s personálem na nervy a hotel se stane jednou velkou „drbárnou“, což se může negativně odrazit na vaši psychiku a poté i na vašich pracovních výkonech.

Zásadní rozdíl je také v hotelové třídě, Hotel Tereza je inzerován jako ***½ a Hotel Hermes jako ***. Na první pohled pro vás možná půl hvězdy není takový rozdíl, ale kdybyste přijeli do Hermesu a potom do Terezy, tak vám to bude jasné na první pohled. Tereza by měla mít minimálně o hvězdu méně, už kvůli nabízeným službám a jejich kvalitě, ale i kvůli vybavení a velikosti pokojů. Pokud již někdo z vás Řecko navštívil, tak ví, jaký je řecký standard. Od Bulharska se to

sice moc neliší, každopádně v tomto případě je rozdíl veliký. V Bulharsku je k dispozici lepší ubytování pro hosty i pro personál, ale v Řecku je zase hezčí počasí, moře, atmosféra v hotelu i mezi domorodci. Záleží na vás, kterou z těchto věcí upřednostňujete při výběru dovolené.

Z hlediska pracovních podmínek se mi lépe pracovalo v Řecku, kde byl pětičlenný animační team, v Bulharsku byl desetičlenný. Důvod je prostý – pět lidí se rychleji a rozumněji domluví než deset. Navíc mezi námi nebyli zahraniční animátoři, takže jsme nemuseli vše tlumočit dvakrát. Jedna věc ale mluví za vše. V deseti animátorech jedete úplně jinou show než v pěti, takže nakonec je deset animátorů a šest set hostů lepší než pět animátorů a dvě stě padesát hostů.

P. S. Hotel Tereza letos získal cenu za nejlepší dětský klub, kde rodiče i děti ocenili, že na ně mluvíme česky a děti si zde mimo jiné mohou zahrát staré dobré Člověče, nezlob se!

Sylvie Kraslová



Španělská krize, jen fenomén?

Zemí potýkajících se s ekonomickou krizí stále přibývá, mezi nimi najdeme Řecko, Portugalsko, Irsko, ale i Španělsko. Hospodářská krize vypukla ve Španělsku v roce 2008 a tím hlavním důvodem je, že se nesplácí bankám úvěry. Nicméně, co se týče nezaměstnanosti, tak hlavním „propouštěcím“ rokem se stal rok 2011.

Je naprosto bez spekulací, že se tam krize vyskytuje, ale ráda bych se zaměřila na tento problém z trochu jiného úhlu. Mladí lidé si stěžují, že není dostatek pracovních míst, nikde je nepřijímají a jediným vhodným východiskem se tak stává útěk ze země a zkusit štěstí někde jinde. Bohužel ve většině případů se mladí Španělé vrací zarmoucení z neúspěchu zpět do své země. Velkým otazníkem se stává, proč?

Jak je známo, tak obyvatelé této temperamentní země jsou trochu více

pohodoví, ve srovnání např. s námi. Berou věci na lehčí váhu, ke všemu přistupují s úsměvem a tím si nepřivádí tolik stresu jako my. Jsou hodně rodinně vázaní, a co se týče angličtiny, tak v tom vidím jeden z největších průšvihů.

Španělé jsou tak trochu nesamostatní a opoždění v tom, že si neumí včas uvědomit, kde jsou jejich kvality

Mladí lidé si stěžují, že není dostatek pracovních míst, nikde je nepřijímají a jediným vhodným východiskem se tak stává útěk ze země...



a na co se mají ve svém útlém věku zaměřit. Nemají moc velkou představu, co budou dělat, až dostudují, nijak moc se osobně nevypracovávají a nedělají nic proto, aby získali větší rozhled. Nemají se moc k tomu,

aby třeba někam sami vycestovali, naučili se nějakému jazyku, či získali další zkušenosti, jsou zkrátka taková „mamánci“. Ale to je součást jejich kultury a jim to tudíž přijde normální.

Bohužel je to velká chyba a i škoda, protože takhle se jim ztrácí pracovní příležitosti pod rukama. Onehdy jsem se bavila s několika manažery firem, řekli mi, že denně dostávají tisíce živo-

topisů, ale problémem je to, že není z čeho vybírat. Všichni jsou do jednoho stejní, nikdo se neliší něčím zajímavým. Oni chtějí dát místo někomu, který je něčím jiný, někomu, kdo ví, kde jsou jeho kvality. A to bohužel není

případ Španělů. Proto mnoho nadřízených dá raději přednost někomu z centra Evropy, který už to má v hlavě srovnané, ví, co chce a je samostatný.

Dalším problémem je již zmíněná angličtina. Bohužel lidé tam jsou s ní na tom mizerně. Ve škole ji samozřejmě mají povinně, ale jen malá většina se jí doopravdy dokáže naučit. A kdo jí umí, tak mu není naprosto rozumět, mají opravdu špatnou výslovnost. A je normální, že ve většině prací ji vyžadují, tudíž tím si opět uchazeči zavírají dveře. Takže opět dají raději přednost cizinci, který angličtinu ovládá výborně. Je to opravdu jedno s druhým, práce je samozřejmě méně, ale je a bohužel lidé se nedokážou odlišit, či nějak osobně růst, uvědomí si to až pozdě a tím ztrácí pracovní příležitosti. Snad si lidé tento problém brzy uvědomí a nebo zaspí navždy?

Linda Krejčíková



Nezapomeňte

17. listopad 1989. Datum, které je podstatné jak pro Čechy, tak pro Slováky, datum, kterým se daly do chodu změny. Změny tak zásadní, že díky nim teď mohou psát tento článek, vyjádřit svobodně svůj názor a vůbec svobodně jednat. Je to datum, kdy v den 50. výročí události listopadu 1939 policie brutálně zbila a následně roznesla na kopytech studentskou demonstraci, kdy studenti neměli přilby, obušky, plexisklový štít ani nic jiného, na rozdíl od policistů. Ač to nikdo v tu chvíli netušil, byl to impuls, díky kterému započala „Sametová revoluce“. Díky jí padl komunistický režim v tehdejší

Československu a vznikl demokratický stát. Od té doby podle mě neuplynulo tolik času, rozhodně ne tolik, aby se zapomnělo a lidé si svobody přestali vážit. My máme to štěstí a nezažili jsme komunistický režim. Nepoznali jsme odpírání svobodného slova, nezažili jsme zabavování majetku, odepření studia, nedostatek peněz a další věci spojené s komunismem.

Nedokážu však pochopit, že spousta mých vrstevníků, nebo jak se na vysokých školách v oblibě používá oslovení – kolegů, nemá ani tušení, proč chodí lidé zapalovat 17. listopadu svíčku, položit květinu nebo prostě jen zajdou

do podloubí na Národní třídě v Praze vzdát hold lidem, kteří byli brutálně zbiti, a díky jim teď píšu tento článek.

Pokud je pro Vás toto datum neuchopitelné a považujete jej za prehistorickou událost, zkuste uchopit událost z roku 2005, kdy těžkooděnní policisté rozehnali pomocí vodních děl, slzného plynu hudební festival CzechTek.

Položte si též otázku, jak je možné na tuto brutalitu zapomenout nebo se o ní ani nedovědět. Položte si ji, a pokud najdete odpověď, napište mi ji na mail vavrova.tereza@gmail.com.

Napište, protože můžete.

Tereza Vávrová

Volby 2013

V pátek 25. října se otevřely volební místnosti a občané měli možnost zvolit si svůj budoucí osud. Politické strany a jednotliví politici se snažili nalákat potencionální voliče různými způsoby. Většina z nich vsadila na osobní kontakt plný slibů, darování reklamních cetek a ani trapné reklamní spoty nebyly výjimkou. Jak jsme si mohli vybrat vhodného kandidáta v tomto Kocourkově? Osobně jsem zvolila reklamní spoty. Bohužel místo reálných faktů jsem zhlédla plnohodnotnou telenovelu. Některé strany se snažily zaujmout pomocí přírody – Sobotka je procházel po polích, Fischerová „odpočívala“ v prosluněném lese a lidovci si darovali slunečnice. Jiné chtěly revoluci – Tomio Okamura se už nechtěl dívat na ten „bordel“, Babiš se chvástá novými pracovními příležitostmi, Suverenita propagovala výrazy jako „zrušit, zamezit, vymýtit“ a z pana kníže se stal Nespící agent. Volby dopadly tak, jak jsme sami zvolili. A jak je zvykem po každých českých volbách, všichni na sebe hází špínu a řeší nesmysly místo podstatných věcí. Všichni bychom chtěli mít ve vládě spolehlivé politiky, kteří by se dali poslouchat a hlavně volit. Jsou v tuto chvíli na správném místě? Těžko říct, ale zanedlouho tu budou Vánoce, tak nám třeba Ježíšek nadělí novou vládu.

Kristýna Brožová

Annoying SMSs from companies

ENGLISH ESSAY
Irina Novozhilova

When you are eagerly waiting an important sms and checking your phone every minute, there is no bigger disappointment than receiving a SMS "in our shop you will get 99% discount on some useless stuff!"

Marketing specialists do different things – corporate style, TV advertising, communicating with clients, designing showcases etc. But many clients are really annoyed by one special way of communication – SMS-advertising. The bad thing is that marketing specialists do not understand some simple things:

1) SMS messages can't be ignored. When you get the message, the phone makes a noise and the text appears on the screen so you HAVE to read it.

2) Unsubscribing from the service is very difficult. It takes time and perseverance.

3) SMS messages are predominantly used in personal communication. Getting a message makes you

think – "Oh, who is this?". And the first thought when you see the text is – "I am so tired of these stupid discount notifications!"

There are also other problems with SMS-advertising. Some people get messages at 3 a.m. or when they are about to fall asleep, which is extremely disturbing.

Some companies send their advertisements every single day and some to people who are not even their clients. The worst thing is getting a message which says that the shop is currently offering some discount, in order to get the clients interested. But when they go and see some expensive products, they find out that there is no discount.

It is really bad because most of the disappointed customers are usually also regular customers. They spend their time filling in forms and showing their trust, just to get taken in by their favorite companies. Those things don't help to build good marketing.

So there are some tips to make the SMS advertising less annoying and make them really work:

1) Leave a link to "unsubscribe" in every message to let people choose if they want to get the notifications. Those who would like to unsubscribe would not buy anything anyway, so the company would not lose any clients but possible haters.

2) SMS-advertising is a good idea to attract an audience, but use this fact in good faith. An SMS announcing a fake discount might increase the number of people visiting the shop but the trust and reputation will definitely suffer. And being liked by customers – that's what the company has been seeking for years.

3) Don't send SMSs in the morning or at night. The perfect time would be 11 a.m. If the customer did not get the message (because e.g. there is no signal, or the phone is turned off), the mobile operator will try to send it again and the time might not be appropriate.

I personally think that SMS-advertising is a terrible tool for marketing but if you need to use it you must know the rules and be polite with your clients.

Média – ničí nás nebo je to naopak?

Kamkoliv se podíváte, všude nás obklopují média! Jedete městskou dopravou a vašim úkolem je spočítat lidi, kteří si hrají s telefonem, poslouchají muziku a ty, kteří si čtou knihu. Na sto procent vím, že bude nejméně těch, kteří si čtou knihu. Kam tohle asi spěje? Čím dál tím více lidí se raději podívá na film místo toho, aby si přečetli knihu. Lidé si při čtení knihy určitě více rozvinou fantazii a sami si představí, co vlastně čtou a když je srovnám s lidmi, kteří se kouknou na film, je to opravdu velký rozdíl. U filmu člověk nepřemýšlí nad tím, na co vlastně kouká, zato u čtení knihy si lidé „trénují“ mozek. Média jsou určitě jedna z nejlepších a nepostradatelných věcí. Dozvím se informace během chvíle, stačí jen otevřít notebook, tablet nebo mobil a už víte, co se ve světě děje! Jenže tímto způsobem získávání informací zanikají časopisy, knihy a veškerý tisk. Za pár let se sejdou děti na hřišti, budou mít plné ruce mobilů, mp3 přehrávačů a dalších vymožeností své doby, před nimi bude pohozená kniha na zemi a ony nebudou vědět, co to je! Je to až hororová představa, že? No jo, holt prostě všechny technologie se vyvíjejí, to je určitě super, ale je to dobře i pro lidi? Nedávno jsem viděla průzkum dětí dívajících se denně na televizi. Dítě předškolního věku, které je u televize nejvíce hodinu denně, nakreslí lidskou postavu s detaily, na druhé straně dítě, které prosedí u televize více než 3 hodiny denně, představí lidskou postavu stylem: kolečko a 4 čárky. Je jednodušší pustit dítěti pohádku televizi, matka má více času na sebe, ale už nepřemýšlí nad tím, jestli to dítěti neublíží. Na druhou stranu co bychom bez televize vlastně dělali? Usnadňuje nám získat informace ze světa, zahnat nudu a dokonce se od ní i něco přiučíme z různých dokumentů. Takže ona asi zas tak špatná nebude. Ať si každý dělá co chce, ale ať u toho hlavně nepřemýšlí!

Veronika Stránská

Patricie Majerová

Temná tvář centra Prahy

I přesto, že jsou Vánoce svátky klidu a míru, kdy k sobě mají být lidé milí, hodní a mají si pomáhat, je centrum Prahy nebezpečnější, než kdy jindy. A to nejen pro turistu, ale i rodilého Pražana. V období Vánoc stoupá počet drobných zločinů jako jsou krádeže, podvody, falšování zboží atd.

Samozřejmě, že obětí podvodníků a lidí na okraji společnosti, se člověk může stát po celý rok a já jsem toho svědkem, neboť pracuji v centru, ale o Vánocích je to častější. Je až s podivem co všechno jsou lidé schopni udělat pro pár korun, jak jsou vynalézaví, schopní a prolhaní.

Největší a nejméně nebezpečnou skupinou jsou bezdomovci. Jsou neupravení, nemytí, smrdí a jejich nejoblíbenější činností je lehnout si na nejfrekventovanější místo v centru a žebrať. Často se stává, že Vám strčí svoji ruku až k nosu a vysvětlují svoji životní situaci. Tím každému kazí dojem na naše město. Člověk jim dá peníze jen proto, aby se jich zbavil. Z osobní zkušenosti vím, že jsou i velice agresivní. Jeden z těchto

bezdomovců, který má umělou nohu, kterou si při žebvání sundává, mi bezdůvodně začal demolovat pracoviště touto umělou nohou s výkřiky „Já se na to můžu vys..tí“. Žebvání v centru Prahy postoupilo až na úroveň organizovaného zločinu s vlastní mafí, která vybírá od některých pouličních umělců a žebráků část jejich výdělku a hlídá si lukrativní místa. Do skupiny bezdomovců bychom mohli zahrnout i závislé na omamných látkách, které nejčastěji najdeme na Václavském náměstí. Obvykle chodí po celém centru, kradou v obchodech, okrádají turisty a ukradené zboží či osobní předměty se snaží prodat. Byla jsem svědkem i toho, že mi jedna drogově závislá nabízela k prodeji kradené zboží za pár korun. Když se jí ho nedařilo prodat, začala osahávat moje osobní věci a vyhrožovat, že má žlutou knihu a že to od ní mohu chytit.

Další skupinou, která je nebezpečná hlavně pro turisty, jsou falešní směnárníci stojící blízko směnárny nabízející turistům lepší kurz. Bohužel turista místo českých peněz dostane bezcenné maďarské forinty,

nebo staré polské zloté. V době Vánoc, kdy každý z nás prožívá bezstarostnou vánoční atmosféru, jsme více ochotni pomoci druhým a tím pravděpodobněji se staneme obětí podvodu.

Znám případ, při kterém byla jedna má známá okradena o 500 korun mužem, který tvrdil, že píchl gumu u auta a nemá dostatek peněz na odtahovou službu. Jako zástavu ji nechal dotykový telefon, ze kterého předtím zavolal odtahovou službu a informoval manželku, že bude nedostupný. Poté telefon vypnul a předal do zástavy. Nějakou dobu po odchodu muže známé došlo, že mobilní telefon je jen velmi zdařilá maketa, a že se stala obětí podvodu. Takových případů každé Vánoce přibývá a nejde jen o tyto věci, na které jsem se zaměřila, ale je zde spousta dalších jako jsou nelicencované průvodci a nekvalitní služby pochybných cestovních kanceláří, jejichž zaměstnanci nahánějí turisty na ulici s deštníkem v ruce. Chtěla bych vás před tímto vším varovat, abyste i o Vánocích, svátcích míru a klidu, měli oči otevřené a nenechali si zkazit hezké chvíle a pohodovou vánoční atmosféru při výletu do centra našeho pohádkového města Prahy.



Návštěva francouzské delegace na VŠH

V pátek 15. listopadu 2013 navštívila VŠH desetičlenná delegace zástupců francouzských krajů Aquitaine, Lot-et-Garonne a Dordogne. Francouzskou delegaci vedla zástupkyně hejtmanky kraje Aquitaine paní Anne Marie Cocula a ředitel úřadu Alain de Brugieres. V delegaci byli dále zastoupeni ředitelé obchodních komor, vzdělávacích středisek a projektoví manažeři a koordinátoři mezinárodních pracovních stáží. VŠH na jednání zastupoval prorektor pro pedagogiku PhDr. Jan Máče, Ph.D. a vedoucí zahraničního oddělení Ing. Zuzana Roldánová, MSc. Hosté projevíli zájem o spolupráci zejména v pracovních mobilitách programů Erasmus a Leonardo, o vytvoření přímé vazby mezi vzdělávacími institucemi praxí. Seznámili se také s ředitelkou První soukromé hotelové školy Mgr. Bronislavou Svobodovou a její zástupkyní Ing. Ladislavou Modrovičovou. Stejně jako pro studenty vysoké školy, je krátkodobá pracovní stáž aktuální i pro studenty střední školy. Na závěr návštěvy si hosté prohlédli učebny střední i vysoké školy. (r)

Volejbalový turnaj

Tradiční volejbalový turnaj První soukromé hotelové školy se uskuteční dne 3. prosince 2013. Je věnován čtvrtému maturitnímu ročníku jako jejich první rozloučení se školní docházkou. Tradičně se utká vítězné družstvo turnaje PSHŠ s týmem studentů VŠH, vítězové turnaje mají šanci si zahrát s týmem učitelů. Oceňováním těch nejlepších je putovní pohár a tradiční dort, který věnuje jednatel školy pan docent Ing. Miroslav Čertík, CSC. (r)



Закованные в броню

В мире, в котором интернет является неотъемлемой частью нашей жизни, как личной, так и работы, коммуникаций и развлечений, все большую популярность приобретают онлайн игры. В них Вы можете стать кем угодно и оказаться где угодно, сражаться против таких же «живых» игроков, либо объединяться в компании и противостоять армии игрового ИИ (игровой искусственный интеллект). На данный момент существует огромное количество игровых проектов и их число растет. Но я хотел бы заострить внимание лишь на одном из них – это проект белорусской студии Wargaming.net «World of Tanks». В эту игру играют люди по всему миру, на данный момент насчитывается более 60 млн. зарегистрированных аккаунтов. Игровая аудитория варьируется от детей школьного возраста до людей возраста преклонного. Игра на данный момент имеет более 20 наград, в том числе «Golden Joystick Awards 2012» Best MMO, «Golden Joystick Awards 2013» Лучшая онлайн-игра. Так в чем же секрет успеха и такой широкой популярности по всему миру?

Идея игры возникла в конце декабря 2008 года, официальный анонс был сделан студией Wargaming.net 24 апреля 2009 года. Игра основана на схеме

«Free2Play» – пользователь скачивает бесплатный официальный контент и после простой регистрации сможет принять участие в танковых баталиях. Также, используется схема «Free2win» – полное отсутствие каких-либо преимуществ в бою для платящих игроков.

В основе игры лежат танковые баталии между техникой реально существовавшей и относящейся к периоду Второй мировой войны и послевоенному периоду. На данный момент игрокам предоставляется на выбор 7 наций: СССР, Германия, США, Великобритания, Франция, Китай и Япония. Каждая из них (кроме Японии – это новая ветка танков), имеет в своем арсенале более 70-ти наименований танков. Техника так же очень разнообразна – существует разделение по типу техники: легкие танки, средние танки, тяжелые танки, ПТ-САУ и АРТ-САУ. Игрокам, которые предпочитают скорость и маневренность подойдут легкие и средние танки. Хотите проехать сквозь здание и, получив десяток рикошетов, раздавить противника – милости просим тяжелые танки. Любите засады и ведения огня из укрытия – Вас порадуют ПТ-САУ (противотанковая артиллерийская самоходная установка). Хотите наблюдать за боем свысока и карать противников с небес – для этого в

World of tanks и существует АРТ-САУ (самоходная артиллерия). Этот проект максимально приобщает Вас к ведению танковых баталий, симулирует физику поведения техники, модели повреждения, рикошетов и пробития брони. Детальной симуляции подвергнут сам бой и технические и физические характеристики машин, в то время как управление стальными монстрами достаточно простое и доступно для освоения даже людьми, которые не имеют опыта в компьютерных играх.

Я сам, являясь активным пользователем и участником сражений стальных монстров, не раз приходил в восхищение динамикой игры, её разнообразием и историческим соответствием технических и физических характеристик танков всех наций и уровней. В игру постоянно вносятся исправления и коррективы, улучшения и расширение игровых возможностей. Благодаря этому и еще многому другому, всему тому, что игрок чувствует на просторах вселенной World of tanks, те ощущения и эмоции, что не передать словами, данный проект завоевывает все большую популярность, расширяет свою аудиторию, и не перестает радовать активных пользователей и фанатов мира танков.

Artur Suraev

В преддверии зимних олимпийских игр в Сочи 2014 года

В этой статье, хотелось бы Вам, дорогие читатели, рассказать немного о том, как город Сочи готовится к предстоящим олимпийским играм и о больших изменениях жизни города. Мы с сестрой родились и выросли в этом прекрасном месте, поэтому и решили написать об этом, тем более, Вам будет интересно узнать, как на олимпиаду смотрят местные жители.

В 2007 году, задержав дыхание, город ждал решения Международного олимпийского комитета, он же МОГ, где будут проходить олимпийские и паралимпийские игры 2014 года. Нашим городом был представлен грандиозный проект по модернизации транспортной инфраструктуры и построению целого комплекса спортивных объектов. Город Сочи протянулся вдоль восточного побережья Чёр-

ного моря, а северную границу образуют Кавказские горы. К тому же, вся территория является частью Государственного национального парка, чем стоит похвастаться. Наш город стал победителем среди массы достойных претендентов: Зальцбург (Австрия), великолепный город Боржом в Грузии, София (Болгария) и т.д. Предстоящая олимпиада, не только, обеспечит курорту мировую популярность, но и поможет стать городу центром деловой активности. Конечно это благотворно скажется на жизни всего населения города. Последний раз мы были в Сочи в июле этого лета. Сочи, буквально за несколько лет преобразился до неузнаваемости. Весь культурный центр теперь застроен новыми зданиями, многоэтажными жилыми домами, отелями и санаториями международного класса.

А что на это говорят жители курорта. Любая перемена, с начала, воспринимается враждебно, но со временем люди понимают её необходимость для лучшей жизни. Горожане одобряют программы по озеленению города, ландшафтного дизайна, реконструкции главных дорожных развязок, даже не смотря на временные неудобства при их перестройке. Но по мнению водителей городу всё ещё не хватает дорог, из-за чего часто затруднено движение в сторону центра днём и обратно, на выездах из города вечером.

Позитивные перемены произошли и в социальной жизни местных обывателей. Чаще стали проводиться общественно полезные мероприятия (субботники, привлечение студентов к работе над модернизацией города). За время подготовки к олимпиаде появились

экологически направленные волонтерские организации. Чаще, сейчас, проводятся увеселительные мероприятия на главных площадях города: Театральной, где находится знаменитый Зимний театр и площади администрации.

Соревнования будут проходить на территории горного посёлка Красная поляна в спортивном комплексе «Олимпийская деревня» и в прибрежном кластере Олимпийском парке. В общей сложности 13 спортивных сооружений с использованием самых новых технологий.

Да! Город-курорт Сочи действительно изменился. Если кто-то из вас заинтересовался, и хотел бы узнать обо всём по подробнее, просмотрите официальные сайты олимпийских игр в Сочи, а лучше приезжайте этой зимой с 7 по 23 февраля и увидите сами.

Veronika a Victoria Magon

Inzerce

| STUDENT | AGENCY | Pracovní pobyty v USA

Work&Travel USA

až 4 měsíce práce a možnost cestovat až 30 dnů
pozice v národních a zábavních parcích, hotelech,
restauracích apod.

★ dárek pro všechny registrované

CAMP USA

práce přes letní prázdniny jako vedoucí dětí
nebo pomocný personál

★ dárek: nabitá USA SIMka na 20 USD

www.pracovnipobyty.cz



**Registrace
na léto 2014
otevřena!**



Designblok slavil 15. výročí



I letos v říjnu se v Praze konal tradiční týden plný designu, módy, přehlídek a všeho, co je spojeno s novými i stálými umělci – Designblok, slavící 15. výročí svého vzniku.

Děni se odehrávalo především ve třech hlavních budovách, které opět ožily. Centrem se stalo Nákladové nádraží Žižkov, které se proměnilo v střed zájmu tisíce návštěvníků. Design do tohoto industriálního prostředí dokonale zapadal – v kontrastu staré zašlé vagóny a skladové prostory s nejnovějšími designovými produkty a instalacemi. Další návštěvníci pak zavítali do Openstudia v Kafkově domě. Třetím výstavním prostorem

se stal barokní Colloredo-Mansfeldský palác neboli Art House.

Nákladové nádraží nabídlo prezentace výrobců designu a výběr českých designérských škol, novinky z interiéru, světla a doplňků. Mezi vystavovatele patřily například Fatra, Cotto, H&M Home, Heineken nebo Lasvit. V Kafkově domě byly k vidění prezentace designérů, designérských studií, vizionářské projekty světových značek, šperky a móda. Součástí byl Pop-up shop módy a šperku. Art House prezentoval současný umělecký design od vystavovatelů jako například MataliCrasset, Rony Plesl, Eva Eisler nebo Galerie Křehký. Hvězdami se stali především zahraniční designéři.

Výstava k oslavě výročí se zaměřovala na produkty, které se staly nezapomenutelnými v minulých letech, a proto výstava nesla název „Ikony“. Za designové ikony jsou považovány například „křeslo Ludvík“ Jana Plecháče, „porcelánové holinky“ Maxima Velčovského nebo „sánky“ od Olgoj-Chorchoj.

V rámci DesignblokPremierFashionWeek se konalo mnoho módních přehlídek od známých návrhářů, jako je Hana Zárubová, Klára Nademlynská, MiroSabo nebo Liběna Rochová.

15. výročí Designbloku snad nešlo lépe oslavit než takovouto zdařilou akcí. Nové myšlenky, inovativní produkty, dokonalý design, kreativita a neokoukaný prostor byly symboly letošního Designbloku.

Monika Knobová



V pohodě na Pohodě

Trenčinský festival Pohoda patří mezi největší a nejznámější festivaly na Slovensku. Má vždy nabitý line-up a kromě hudebních vystoupení nabízí také spoustu doprovodných akcí – divadla, workshopy, meditační cvičení, literární stan, diskuse.

Zajímavé ale je, že lístky na Pohodu se prodávají ještě před uveřejněním byt jediného interpreta. Například na letošním 17. ročníku Pohody se prodalo 4000 lístků na následující ročník. Důvod? Festival má totiž naprosto skvostnou organizaci a své služby stále rozšiřuje. Na Pohodě jsou zajištěny standardní služby – ubytování, parkoviště, občerstvení, toalety či první pomoc. Každá má však svoje nadstandardní vychytávky. Pro ubytování je tu klasický camping, ale také možnost tzv. Tent Inn neboli pronájmu stanu či možnost zaparkování s karavánem.

Parkoviště je hlídáno, ale to je ostatně i celý areál, kde ještě vpomáhají crowd asistenti. Občerstvení se neplete všude kolem, ale je pouze

v občerstvovací zóně, zato tekuté občerstvení je k dispozici téměř všude a za pivo můžete klidně zaplatit kartou.

Na festival jsou vypravovány speciální autobusy z několika míst na Slovensku i z pár míst v ČR. Pro festivalové návštěvníky, kteří přijíždějí vlakem nebo autobusem, je zajištěna kyvadlová doprava. Stejně jako občerstvení, i vše ostatní je na festivalu rozděleno do přehledných zón. Nikde se vám nemotají do cesty „prodavači korálků“ – pokud si něco chcete koupit, víte, kde to najít. Pohoda nezapomíná ani na vozíčkáře a na rodiče s dětmi.

Ať prší nebo je vedro k zalknutí, Pohoda je svou organizací jiná od ostatních velkých festivalů a právě to vás na ní bude bavit. Mišo Kaščák, otec Pohody, se o své návštěvníky umí postarat a ti se mu na oplátku odměňují stálou podporou. Pohoda je festival, kde vám nic neschází a kam se budete chtít vracet. Už jen proto, že je to tam prostě v pohodě.

Marie Humlová, KS, KOM, III.

Ruky přeč od tejto knihy!

RECENZE KNIHY

Nikola Nagyová

Autorom tejto knihy je nemecký autor Jan van Helsing, ktorého dve knihy boli v Nemecku a Švajčiarsku zakázané. Názov knihy nie je žiaden marketingový ťah, ale môže odradiť tých, ktorí nechcú zmeniť pohľad na svet a na svoj život. V knihe sa dozvieme o udalostiach, myšlienkach a informáciách, o ktorých vás média nikdy neinformovali. O čom vlastne kniha je? Chcete sa

dozvedieť prečo majú všetci ľudia rovnako veľkú očnú rohovku? Prečo svet ovláda niekoľko bohatých rodín? Prečo sú prepísané spisy Starého a Nového zákona? A v konečnom dôsledku, ako vlastne vznikol život na Zemi? To je len malička časť toho, čo sa po prečítaní knihy dozvieme. Nečakajte žiadny román s (ne)zmysluplným dejom, na ktorý o pár dní zabudnete. Kniha sa skladá z viacerých tém ako sú napríklad vesmír, ilumináti, reinkarnácia, technológia, nový svetový rád a ďalšie

široké spektrum tém, ktoré majú určitú súvislosť a nadväzujú na seba. Osobne som bola voči niektorým myšlienkam skeptická, ale nakoľko sa jedná o faktografiu a autor je označovaný za „najnebezpečnejšieho nemeckého autora faktografie“, donútilo ma to zamyslieť sa. Práve to sa mi na tejto publikácii najviac páči. Začnete rozmyšľať ako to vo svete vlastne chodí a ako chcete prežiť svoju budúcnosť. Najzaujímavejšie pre mňa boli posledné kapitoly. Opisuje sa v nich ako si zlepšiť a uľahčiť život. Ak

by sme si tieto rady vzali k srdcu, žilo by sa nám tu spolu o čosi krajšie a lepšie. Aj keď sú niektoré témy príliš duchovné či náboženské, nedajte sa odradiť. Predsa len je na Vás čomu uveríte a nad čím sa len pousmejete a otočíte stránku. Napokon kto rozhoduje o tom čo je a nie je pravda? To už je len na Vašom úsudku. Myslím, že táto kniha sa hodí pre všetkých, pretože každý si z nej môže zobrať niečo užitočné. Tak nevahajte, vezmite knihu do rúk, otvorte oči a pozrite sa na svet z inej perspektívy.



Festival Signal rozsvítil Prahu

Historické centrum Prahy na čtyři dny ovládl festival světla Signal. Autoři festivalu připravili několik světelných instalací a video mappingů, kterými oživil historické budovy napříč celou Prahou. Všechny projekce byly sestaveny přímo na míru a strukturu budov za doprovodu hudby. Pro spoustu turistů se tak návštěva Prahy stala nečekaným zážitkem. Program festivalu trval celé čtyři dny, tudíž jste nemuseli stihnout vše najednou a ve stanovený čas jako na klasickém festivalu. Mezi autory projekcí se objevily také známé osobnosti, mezi něž patřila například česká skupina The

Macula, Vladimír Majakovský a také Vladimír 518.

Z Petřínské rozhledny se stal blikající maják, Karlův most střežily oči a z kyvadla v Letenských sadech zářil laserový paprsek napříč Pařížskou ulicí až ke Staroměstskému náměstí, kde mohli návštěvníci vstoupit do čtrnáctimetrové 3D krychle, která byla jednou z neočekávanějších atrakcí festivalu.

Zářící mrak plný žárovek na břehu Vltavy si mohli rozsvítit samotní návštěvníci festivalu i kolemjdoucí turisté. Na tvorbě tohoto díla se mohl podílet kdokoli, kdo byl ochoten

zaslat pořadatelům použité žárovky, ze kterých byl mrak sestaven.

Diváky však nejvíce zaujala interaktivní skleněná stěna u Nové scény, kde si prostřednictvím svých tabletů a smartphonů mohli zahrát známou hru Tetris.

Akce se zúčastnilo přes čtvrt milionu lidí, jak se ukázalo z výzkumu, který si nechal zrealizovat magistrát hlavního města pomocí jednoho z mobilních operátorů. Festival sklídl obrovský úspěch u návštěvníků a ti, kteří to nestihli, se mohou těšit na další podívanou v příštím roce.

Hana Oličová a Timotej Křišto



Výstava německého designu

Koncem října navštívili studenti 1. ročníku bakalářského studia marketingových komunikací ve službách s PhDr. Jaroslavem Holoubkem v Českém centru Praha ojedinělou přehlídku německého designu od konce 19. století do současnosti. Výstavou nás prováděla paní Jolana Součková, vedoucí produkčního týmu Českého centra Praha. V první části jsme mohli sledovat dějiny spolupráce průmyslu a designérů, technického pokroku a kreativního přístupu, ve druhé části jsme se pak seznámili se současnou tvorbou mladých německých designérů. Zaujaly nás práce návrhárek a návrhářů z nejrozličnějších kreativních oblastí: filmu, módy, hudby, grafiky i užitého designu (Steffena Kehrleho, Floriana Böhma, Jonase Imberyho a dalších.)

(r)

Kam se hrabe Frankenstein

RECENZE FILMU

Jan Viček

Moderní fantasy filmy nebývají v poslední době nijak inovativní záležitostí. Nicméně se vždy nechám zlákat příslibem nového námětu a nebo alespoň dobrým hereckým obsazením. Nenechal jsem si tedy ujít nový film režiséra Heralda Zwartu *Mortal Instruments*, který lákal svým hereckým obsazením. Bohužel musím konstatovat, že pouze herecký výkon

Leny Headey celý film trochu pozvedl. Rozhodně film slátaný z další deseti filmů není žádnou invencí a vylepšení současné tváře fantasy nepřinesl ani v nejmenším. Ve filmu se bohužel opakuje klišé za klišé. Hned se upadá do ufnukané teenagerovské love story, hned zase do nudných akčních scén, které opravdu diváka nemůžou v dnešní době ničím překvapit. Naopak vykrádání jak vizuálních efektů, tak veliká podobnost scén nechává v divákovi dojem, že se kouká na fran-

kensteinovo monstrum poskládané z dalších deseti filmů. Film bych asi mohl doporučit jen velkým fanouškům podobných filmů typu *Twilight*. Bohužel musím konstatovat, že v poslední době se na nové fantasy filmy nevyplatí chodit. Považuji za smutné, že ve fantasy fungují víc starší náměty, třeba *Hobbit* od J.R.R. Tolkiena. Současná filmová tvorba se soustředí na takovéto slátaniny a ne náměty dle mého názoru mnohem zajímavější a pro film vhodnější.

Kulturní přehled

Výstavy

▶ **Výstava Davida Krause**

Do 31. 12. 2013, Praha,
KC Novodvorská

▶ **60 let televizního vysílání**

Do 31. 12. 2013, Praha, Národní
technické muzeum

▶ **Výstava betlémů**

Do 5. 1. 2014, Ostrava, Slezsko-
ostravský hrad

▶ **Kde domov můj?**

Do 13. 1. 2014, Praha, Dox

▶ **Czech Press Photo**

Do 31. 1. 2014, Praha,
Staroměstská radnice

Divadlo

▶ **Noc na Karlštejně**

20. 12. 2013, Olomouc, Moravské
divadlo

▶ **Miláček Anna**

21. 12. 2013, Praha, Divadlo Palace
Theatre

▶ **Škola základ života**

27. 12. 2013, České Budějovice,
Jihočeské divadlo

▶ **Nahniličko**

6. 1. 2014, Praha, Divadlo Kalich

▶ **Sluha dvou pánů**

28. 1. 2014, Praha, Národní divadlo

▶ **Zkrocení zlé ženy**

31. 1. 2014, Praha, Divadlo na
Vinohradech

Koncerty

▶ **Petr Bende & band**– **Vánoční turné 2013**

16. 12. 2013, Praha, Divadlo Kalich

▶ **Čechomor Kooperativa****tour 2013**

18. 12. 2013, Jablonec nad Nisou,
Městské divadlo

▶ **Elton John**

18. 12. 2013, Praha, O2 arena

▶ **Tatabojs**

20. 12. 2013, Zlín, Golem

▶ **Chinaski – 20 let**

6. 2. 2014, Praha, O2 arena

▶ **One Republic**

16. 2. 2014, Praha, Lucerna

Gastrofest

▶ **Ochutnejte Jeseníky**

Do prosince 2013, Jeseník

▶ **Nefalšovaná jihočeská
zabíjačka**

Do 16. 2. 2014, Nové Hradky

Silvestr

▶ **NEW YEAR'S EVE 2013****ECSTASY house party**

31. 12. 2013, Praha, Roxy

▶ **NEW YEAR'S EVE AT
MECCA**

31. 12. 2013, Praha, Mecca

Vánoce na několik způsobů

FEJETON

Patricie Majerová

Vánoce u nás a vše kolem nich už všichni dobře známe, tak co kdybychom si zkusili přiblížit vánoční tradice a zvyky v jiných zemích? Velice známé prožití vánočních svátků je v Anglii a tomu velmi podobné zvyky mají i v Americe. Jeden z rozdílů mezi nimi je ten, že na Britských ostrovech nosí dárky Father Christmas a v Americe Santa Claus. Jméno Santa Claus bylo vlastně holandským pojmenování pro Nicholase. Sice si jej přivezli holandské emigranti do USA v 17. století, ale ještě dlouhou dobu nebyl vůbec známý. Až v roce 1809 to zachránil spisovatel Washington Irving, který Santu zmínil ve své knize, ale pořád byl známý jako svatý

Nicholas. Ten kouřil dýmku, nelétal v kočáru se soby, nebydlel na Severním Pólu a dokonce neměl ani svůj Santovský plášť. V roce 1863 mu lidé a hlavně děti začali říkat Santa Claus, si do svých létajících saní zapřáhl soby, oblékl se do červeného kabátu a o pár let později mu přibyla i láhev Coca Coly. Dokonce zvládne vyměnit saně se soby za člun a jet obdarovat děti i na Hawai. Tam vánoce začínají příjezdem vánočních lodí, které přivážejí obrovský náklad tradičních vánočních pokrmů, mezi které patří hlavně pečený krocen a šunka. O region dále mají rádi spíše pečenou husu s červeným zelím, langusty jambalaya, vepřovou pečení nebo také salát „sedmi ryb“. Brazilské děti obdarovává Papa Noel, který se po příjezdu z Grónska převléká ze svého teplého oblečení

do košile a kalhot. Tam potom lidé tančí v ulicích a slaví vánoce až do 6. ledna. Zatímco my večeríme v teple domova, Australané si svého krocana vychutnávají na terase a neobvyklé není ani povečeřet na pláži. Velice podobně jsou na tom i Španělé, vlastně všechny státy u moře. Přesuneme se do Evropy. Pokud se německé děti chovají během roku špatně, na Štědrý den jim přijde dát proutkem na zadek Belsnickel, což je německý Santa. Jinak si jsou evropské Vánoce hodně podobné, ale určitě záleží na tom, jaké si je rodina udělá. Pro někoho jsou smyslem Vánoc dárky, pro někoho zas jídlo, ale určitě by pro každého měly být smyslem Vánoc chvíle strávené se svými nejbližšími. Vánoce jsou vlastně všude stejné, plné jídla, chaosu a dárků, ale každý je slaví po svém.

VÁNOCE

Adéla Petránková

*Už se to zase blíží,
šilenství jménem Vánoce,
co za dary koupím mě tíží,
jsem z toho lehce opocen.*

*Proč to všichni tak řeší,
nestačí nám být spolu?
Lepší než trhy bleší,
je dát si kapra u jednoho stolu.*

*Přišlo to sem k nám ze západu,
ani ty pohádky nejsou, co bývaly,
nechceme být o krok pozadu,
snad také nezačneme pěst krocany.*

*Štědrým dnem to vše zakončíme,
konečně je vše hotovo,
lahvinku dobrého vína do sebe otočíme
a v říjnu začínáme zase nanovo.*



DISKREDITED SUDOKU:

Snadné									Střední									Těžké								
	1	2	5		7	6		4		8	7			5	9		4		6		5		1	8		4
4	3		9				7	8	1						3		2	5	7							
5		7		4	8					6		9							3			8			2	
7				8	3				1		4	3									1	4				
		3	1	6	9	7				8	6	1	2	7				8			7	9	3			1
			2	7				1				8	9		2						5	2				
			3	1		8		7				5		1				4			6				8	
3	8				2		1	6	8		5					9								1	6	
1		5	8		6	3	4		9		1	7			2	4		3		6	9		7		4	