

On-line hotelový marketing

Název programu	On-line hotelový marketing
Počet hodin	10 hodin
Termín programu	23. 2. 2017 a 2. 3. 2017
Místo konání	Vysoká škola hotelová v Praze
Lektoři programu	Ing. Štěpán Chalupa, doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.
Cena	4 235,- Kč (3 500,- Kč bez DPH)

Anotace:

Cílem programu je získat základní znalosti metod online hotelového marketingu spojené s optimalizací přímých a nepřímých online distribučních kanálů s důrazem na minimalizaci distribučních nákladů. Účastník kurzu získá základní dovednosti optimalizace webových stránek hotelu, marketingu ve vyhledávacích (Search Engines) a sociálních sítích, dále pak řízení vztahů se zákazníky a e-mail marketingu. Součástí kurzu je část zaměřená na segment mobilního marketingu a jeho důležitosti pro současné hotelnictví.

Struktura témat:

1. Tvorba a optimalizace online distribučního mixu
2. SEO a SEM
3. Sociální sítě a marketing
4. CRM a e-mail marketing
5. Mobilní marketing

Úspěšný účastník obdrží osvědčení o absolvování programu na Vysoké škole hotelové v Praze.