

KREDIT



21 | 2016 ČASOPIS STUDENTŮ VYSOKÉ ŠKOLY HOTELOVÉ

Téma

Když se řekne
Franchising

Příprava vánoční
tabule

Hilton na VŠH

Recenze – Pustina

Veganství
jednoduše

Pane
doktore,
děkuji



Toto vydání věnujeme památce PhDr. Jaroslava Holoubka,
pedagoga, spisovatele, básníka a redaktora,
dlouholetého hlavního tvůrce časopisu KREDIT.
Děkujeme, pane doktore, budete nám
u vánočního stolu velmi, velmi chybět!



Milí čtenáři a čtenářky, dostává se vám do rukou nové, již 21. vydání školního časopisu

Kredit. Toto číslo je věnováno panu PhDr. Jaroslavu Holoubkovi, který byl dlouholetým hlavním tvůrcem tohoto periodika a je nám velkou ctí navázat na jeho tvorbu.

Největší událostí poslední doby na naší škole byla přednáška generálního manažera a jeho executive týmu společnosti Hilton Prague a Hilton Prague Old Town a my jsme vám o tom napsali.

S aktuálním číslem našeho časopisu se vydáváme již tradičně do zahraničí. Podíváme se do Asie, konkrétně navštívíme Čínu a Nepál. Ale faceliftovaný časopis přináší i nové rubriky jako například: Co znamená..., v tomto čísle jsme se zaměřili na franchising.

Protože je již prosinec a Vánoce se nezadržitelně blíží, máme pro vás inspiraci, jak připravit vánoční tabuli. Dozvíte se, jak vznikala nová KREDIT, který je modernizovaný a založený hlavně na webové verzi. Dále pak informace z managementu školy a mnoho dalších zajímavostí.

Doufám, že vám bude časopis přinášet inspirující a zajímavé poznatky a informace. Inovovanému časopisu přeji, aby si našel stále více čtenářů, kteří jej pustí na monitory svých počítačů, tabletů či mobilních telefonů.

Za celou redakci časopisu KREDIT bych vám ráda popřála veselé Vánoce, všechno nejlepší do nového roku a studentům úspěšné zkouškové období.

Barbora Havlíková, šéfredaktorka

Pane doktore, děkuji

Dne 6. listopadu 2016 zemřel ve věku 70 let pan PhDr. Jaroslav Holoubek, dlouholetý člen katedry marketingu VŠH, básník, prozaik, novinář a v neposlední řadě pedagog.

To jen tak z kraje. Nebudu Vám zde psát o tom, kým vším byl pan doktor Holoubek, konec konců kdo chce, podívá se na internet – ten je toho momentálně plný.

„Dobrý den, mé jméno je Jaroslav Holoubek. No musím se přiznat, že taková mláďata jsem tady ještě neučil, vždy jsem měl magistry, tak snad se s tím nějak popereme.“

To byla ta slova, která doprovázela pána, který vstoupil do posluchárny s obrovskou grácií, šarmem, temperamentem a zároveň dojmem, že tenhle člověk bude něco vědět. Umělce v sobě nezapřel, ihned jsme si ho zamilovali.

Pan doktor Holoubek byl pro mě nejvýznamnější osobou na této škole. Všechny informace, kterými nás obohacoval, byly podloženy tím, co skutečně zažil. A samozřejmě také prokládal své příběhy zážitky s panem Mastným – bylo evidentní, že ti dva jsou velice dobří přátelé.

Toho člověka bych byla schopná poslouchat od rána do večera. S ním jsme se neučili, s ním jsme poznávali. Celé dva roky nás zapojoval do tvorby tohoto časopisu a nejednal s námi jako se studenty, ale jako s rovnocennými parťáky. Na škole jsem ho vnímala jako třídního učitele, který na akademické půdě velice chybí. Kdykoli jsem si nevěděla s něčím rady nebo mě něco trápilo, rozeběhla jsem se za ním.

Nikdy se mi nestalo, že by se mi nechtělo na jeho přednášku, nikdy jsem neměla žaludeční vředy před jeho zkouškami, nikdy žádná má otázka nezůstala nezodpovězenou. Vždy mi poradil a vždy když vyprávěl, hlavou se

mi honilo, jak je možné, že může být někdo tak moc chytrý, tak moc tvořivý a hlavně dával sakra najevo, že nic není nemožné.

Co tímhle vším chci říct je, že Vysoká škola hotelová přišla o moc důležitého člověka. Člověka, kterým jsem se chlubila, chlubím a budu chlubit, protože jsem měla tu možnost ho poznat a můžu být vlastně šťastná, protože si ho pamatuji, jak plný elánu, s řádně upraveným knírkem, který podtrhoval jeho šibalsky nesmělý úsměv,



sedí na katedře a jeho typicky ševelivým chraplákem mi povídá historky, které si přivezl z jeho milované Francie.

Pane Holoubku,

jsem šťastná, že jsem s Vámi mohla pracovat, učit se od Vás a nechat se Vámi ovlivnit. Jsem přesvědčená, že právě to je to poselství, které jste chtěl předat, a já musím konstatovat, že se Vám to povedlo. Pane doktore, děkuji.

Bc. Tereza Tomášková

Hilton na Vysoké škole hotelové

Študenti VŠH mali 11. 10. 2016 možnosť navštíviť prednášku, ktorú na pôde našej školy viedli zamestnanci spoločnosti Hilton Prague a Hilton Prague Old Town. Pozvali sme k nám pána Bjorna Olthofa – ktorý pre spoločnosť pracuje ako Recruitment Manager for EMEA a to pre celú časť Európy, Middle East a Afriky.

Bohužiaľ sa pán Bjorn Olthof zo zdravotných dôvodov nemohol do Prahy dostaviť. Vždy existuje plán B, čo sa nám aj potvrdilo. Plánom B bolo, že sme na našej škole privítali veľa váženu delegáciu a to Cluster General Manager for Hilton Prague and Hilton Prague Old Town – generálneho riaditeľa Hilton Prague a Hilton Prague Old Town pána Michaela Speckinga spolu s jeho tímom personálneho oddelenia a to cluster director of Human Resources for Hilton Prague and Hilton Prague Old Town – riaditeľku personálneho oddelenia pre oba hotely v Prahe Hanu Urbanovú spolu s Human Resources Admin Manager – Michaelu Slabú, Recruitment Manager pána Michala Hradilíka a Human Resources Trainee pána Daniela Diessnera.

V tejto prednáške sme sa dozvedeli zaujímavé informácie o spoločnosti Hilton, ale prednáška bola predovšetkým zameraná na pracovné príležitosti pre túto spoločnosť a to nie len v Českej



republike, ale aj v zahraničí. Program menom Elevator, ktorý bol prednesený, v preklade „výťah“, je jednou s možností ako sa



dostať do spoločnosti a prejsť si všetkými pozíciami, napríklad od čašníka až na pozíciu generálneho riaditeľa. Táto premena je veľmi vyzývavá a čas za ktorý dosiahnete pozíciu generálneho riaditeľa je 5-8 rokov. Na tento program sa hlási hojný počet ľudí, ale výber je užší, uznajte, že dostať sa na post generálneho manažera do 8 rokov je celkom náročné, ale funguje to! Elevator bol prezentovaný ako príležitosť pre našich študentov a absolventov VŠH ako sa pridať do jednej z najšpičkovejších hotelových sietí vo svete. Na našej škole predniesla niekoľko pozitívnych slov Stella Zinn, ktorá práve týmto programom prechádza, držíme jej palce a veríme, že čoskoro bude viesť jeden z hotelov. Celú prednášku viedol pán Michael Specking,

ktorému zo strany Vysokej školy hotelovej a samozrejme študentov patrí veľká vďaka, že prišiel a podelil sa s nami s jeho skúsenosťami v našom obore hotelierstva. Predviedol nám úžasnú a veľmi zaujímavú prezentáciu, čo to vlastne znamená pracovať v hotelierstve a prečo by sme sa tohto oboru mali držať. Poďakovať by som chcela celému Personálnemu oddeleniu Hilton Prague a Hilton Prague Old Town a vďaka patrí aj Ing. Štěpánovi Chalupovi za sprostredkovanie tejto prednášky a vynaloženú pomoc.

Verím že študenti si z tejto prednášky zobrali čo najviac a niektorí už aj odoslali formuláre, aby sa k tomuto programu pre Hilton dostali.

Kto nestihol prednášku nemusí smútiť, pretože obe strany boli nadšené a už teraz sme sa dohodli na ďalšej návšteve na pôde Vysokej školy hotelovej. Opäť privítame spoločnosť Hilton a to už budúci rok v apríli. Budeme sa tešiť.

Bc. Michaela Urbanová

Rozhovor s Ing. Jaroslavem Tibitanzlem



Ing. Jaroslav Tibitanzl

Pofesionál v oboru cestovního ruchu, hotelnictví a revenue managementu. Jeden z největších odborníků v oblasti e-commerce. Vystudoval střední Hotelovou školu v Mariánských Lázních, Vysokou školu hotelovou v Praze zakončenou červeným diplomem a titulem Ing. v oboru Management hotelnictví a lázeňství. Pracoval jako F&B Manager v restauraci Na Letenském zámečku, Front Office Manager v Hotelu Sax. Poté jako generální ředitel hotelu Sax a hotelu U Zlaté Studně, jako finanční ředitel hotelu Aria. Dnes zastává funkci Director of Sales and Marketing ve společnosti Bookassist. K jeho specializaci patří e-commerce, distribution, pricing a social media.

Jak dlouho již působíte v oboru hotelnictví, pohostinství?

V pohostinství a hotelnictví jsem začal působit v roce 1970 včetně praxe v zahraničí.

Tolik let v oboru? Co Vás na tom všem stále baví?

Nepřestává mě bavit ta rozmanitost, dynamika oboru, a to, že je stále třeba učit se nové věci a mít co zlepšovat.

Proč jste si vlastně tento obor původně vybral?

Rád poznávám nové lidi a obor pohostinství / hotelnictví, toto setkávání a poznávání umožňuje v extrémní míře. Samozřejmě také možnost využití cizích jazyků v mém tehdejší rozhodnutí hrála svou roli. Navíc mě vždy bavila komunikace s hosty a pestrost, kdy vám každý den praxe přináší různé a někdy naprosto nečekané situace k řešení.

Na jaké pozici jste tehdy začínal?

Moje první pozice byla číšník v hotelu Alcron.

A Vaše aktuální pozice?

Již osmým rokem působím ve společnosti Bookassist, aktuálně na pozici Sales and Marketing Director pro Českou republiku a Slovensko.

Co považujete za největší úspěch nebo přednost vaší společnosti?

Za obrovský úspěch Bookassistu považuji to, že z téměř neznámé společnosti jsme s kolegy za ty roky vybudovali lídra přes přímé rezervace na českém trhu. Obrát společnosti Bookassist v České republice jsme za osm let zvýšili na dvacetinásobek. Dnes máme v portfoliu přibližně 250 hotelů.

Přednost Bookassistu vidím v tom, že poskytujeme poradenství a podporu všem našim partnerům na opravdu profesionální úrovni. Vlastně všichni naši zaměstnanci kdysi původně pracovali na různých pozicích v různých hotelích a tím pádem jsou schopni nazírat věci nejen z pohledu naší společnosti, ale i z pohledu hotelu, tím pádem mohou lépe a efektivněji poradit a zvolit optimální nastavení prodejných on-line strategií, ale i celého on-line marketingu.

Vaše další oborové aktivity nebo koníčky?

Na prvním místě je to určitě Revenue Management a finanční účetnictví. Vlastně celkově mě baví vše, co se týká čísel a statistik v hotelnictví.

Kde čerpáte energii, motivaci a inspiraci pro svou práci?

Inspiraci a energii čerpám z toho, když vidím, že hotelu se daří i díky spolupráci s Bookassistem. Možná to bude znít trochu jako klišé, ale je to tak.

Mojí hlavní inspirací jsou zaměstnanci hotelů, které jejich práce baví, a kteří hledají vlastní cestu a strategii vedoucí k úspěchu.

Zábavná historka/trapas z předchozí nebo aktuální praxe, popř. z cestování?

Moje historka se týká mojí práce z minulosti, kdy jsem pracoval jako ředitel hotelu. Dopoledne mi pan majitel telefonoval s dotazem na aktuální obsazenost hotelu. Já mu sdělil, že je hotel plný na 100 %. Odpoledne mi volal ještě jednou, s dotazem, kolik pokojů se na dnešek ještě prodalo? Upřímně dodnes nevím, zda si ze mě dělal legraci nebo mě jen tak zkoušel?

Co je podle Vás základní osobní předpoklad pro práci v hotelnictví/pohostinství nebo obecně pro práci ve službách?

Těch předpokladů je asi více. Musí vás to bavit a nesmíte přitom počítat hodiny strávené v práci. Chce to být silný v komunikaci a mít empatii s hosty, s kolegy a personálem, a v neposlední řadě musíte mít snahu se neustále zdokonalovat a sledovat nové trendy.

Kdy jste se naposledy našel při návštěvě restaurace/hotelu a proč?

Jsem občas našťvaný, když vidím, že hotel neřeší své nedostatky, že se spokojí se situací tak, jak je, a nemá chuť se posouvat dopředu. Je to přesně ten okamžik, když vidím, že v hotelu leží peníze na zemi a nikdo se nenamáhá je zvednout, prostě tam není zájem. Tak to mě opravdu vytáčí.

Kdy a čím Vás při návštěvě restaurace/hotelu potěšili nebo na Vás udělali skvělý dojem?

Naposledy mě na schůzce potěšil hotel, který jde vlastní cestou a dělá vše proto, aby tam byli hosté spokojeni, současně nezapomíná řešit také nákladovost rezervací a hledá si cesty, jak se odlišit od konkurence.

Jste absolventem VŠH, který předmět jste při studiu neměl rád, a který Vás naopak bavil nejvíce a proč?

Nevzpomenu si asi už na předmět, který bych neměl vůbec rád, ale pamatuji si, že mi vadilo, když přednášející jen předčítal skriptu. V duchu jsem si vždy říkal, že to jsem nepotřeboval chodit do školy, a mohl si vše přečíst doma v klidu.

Jinak bavily mě předměty jako Makroekonomie a Mikroekonomie, protože doc. Ing. Josef Vlček, CSc. je přednášel naprosto skvěle. Bavila mě také statistika a účetnictví. Marketing, který tehdy přednášela Doc. Ing. Alžběta Kíralová Ph.D. byl úžasný. Vybavují si, že na psychologii jsme měli docentku – starší paní a už jsem zapomněl jméno, (poznámka redakce: doc. PhDr. Milada Šmejcová, CSc.) její přednášky byly nepřekonatelné.

Děkuji za rozhovor.

Bc. Gabriela Pavlišťová

Vánoční tabule

Blíží se Vánoční svátky a to vždy předznamenává období setkávání se s přáteli či v rodinném kruhu, jehož součástí často bývá i stolování. Pro tyto příležitosti si vám dovoluujeme jako možnou inspiraci představit moderní úpravu vánoční tabule pro 8 osob a současně připomenout základní pravidla a zákonitosti její tvorby. Tuto tabuli pro nás připravili studenti druhého ročníku bakalářského studia oboru Hotelnictví pod vedením ing. Blanky Zimákové v rámci předmětu HO 063 Speciální gastronomie – servis. Děkujeme.



1. V první řadě je potřeba založit sváteční ubrus, který na stole vyžehlíme a upravíme podle potřeby.



2. Poté na prostřený ubrus založíme klubové talíře, které jsou vzdáleny od okraje stolu 2–3 cm, na ně pokládáme malé ubrousky a na tabuli doložíme také čtvercové látkové ubrusy tzv. Tlumivky.



3. Podle zvoleného menu skládáme příbory tak, aby nejdále od talíře byly ty, které se budou používat nejdříve. Na levé straně od talíře náleží masová vidlička na hlavní chod a nalevo od ní dezertní vidlička na předkrm. Na pravé straně od talíře se nachází masový nůž na hlavní chod, vedle něj polévková lžice na rybí polévku a nakonec dezertní nůž na předkrm. Nad talířem má své místo dezertní vidlička společně s dezertní lžicí, kterou budeme používat na moučník.



4. Nezbytnou součástí je také založení skla, sklenice na nápoj k hlavnímu chodu stojí 1 cm nad špičkou nože, sklenička k předkrmu stojí od ní vpravo, třetí sklenice na vodu, tzv. tumbler stojí nad nimi. Vzdálenost mezi jednotlivými sklenicemi je 3–5 mm.



5. Nalevo od talíře je potřeba založit pečivový talířek, který pokládáme horním okrajem na úroveň vidličky. Nad pečivový talířek umístíme ještě sváteční menu.



6. Nakonec se věnujeme dekoraci na sváteční tabuli. Připravíme adventní věnec, ozdobu, svíčky a satén. Vše je laděno ve vínové barvě. Provedeme finální úpravy, srovnání židlí a úklid v prostoru.

Čína – cestovatelský sen



Jedným z mojích najväčších cestovateľských snov bola Čína. Po dlhých plánovaniach a zamietnutých vízach sa mi minulé leto konečne podarilo odcestovať do mesta Šanghaj. Po 14hodinovom lete ma na letisku čakala Ming, s ktorou som sa zoznámila v Kalifornii na Work and Travel.

Pokiaľ sa neubytujete v hoteli a všetky formality za vás nevybaví cestovná kancelária čaká vás dlhý proces. Najdôležitejší je pozývaci list, ktorý mi napísala Ming, kde opisuje plán cesty, ako dlho a kde sa zdržíme a kde budeme dočasne ubytované.

Keďže som priletela do časti Pchu-tung (Pudong), museli sme sa presunúť do centra Pchu-si cez premávku, akú som ešte nikdy nezažila a to som si myslela, že po skúsenosti so šoférovaním v Los Angeles ma už nikdy nič neprekvapí. Keď sme dorazili na miesto, bola som milo prekvapená. Okrem toho, že sme bývali na 22. poschodí (čiže vešanie prádla na balkóne bol pre mňa adrenalinový šport) v časti, kde sme bývali, bolo veľa zelene, parkov a ulicu rozdeľovala rieka.

Šanghaj je 20miliónové mesto, kde sa stretáva 21. storočie s históriou. Pozlátané chrámy lemujú vysoké mrakodrapy. Tichú a pokojnú atmosféru, ktorú tu nájdete, v okamihu vystrieda ruch a zhon miliónov turistov a domácich. Každý

si tu príde na svoje, či už ste milovníci jedla, módy, kultúry, alebo zábavy a nočného života. Nákupné maniačky tu nájdú luxusné značky až po miestne trhy, takzvané „Fake markets“.

Fake markety sú jedným z najnavštevovanejších miest v Šanghaji. Nájdete tu kúsky, ktoré nerozoznáte od originálov, najnovšie elektronické vychytávky ale aj poriadne uletené veci ako napríklad Prada namiesto Prada, Dolchai&Gabanov a Horsy namiesto Hermes.

Čínske reštaurácie a bistrá, ktoré sú v Čechách doslova na každom kroku, ponúkajú jedlo, ktoré je tak povediac „zdomácnené“. Pripravte sa na to, že také kilo dve pôjdu určite dole. Jedlo je veľmi ľahké, pikantné, poväčšine ryža, zelenina, tofu, morské plody a ryby. Tak tiež tu nájdete neskutočné množstvo ovocia, ktoré ste možno pred tým nepoznali. Jedlo, či už v reštauráciách alebo potravinách, je všeobecne veľmi lacné. Oblúbenou špecialitou je takzvaný Hot Pot, kde si surové jedlo doslova varíte

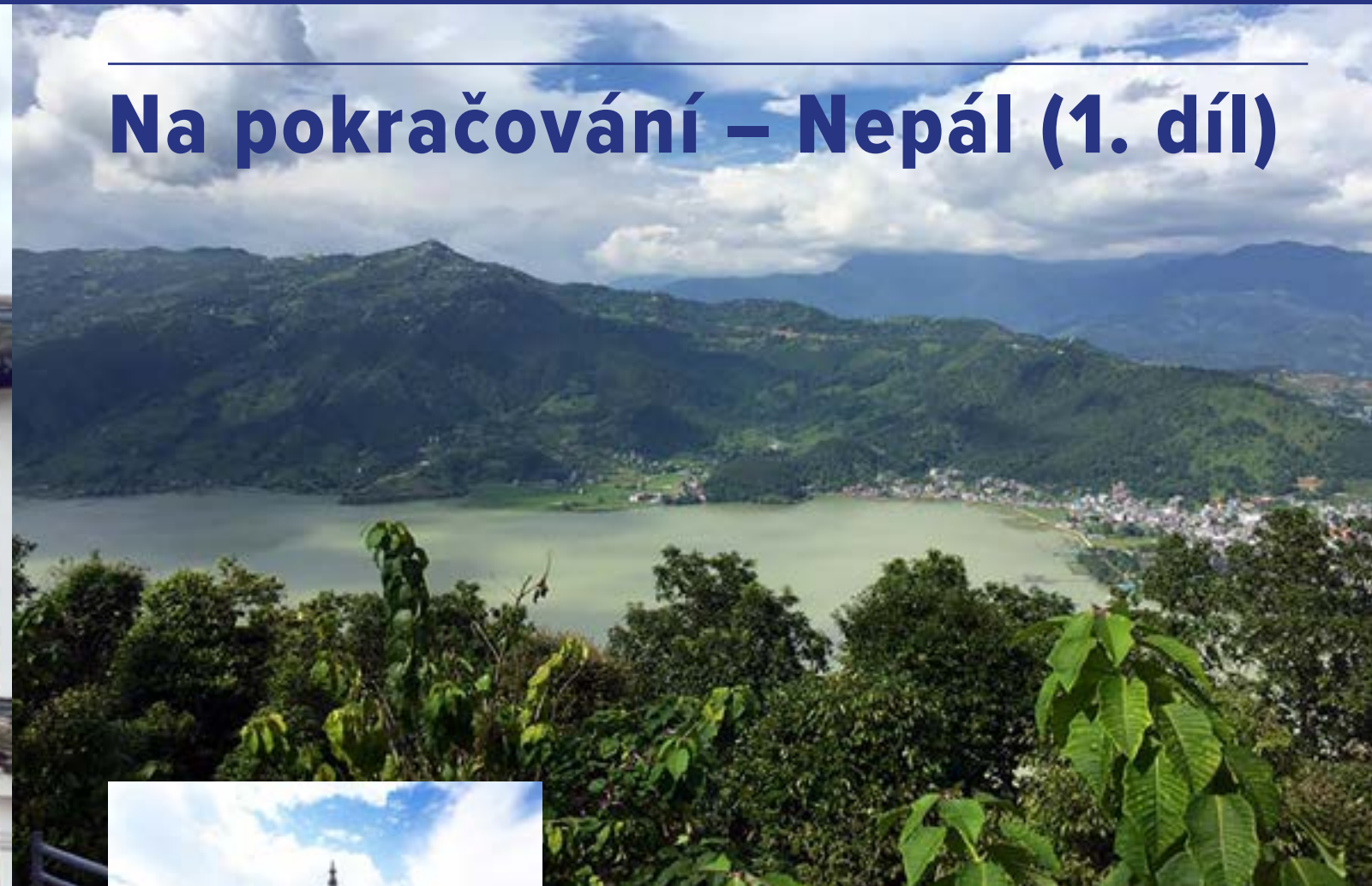
sami na oleji alebo v omáčke, ktorá sa varí uprostred stola.

Zaujímavosťou je, že čínska vláda zakázala väčšinu sociálnych sietí ako je Facebook, Twitter či Instagram (čínska verzia Facebooku je tzv. WeChat) čo predstavuje veľkú nepríjemnosť. Pokiaľ chcete dať vedieť po prilete svojím najbližším, že ste v poriadku pristáli, alebo sa podeliť o svoje zážitky prostredníctvom fotiek a videí, môže nastať problém. Samozrejme sú spôsoby, ktorými môžeme tomuto problému predísť pokiaľ o ňom vieme včas. Ešte doma si nainštalujte do telefónu aplikáciu VPN alebo Proxi.

Mesiace strávené v Číne boli najlepšia skúsenosť v mojom živote. Spoznáte úplne novú kultúru, zvyky a uvidíte veci, ktoré inde určite nenájdete. V blízkej budúcnosti by som rada opäť navštívila Čínu, ale tentokrát niečo viac tradičnejšie, kde ešte viacej cítiť prítomnosť a zvyky starovekej Číny.

Bc. Sandra Kocelová

Na pokračovanie – Nepál (1. díl)



Co se týče cestování, rozeznávám dva typy lidí. První typ preferuje moře a písek a ten druhý hory a všechny ty krásné výhledy, které člověku poskytují. Pochopitelně nepopírám existenci lidí, kteří mají rádi obojí, ale přesto si myslím, že ve finále jen jedna z těchto možností táhne o něco víc než ta druhá. Kdyby mi například někdo dal do ruky dvě letenky, jednu do Miami a druhou do Káthmándú, jasně bych se rozhodla pro Káthmándú. Jsem typ horský, který miluje vše, co je s horami spjato, a to nejen proto, že se bojím hlubin, ryb a písek mě vytáčí. Nečekala jsem ovšem, že se do hor dá zamilovat dvojnásobně, a to se mi stalo právě v Nepálu.

Do Nepálu jsme s přítelem přijeli 12. září z Nového Dillí v Indii, ve kterém jsme strávili deset dní. Toto je podstatné zmínit, protože ačkoli je Indie hned vedle, je neuvěřitelně rozdílná. Je tedy možné, že to, co zde popíši v Káthmándú, bude trochu zkreslené. Přiletěli jsme tedy 12. září odpoledne a měli jsme chvilku obavy, jestli se něco ve městě nestalo, protože nám přišlo, že je v ulicích podezřele prázdné. Smogová situace byla ovšem srovnatelná – při nádechu jsem se rozkašlala. Hned druhý den jsme vyrazili do Pokhary, města u jezera Phewa Tal, ležícího 200 km na západ od Káthmándú v nadmořské výšce 884 m. n. m. Cesta zabrala „pouhých“ sedm hodin autobusem, čímž se nám alespoň naskytla příležitost koukat na život ve vesničkách. Po příjezdu

a jedné nepálské průtrži mračen se výprava rozhodla pro prozkoumání městečka. Došli jsme k jezeru, které nám při západu slunce poskytlo nádherné přivítání s himalájskou kráskou, která se nám na moment ukázala mezi mraky – osmitisícovou Annapurnou.

Na túru do základního tábora Annapurny jsme neměli dostatek času, takže jsme si nakonec zvolili za cíl vrchol Poon Hill, který leží 3210 m. n. m. Legrační nám přišlo, že to, co bychom my nazvali horou, tady vzhledem k výšce, oni nazývají kopcem. Den před túrou jsme si chtěli odpočinout, tak jsme si půjčili kola a plánovali se projet po okolí. Napadlo nás vyjet k Pagodě míru, tyčící se ve výšce 1113 m. n. m. a vzdálené zhruba 11 km od Pokhary. Ráda bych v tomto bodě pozname-

nala, že 5 km z celkové vzdálenosti byl táhlý kopec a 3 km strmá stráž. Myslím, že toto je jeden z momentů, který prověří partnerskou lásku. Ani jeden člen výpravy neměl ten nápad si v 36 °C přibalit vodu a ani jeden nechtěl vypadat jako bábovka před tím druhým a vzdát to. Světlé momenty nastaly, když místní projížděli na skútru a s úžasem přihlíželi na dva šílence na kole/na zemi vedle kola. Po dvou hodinách škrábání nahoru jsme se kochali krásným výhledem na město, pagodu a myšlenkou na to, jak se nám bude následující den hezky šlapat do kopce.

O naší cestě na Poon Hill se dočtete v příštím čísle...

Bc. Tereza Vávrová



Dalajlama se Trumpa neobává a pojede se za ním podívat.

Zdroj: <https://www.novinky.cz/zahranicni/svet/421496-dalajlama-se-trumpa-neobava-a-pojede-se-za-nim-podivat.html>
Foto: <https://pixabay.com/cs/dalajlama-sv%C3%A1tost-%C3%A1ska-1169298/>



Českám opět patří Fed Cup! Zvítězily po páté za posledních šest let.

České tenistky slaví vítězství ve Fed Cupu. Zleva Lucie Hradecká, Barbora Strýcová, Petra Kvitová, kapitán Petr Pála a Karolína Plíšková.

Zdroj: ČT 4, 13. 11. 2016
Foto: Jean-Francois Badias, ČTK/AP

I přes 30 tisíc korun utratí české rodiny za vánoční svátky.

Zdroj: <https://www.novinky.cz/finance/421372-ceske-rodiny-za-vanocni-svatky-utrat-i-pres-30-tisic-korun.html>

Vítězný boj Conora McGregora v UFC sledoval i světoznámý šéfkuchař Gordon Ramsay.

Zdroj: <http://www.foxsports.com/ufc/story/ufc-gordon-ramsay-conor-mcgregor-ufc-196-jetting-to-las-vegas-022616>

Foto: Jon Kopaloff/FilmMagic, Kevork Djiansezian/Getty Images



Barbora Havlíková, DiS.

Trump vyhrál americké volby, ale Clintonová získala o dva milióny hlasů víc.

Zdroj: <https://www.novinky.cz/zahranicni/amerika/421549-clintonova-ve-volbach-ziskala-o-dva-miliony-hlasu-vic-nez-trump.html>
Foto: ČTK/AP



Česká kulturní veřejnost očekává premiéru muzikálu Ples upírů.

Zdroj: <http://plesupiru.cz/>
Foto: <http://plesupiru.cz/>



Prskavec je opět kanoistou roku na divoké vodě.

Zdroj: <https://www.sport.cz/ostatni/vodni-sporty/clanek/831107-kanoistou-roku-na-divoke-vode-je-opet-prskavec.html#section-artcl>

Apple v minulém čtvrtletí získal téměř celý zisk na trhu se smartphony (23. 11. 2016).

Zdroj: <https://www.letemsvetemapple.eu/2016/11/23/apple-stale-drzi-vetsinu-trzeb-trhu-se-smartphony/>

Hořký konec lumí. Mobily jsou noční můrou Microsoftu.

Zdroj: http://mobil.idnes.cz/hocky-konec-lumi-0mc-mob-nokia.aspx?c=A160721_124122_mob_nokia_jm

iPhone 8 bude celý ze skla kvůli bezdrátovému nabíjení.

Zdroj: <https://www.letemsvetemapple.eu/2016/11/23/iphone-8-bude-cely-ze-skla-kvuli-bezdratovemu-nabijeni/>
Foto: <http://www.macrumors.com/roundup/iphone-8/>



Vánoční reklamní kampaň Milka se točila i v Čechách.

Zdroj: <http://www.marketingovenoviny.cz/vanocni-reklamni-kampan-milka-se-točila-i-v-čechách/>

Bude světovým autem roku 2017 Škoda Kodiaq?

Zdroj: <http://www.autorevue.cz/skoda-kodiaq-se-muze-stat-svetovym-autom-roku-2017>
Foto: Škoda



KREDIT se vyvíjí

Stejně jako se neustále mění prostředí okolo nás, přicházejí a vyvíjejí se nové způsoby komunikace, tak ani KREDIT nemůže zůstat stát ve svém vývoji, aby Vám, našim čtenářům, nezevšedněl. Naší snahou je vybudovat, na základě tištěného časopisu, který bude i nadále plně podporován, novou moderní komunikační mutlikanálovou platformu, umožňující vám nejen pasivně konzumovat předkládaný obsah, ale i aktivně reagovat na jednotlivá témata, a podílet se tak na jeho tvorbě.

První změnou, kterou jste již jistě postřehli, je komplexní změna grafického stylu časopisu směrem k lepší přehlednosti a čitelnosti textu. Jejím smyslem je rovněž více přiblížit časopis jednotnému komunikačnímu stylu školy, aby jej bylo možno na první pohled rozpoznat a odlišit od jiných studentských časopisů. Je naší prestiží vytvořit graficky co možná nejčistší produkt, který by bylo možno snadno přenášet a prezentovat v multimediálním obsahu daleko více nakloněnému internetovému prostředí. Proto budeme velmi rádi, pokud nám na e-mailovou schránku redakce, či na níže uvedenou internetovou adresu časopisu, zašlete svůj názor na novou podobu KREDITU, nejlépe s případným návrhem na změny či vylepšení stávajícího stavu, abychom mohli být ještě lepší.

Není to však jen forma, ale především obsah, co se rapidně mění. V blízké budoucnosti byste si měli časopis moci přečíst nejen v tištěné podobě, ale i ve formátu interaktivního pdf, umožňujícím lepší prezentaci i srozumitelnost obsahu díky interaktivním a multimediálním prvkům. Jednotlivé články v širším pojetí byste pak spolu s místem pro vaše reakce a komentáře měli nalézt na nově vznikajících webových stránkách časopisu a naší maximální snahou bude pružně reagovat na vaše názory, připomínky, nápady a návrhy, aby byl časopis nejen zábavný, ale rovněž zajímavý a poučný.

Rádi bychom uváděli co nejaktuálnější obsah, a uvědomujeme si přitom samozřejmě, že při periodicitě jednou za semestr se z obsahu KREDITU dosud aktuálnost spíše vytrácela



a věnoval se spíše nadčasovým tématům, což v současné době rychlých změn mohlo negativně působit na jeho informační hodnotu pro čtenáře. Chceme tomu čelit do budoucna zvýšením počtu vydání v průběhu semestru tak, abychom mohli podchytit a předložit vám ty nejzásadnější změny, problémy, akce a informace, které se v průběhu semestru udělí prakticky on-line způsobem, prostřednictvím webových stránek a následně je důkladně rozebrat a publikovat na stránkách tištěné verze.

Další důležitou novinkou, která by vám mohla již v blízké budoucnosti posloužit při řešení vašich případných nesnází v rámci studia, by měla být možnost zúčastnit se pravidelných on-line rozhovorů s vedoucími akademickými pracovníky školy a pokládat jim otázky, které mohou ještě vylepšit stávající úroveň vzájemné komunikace. K tomu by měl sloužit on-line chat, do kterého budeme postupně zvat pana rektora, prorektory a vedoucí kateder a o jeho konání budete vždy s předstihem informová-

ni buď na stránkách časopisu, nebo prostřednictvím internetové aplikace KREDITU ihned poté, co bude spuštěna.

Nejlepší otázky z chatu, které mohou posloužit všem čtenářům, pak najdete přímo na této stránce v rubrice Komunikuj, kde bychom chtěli rovněž přinášet vaše zajímavé názory z reakcí na konkrétní články vzbuzující polemiku či prezentující potenciální problémy.

Z výše uvedeného je dobře patrné, že vydáním tohoto čísla naše práce nekončí, ale naopak, že začíná nová doba otevřené komunikace všemi dostupnými způsoby. Nás, i vás, milí čtenáři, tak v nadcházejícím období čeká spousta práce na budování co nejlepších vzájemných vztahů na jejím základě. To vše nelze realizovat bez účinné podpory akademického vedení i jednatele VŠH. Jejich plné pochopení demonstrováno i nemalou investicí do vybavení nově vznikajícího Centra multimediální komunikace je důkazem, že i vedení VŠH si uvědomuje, jak důležitým faktorem vzájemná komunikace při studiu je, a že ji plně podporuje, za což jsme mu velmi vděční.

Nikdo není bezchybný, a tak i my si uvědomujeme, že se v průběhu nastoupené cesty můžeme dopustit řady chyb i omylů. Žádáme vás tedy, milí čtenáři, buďte k nám alespoň v prvním období shovívaví a nenechte nás v tom samotné. Důležité je, že máme jasný cíl, představu i energii a podporu k jeho dosažení. Prosíme, komunikujte! Váš hlas nás zajímá.

Barbora Havlíková, DiS.

Když se řekne „Franchising“

Ať už za sebou máte přednášky franchisingu nebo ne, přečtěte si, jaké akce se v listopadu 2016 konaly. Třeba se jich příští rok budete účastnit jako vážný zájemce o franchisu. Nebo jako franchisor?

Franchising je způsob podnikání formou kooperace. Jedná se o nepřetržitou spolupráci franchisora a franchisanta, kdy jsou ale oba právně a finančně nezávislí podnikateli. Franchisor franchisantovi za poplatek poskytuje své know-how a poskytne mu vlastně celý balík služeb pro vybudování úspěšného podniku. Poplatek je klasicky vstupní a poté průběžný jako určité procento z obrátu.

Mezi franchisové systémy fungující v České republice, kterých jste si jistě všimli, patří například restaurace Ambiente a Potrefená Husa, BENU lékárny, Fruitissimo, CrossCafe, Bagerie Boulevard, nebo třeba UGO.

Podporou rozvoje franchisových systémů se zabývá Česká asociace franchisingu. Je to nezisková organi-

zace sdružující odborníky v oboru – tedy franchisory, ale i právníky a poradce.

Poradenské služby poskytuje i paní doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc., která jako první zorganizovala Konferenci pro rozvoj franchisingu a, jak víte, franchising vyučuje na naší škole. Jaký je její pohled na fungování franchisingu v ČR? „Franchising umožňuje malým a středním podnikatelským subjektům zachovat si právní a ekonomickou subjektivitu a současně užívat výhod velkých integrovaných společností. To je hlavním důvodem, proč v konkurenčním prostředí vyhledávají zejména podniky jednotlivců různé typy kooperací. Potěšující je, že podle aktuálních výsledků tvoří franšizové pobočky více než 83 % na celkovém počtu poboček tvořených řetězci.“

Dále paní docentka říká, že „Podíl českých franchisingových řetězců na celkovém počtu řetězců v ČR roste. Zájem o franchising sílí a je možné zaznamenat i rostoucí zájem úspěšných českých podnikatelských subjektů o využití franchisingu k expanzi na český, ale i zahraniční trh. Proto součástí každého veletrhu či výstavy zaměřených na franchising jsou přednášky, workshopy a panelové diskuse zaměřené na prohlubování znalostí franchisingu a eliminaci rizik plynoucích z neznalosti tohoto systému podnikání.“

V listopadu se v Praze konaly hned dvě velké akce spojené s franchisingem. Díky paní docentce Turnerové se jich její studenti mohli zúčastnit zdarma. V úterý 8. listopadu 2016 se konala Master franchisová konference Na Pankráci v budově OKSystem.



Organizátory konference byly společnost AVEX systems, s. r. o. a Franchise & Retail Academy s. r. o. Úvodního slova se ujal pan Ing. Aleš Tulpa, mezinárodní franchisový poradce ze společnosti AVEX systems, který se s účastníky podělil o několik rad a doporučení a ujasnil nám rozdíly mezi jednotlivými franchisovými strategiemi. Po celou dobu byli samozřejmě přítomni další odborníci, např. za Franchise & Retail Academy s. r. o. pan Ing. Jiří Krajča, ke kterým si mohli účastníci konference přijít během dne pro podrobnější informace. Konferenci dále moderoval pan RNDr. Jiří Lošťák.

Master-Franchising je jednou z franchisových strategií. Znamená to, že český partner získá licenci a dále na českém trhu franchisu nabízí. Master-franchisant tedy získává pozici franchisora v dané zemi a kompletní know-how master-franchisora. Konference byla určena pro zájemce o franchisové podnikání a nákup master franchisových nebo franchisových licencí pro Českou a Slovenskou republiku.

Prezentováno bylo během dne celkem šestnáct franchisových konceptů, a to: Amazing Jewelry, Anticafé, Boco, Glossy Island, I Love Veggie Burger, IDdesign, Kids&Us, Marco Aldany, Mr. Sandless, Mrs. Sporty, NO+VELLO, NOA NOA, Paint & Smile, Pressto, Tcollege a Tiroler Bauernstandl. Zájemci tak měli možnost dozvědět se cenné informace od zástupců těchto firem z různých oborů – gastronomie, vzdělávání, šperků, sportu nebo třeba péče o tělo. Koncepty jsou klienty AVEX systems, s. r. o., jež pro ně hledá franchisanty, některé proto představoval sám pan Ing. Tulpa.

Mě nejvíce zaujal koncept I Love Veggie Burger z Rakouska. Jedná se o první veganský franchisový koncept v Evropě. Přestože se jejich zástupce dozvěděl až krátce před konáním konference, že to bude právě on, kdo je bude prezentovat, hovořil, navíc anglicky, sebejistě, se zapálením pro veganství. To, doufám, ocenili i ostatní účastníci a snad v Praze brzy přibude další veganská zdravá restaurace. Ne všichni prezentující totiž předvedli osobní vztah k dané značce, taková řeč pak působila mnohem méně zajímavě a stejně tak jejich koncept. Kids&Us, jazyková škola pro děti, zase ozvláštnila svou prezentaci videi přímo z výuky i volného času dětí, vyzdvihující používání angličtiny právě i mimo školu.

Konference byla perfektní příležitostí k navázání kontaktů se zástupci značek. Zájemci se dozvěděli nejdůležitější informace o prezentovaných konceptech, jejich příběh a také výši franchisových poplatků.

Hned o týden později, 15. listopadu 2016, se ve Slovanském domě uskutečnil Veletrh Franchisingu, jež byl součástí Summitu Týdne podnikání. Jeho pořadatelem byla společnost PROFIT system, podporující franchisové podnikání v ČR. Opět se tak mohli potenciální zájemci osobně sejit s poskytovateli franchisových licencí.

Ve dvou patrech Slovanského domu se nacházelo velké množství vystavovatelů z České republiky i ze zahraničí v širokém rozsahu odbornosti – jak z gastronomie, obchodu, tak vzdělávání, médií nebo třeba sportu. Současně probíhalo školení franchisingu, tedy přednášky odborníků v oboru.

S panem Lubošem Martínkem jsem hovořila o CrossCafe. Je to český koncept kaváren pocházející z Plzně a nadále hledá nové franchisové partnery. Pro otevření kavárny je třeba počítat s investicí do stavebních úprav a nákupem veškerého vybavení a technologií. Vstupní poplatek činí 100 000 Kč, franchisový poplatek 3,5 % z obrátu a marketingový poplatek potom 1,2 % z obrátu. Klíčem k úspěchu je vhodné situování kavárny ve městě s minimálním počtem obyvatel 70 tisíc. Zrovna jednu takovou mají v těchto dnech „rozestavěnou“.

Z jiného soudku, z oblasti mobilního marketingu, mě zaujal Eazi-Apps z Velké Británie. Pobočky má už ve více jak 15 zemích světa. Na Veletrhu jej prezentoval pan Latzi Gubeliny, majitel master franchisy. Jedná se o poskytování platformy s mobilními řešeními pro podnikatele, kteří sami mohou začít podnikat s mobilními aplikacemi a vytvářet si vlastní pro své zákazníky – jako například rezervační systém, propagaci, události, zprávy a geograficky cílené zprávy apod. Je tedy vhodný pro restaurace, sportovní kluby, beauty salony, nebo třeba zdravotnická zařízení. Potěšující zprávou je, že pro začátek nejsou třeba technické ani grafické zkušenosti.

Plánujete se stát franšizantem? Pokud ano, na závěr pro vás má paní doc. Turnerová tato doporučení: „Zdůraznila bych nutnost znalosti tohoto systému. Je třeba se zaměřit na prostudování franchisingové smlouvy a provozní příručky. Systém by měl být dokonale propracovaný a neměl by umožňovat podstatné změny dle dohody s franchisorem.“

Bc. Magda Součková

Veganství jednoduše

V poslední době se mnoho lidí zajímá o to, co jí. Jídlo už neslouží jen k zahnání hladu, ale už víme, že má efekt na naše tělo a pokud se chceme cítit dobře, musíme podle toho jíst. Před několika měsíci jsem se začala zajímat o veganství – rostlinnou stravu. A jak se říká, jediného, čeho budete při této stravě litovat je, že jste nezačali dříve.

Díky novému pohledu „na věc“ jsem poznala zajímavé lidi a mezi nimi Marušku Donajovou, šikovnou inspirativní youtuberku a blogerku, ale především milou osobnost. Maruška bydlí v Hradci Králové a nedávno se



umístila v rámci akce Blogerka Roku 2016 mezi finalistkami v kategorii Objev roku, což jen potvrzuje její oblíbenost.

Maruška pro nás shrnula veganství následovně: „I když je veganství poslední dobou hodně populární, řeknu pro začátek, o co jde. Vegani nejedí maso, ale ani vejce, med, mléko a výrobky z nich. Taky nenosí nic z vlny, kůže, nechodí do zoo či do cirkusů, prostě žádným způsobem nezneužívají zvířata. Na jednu stranu je to módní trend poslední doby a na druhou to pořád mnoha lidem přijde nesmyslné, extrémní a nebezpečné...“

Spoustu světových organizací schválilo veganství jako plnohodnotnou a dostačující stravu i pro těhotné a malé děti, to je fakt. Jediné, na co by si vegani měli dávat pozor, je vitamín B12. Proč, když je veganská strava plnohodnotná? Protože vitamín B12 je podáván zvířatům, jejichž maso pak konzumujeme, proto je důležité ho suplementovat.



V dnešní době jdou všechny potraviny vyměnit za ty, které jsou rostlinného původu a to jak chuťově, tak i vzhledově. Ti, kteří nechtějí kupovat hotové výrobky, si vytvoří plnohodnotnou stravu z luštěnin, obilovin, ovoce, zeleniny, semínek. Pokud vám přijde, že byste neměli co jíst, že by to byla nuda atd., zamyslete se nad tím, jak jednotvárnou stravu máte nyní vy. Kdy jste naposledy měli fazole, cizrnu, čočku, jáhly, pohanku? Je to opravdu snadnější než si myslíte! Zkuste navštívit nějakou restauraci, kde se vaří bez masa nebo si udělejte jeden den v týdnu, kdy budete zkoušet nové recepty.“

INCRUENTI

Protože doba tomu přeje a našťastí je mezi lidmi stále více veganů, rozrůstá se počet podniků s čistě rostlinnou stravou. Mezi nimi je i restaurace Incruenti poblíž Flóry. A protože i Maruška už do ní opakovaně zavítala, poprosila jsem ji o shrnutí svých dojmů. „V Incruenti jsem byla už několikrát,



vždycky jsem si moc pochutnala. Specializují se na středomořskou kuchyni, takže jsem tam vyzkoušela těstoviny, risota, různé lehké polévky, lasagne, dhal, ... Na své si tam přijdou i milovníci burgerů či dezertů. Podnik mi je velice sympatický i tím, že ho vlastní kluk, který je vlastně skoro stejně starý jako já (mně je 23). Vždycky obdivuji, když se mladí lidé pustí do něčeho takového. Abych jen nelichotila, tak někomu to může přijít drahé, jídlo se tam pohybuje kolem 150 Kč a porce jsou menší. Jde o to, že nemáte odcházet přecpaní, ale v klidu se potom můžete vrátit do práce nebo si ještě užít večer. Ale já bych podniku určitě dala 10/10!“ říká.

JAPŮ

Pokud přes týden nemáte čas si uvařit nebo zajít do restaurace, je tu pro vás JAPŮ. Jsou to malá veganská a navíc bezlepková jídla, která si můžete koupit v několika obchodech po Praze.



Najdete je i v Biocentru Krakov blízko naší školy.

A co to vlastně přesně je? Luštěninové saláty a obilné krémy s ovocem. Uspokojí tak vaše slané i sladké chutě. Od obou variant můžete vybírat hned z pěti chuťových variací. Na spěšnou a přece zdravou snídani je vhodná Chytrá kaše, rovněž v několika obměnách. Najdete ji v kilovém balení, vydrží vám dlouho a bude čekat jen na zalití.

Zakladatelkou JAPŮ je cílevědomá Jana Půlpánová, která s výrobou výživných svačin začala už na vysoké škole. Na výběr totiž nebylo nic, co by jí chutnalo a zároveň mělo nutriční hodnotu. Její projekt se v roce 2015 umístil mezi vítězi v soutěži Social Impact Award, programu oceňujícím inovativní nápady.

JAPŮ navrácí pestrost do jídelníčku a vedle nafouknutých baget dává vždy možnost volby kvalitního vyváženého pokrmu.

Bc. Magda Součková



Fotbalový turnaj Winter's class



Letos se uskutečnil již pátý ročník fotbalového turnaje. Studenti Vysoké školy hotelové se sešli na fotbalovém hřišti, které patří základní škole. Za krásného slunečního počasí, i když s podmáčeným trávníkem, se utkalo 5 týmů. Turnaj probíhal tak, že každý tým hrál s každým 2x8 minut. Hrál se systémem 4+1.

Tento rok se podařilo vyhrát týmu Destinační inženýři, nad vítězem posledních dvou turnajů AKB, díky čemuž získali putovní pohár do svých rukou. Náš školní turnaj podpořilo vedení školní kuchyně, která zajistila občerstvení v podobě chlebičků a čaje. Těšíme se už na Summer Classic, který se odehraje v dubnu 2017.

Tip na seriál

Už od oktobra sa na obrazovkách HBO vysielajú nové seriály Westworld, temné sci-fi o kybernetickom westernovom svete pre bohatých ľudí, ktorí chcú zažiť atmosféru divokého západu. TV séria má základ v rovnomennom filme z roku 1973, ktorý zrežiroval Michael Crichton. Westworld v preklade „Západný Svet“ je zábavná atrakcia pre majetnejších Američanov, kde si za „smiešnych“ 1000 dolárov na deň môžete na vlastnej koži vyskúšať simuláciu westernového života so všetkými dobovými prvkami, ktoré sa v tej dobe na divokom západe dali nájsť. Jediným futu-

ristickým prvkom sú však roboti, ktorí hrajú v parku svoju určenú rolu alebo sú tam jednoducho len kvôli tomu, aby spríjemnili život obyvateľom parku. Vo Westworld-e natrafíme na ľudsko-robotický svet, kde si každý návštevník, teda živý človek, môže za poplatok robiť všetko, čo sa mu zapáči.

Westworld momentálne patrí medzi najsledovanejšie seriály a musím uznať, že mu tento titul právom patrí.

Zdroj: filmkult.refresher.cz



Recenze – Pustina



Jako velký seriálový fanoušek jsem schopen zkonzumovat řadu titulů, často prapodivné kvality. Vždy tu ale byla jedna část produkce, pro kterou mám slabost, produkce HBO. Můžeme zmínit například Boardwalk Empire, Game of Thrones, The Sopranos, True Detective, Sex and the City a tak dále a tak dále. Nikdy nelze sáhnout vedle, a každý si zde nalezne svůj šálek kávy.

Děj má velmi rychlý spád a hluchá místa jsou na dovolené. Jedná se o skvosty v tomto žánru. Ano, řeč je o HBO minisériích.

V neděli 2. 10. 2016, byla odvysílána první epizoda nové minisérie Pustina (Wasteland). Jedná se o českou minisérii v produkci HBO s mysteriálním nádechem. V hlavních rolích excelují například Zuzana Stivínová, Jaroslav Dušek, Eva Holubová, Jan Cina a další. Daří se ale po první epizodě Pustině držet standard HBO minisérií, jako je například Bratrstvo Neohrožených (Band of Brothers)? Odpověď zní zcela jistě ano. Zápletky se odehrávají v jedné malé české vesničce, kde stojí místní starostka před důležitým rozhodnutím. Rozprodán obec těžařské

firmě, a tak zachránit velmi špatnou sociální situaci ve vsi, nebo hledat jiné řešení a zachovat její klasický kolorit. Už na první pohled je jasné, že co se týče velikosti tématu, nemůže Pustina konkurovat například výše zmíněnému Bratrstvu Neohrožených. Ale o tom HBO minisérie nikdy nebyly. Úchvatná kamera, dramatický střih, kvalitní soundtrack a v neposlední řadě výborné výkony herců, tvoří jako celek přesně to, co od těchto minisérií divák požaduje. Jde o unikátní atmosféru, kterou tato díla mají. Po prvním díle se dá říci, že se jedná o velmi nadprůměrný český seriál. Nebál bych se ho označit dokonce za nadprůměrný světový seriál. HBO prostě tyhle věci umí, a Pustina je toho důkazem!

Tak se pojďme podívat do Pustiny, kde rozhodně není pusto!

Bc. Petr Solfronk

Konference VŠH v Praze se letos zaměřila na problematiku sdílené ekonomiky v ubytovacích službách

Již po osmé pořádala Vysoká škola hotelová v Praze (VŠH) ve svých prostorách ve středu dne 19. října 2016 mezinárodní odbornou konferenci Hotelnictví, turismus a vzdělávání propojující aktuální názory a postoje pracovníků z praxe a akademické půdy. V letošním roce se konference zúčastnilo přibližně 200 osob z několika evropských zemí. Klíčovým tématem plenární a panelové části konference se stala sdílená ekonomika a její vliv na podnikatelské prostředí v sektoru HORECA.

Konferenci zahájil rektor VŠH doc. Ing. Václav Vinš, CSc., který věnoval pozornost novele zákona o vysokých školách účinné od 1. září 2016. Prorektor pro výzkum a spolupráci s praxí VŠH doc. Ing. Jan Hán, Ph.D., informoval přítomné o stavu tvůrčí činnosti a spolupráci mezi vysokou školou a praxí.

a ekonomiky VŠH a příklad jednoho ze slovenských produktů cestovního ruchu GOPASS prezentovali doc. Ing. Jana Piteková, PhD., z Katolické univerzity v Ružomberku a Ing. Dávid Pítek ze společnosti Tatry mountain resorts. Přednášky vystupujících jsou zveřejněny na internetových stránkách www.vsh.cz/konference.



O proměnách podnikatelského prostředí v cestovním ruchu hovořil Mgr. Ondřej Špaček, zastupující společnost KMPG Česká republika. Kapacitu městských center posuzovala v evropském srovnání PhDr. Nora Dolanská, MBA, ředitelka Prague City Tourism. O digitální strategii hotelů hovořil Ing. Miroslav Bukva, ředitel Clarion Congress Hotel Prague. Teoretické poznatky o sdílené ekonomice s praktickou aplikací v hotelnictví představil Ing. Martin Petříček, Ph.D., odborný asistent katedry ekonomie

Odpolední část konference byla rozdělena do tří sekcí, přičemž největší zájem byl o sekci Hotelový marketing a Revenue Management, jež byla zaměřena na optimalizaci distribučních kanálů a jejich kombinace s moderními nástroji on-line marketingu. Přátelskost a uvolněná atmosféra, ke které přispěl moderátor sekce Ing. Štěpán Chalupa, odborný asistent katedry marketingu VŠH, ukázala profesionalitu jednotlivých vystupujících a také společný cíl, kterým je pomoc hoteliérům s distribucí hotelových produktů

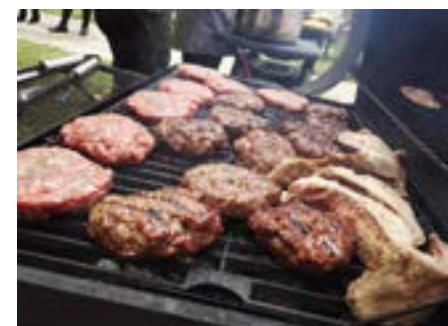
a jejich vhodnou propagací. Ing. Jaromír Pažout (Bookassist Czech Republic) začínal celou sekci příspěvkem zaměřeným na nutnost nastavení vhodné marketingové strategie umožňující zvýšení počtu přímých rezervací. Na téma komunikace navazoval Jan Halíř (Hotel Solutions), který ukázal všem hostům možnosti cílení komunikace na základě dat společností Google a Facebook. Součástí marketingové on-line komunikace jsou webové stránky, které tvoří její klíčovou část. Pavel Kotas (Previo s.r.o.) mluvil o změně spotřebitelských návyků při vyhledávání ubytovacích služeb a na základě dat z portálu Hotel.cz mohl prezentovat důležitost mobilního webu pro hotel. První část sekce zaměřené převážně na získávání přímých rezervací uzavřel Maroš Krkoška (Expedia Lodging Services), který hovořil o tom, že i nepřímé distribuční kanály mají své důležité místo v distribučním mixu hotelových zařízení. Tématem distribuce se zabýval také Rami Ibrahim (IQ Sales), který na základě vlastních zkušeností a vývoje ICT v posledních letech mluvil o automatizaci hotelových procesů pomocí propojení jednotlivých hotelových systémů Channel Managementu, Revenue Managementu, systémů PMS a dalších. Sekci uzavřel Ing. Patrik Kajzar (Obchodně-podnikatelská fakulta Slezské univerzity v Opavě) se svým příspěvkem zaměřeným na aktuální pohled akademické obce na problematiku řízení výnosů.

doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.

Akce pod záštitou Studentského senátu

Studentský senát VŠH se snaží svými nápady a akcemi zpestřovat studentům jejich studentský život. Během zimního semestru senát s pomocí několika aktivních studentů zorganizoval několik akcí. Tady je malá ochutnávka!

V atriu školy se 11. října uskutečnila akce s názvem **Barbecue Time**. Na této akci mohli studenti i vychutnat vynikající grilovanou vepřovou žebírku, hovězí hamburger či zeleninový salát a zahřát se mohli teplým čajem!



Začátek semestru se nemohl oslavit jinak, než **Welcome party** v Infinity baru. Studenti prvního ročníku poznali členy Studentského senátu a seznámili se s dalšími studenty naší školy. Společně se zde oslavil vstup do začátku dalšího semestru.

Tradiční fotbalový turnaj **Winter's class** se odehrál za slunného počasí, a proto fotbalové týmy neváhaly a zapojily se plny očekávání, kdo bude nejlepší. Týmy byly sestaveny ze 4 hráčů a kapitána mužstva. Tým AKB chtěl obhájit svůj titul, ale nepodařilo se mu to a vyhrál tým Destinační inženýři. Dodatečně jim gratulujeme!



Halloweenská party se opravdu povedla! Konala se v baru Rodeo.



Studenti se přišli pobavit, zatančit a vyděsit svou maskou ostatní spolužáky! Vítězem soutěže za nejdesivější masku, s obhajobou titulu z minulého ročníku, se stal student Ziadallah Hmidi z 2. ročníku. Rovněž gratulujeme.

Dne 15. listopadu proběhlo **setkání studentů a vedení školy VŠH**, kde měli studenti opět možnost vyjádřit své názory a připomínky k záležitostem týkajících se chodu a výuky na škole, a to buď osobně, nebo prostřednictvím členů Studentského senátu.

Setkání se zúčastnili:

- jednatel (Ing. Juraj Tinka)
- rektor (doc. Ing. Václav Vinš, CSc.)
- prorektor pro studium (PhDr. Jan Máče, Ph.D.)
- výkonný ředitel (Ing. Pavel Attl, Ph.D.)
- prorektor pro výzkum a spolupráci s praxí (doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.)

V Studentském senátu to žije! Nový akademický rok přinesl s sebou



změny ve vedení, ale i v členech senátu.

Nové složení Studentského senátu VŠH 2016/2017:

- Šárka Roubíčková (předsedkyně Studentského senátu, 3. ročník HOT)
- Nikola Szalayová (místopředsedkyně Studentského senátu, 3. ročník HOT)
- Bc. Silvia Mihalďová (2. ročník MHL)
- Bc. Igor Bejtík (2. ročník MHL)
- Bc. Kateřina Košťálová (2. ročník MHL)
- Aleš Černý (3. ročník HOT)
- Jan Postl (3. ročník HOT)
- Barbora Říšková (3. ročník HOT)
- Bc. Kristýna Cirkovská (2. ročník MDCR)
- Peter Macko (3. ročník HOT)
- Adrián Macháček (1. ročník HOT)
- Mikhail Dasaev (1. ročník HOE)

A na co se ještě můžete těšit v zimním semestru?

- 06. 12. Mikulášský volejbal
- 06. 12. Vánoční party
- 20. 12. Svařák, kapustnica a klobásky

Na letní semestr Studentský senát připravuje mnoho dalších zajímavých akcí! Malá ochutnávka, abyste věděli, na co se těšit. Navštíví nás známý šéfkuchař z **Michelinské restaurace La Degustation Bohême Bourgeoise**, zahrajeme si basketbalový turnaj a samozřejmě další ročník fotbalového turnaje **Summer's class**.

Ve spolupráci s VŠH se můžete těšit na letní akci, která se bude konat 10. 5. 2017. Po akci na téma Karla IV. nás čeká akce na téma Baroko.

Šárka Roubíčková

Velké odhalení Santy Clause

Píše se rok 1823, je 23. prosince a v novinách nesoucích název The Troy Sentinel ve státě New York právě vyšla báseň „The visit from Saint Nicholas“ (Návštěva svatého Mikuláše) od Clementa Clarka Moora. Báseň se tak zalíbila, že byla několikrát přetištěna a publikována v podobě malé knihy, která byla doplněna ilustracemi. Báseň se mimo jiné stala předlohou spousty příběhů a především marketingové kampaně agentury D'Arcy.



Postava Santa Clause měla zpočátku velké množství různých podob. Ta, která se ovšem natrvalo uchytila, vznikla roku 1930, kdy se agentura D'Arcy rozhodla

postavit svoji reklamní kampaň s názvem „Thirst Knows No Season“ pro značku Coca-Cola právě na postavě Santa Clause z básně C. C. Moora. Agentura

požádala výtvarníka Haddon Sundbloma o ztvárnění postavy pro onu reklamní kampaň. Pan Sundblom ošatil postavu do barev červené a bílé, to jsou totiž barvy značky Coca-Cola, dal ji dobrácký výraz a baculaté tvary, a tak vytvořil sympatického dědečka, kterého si zamiloval každý. Tato marketingová kampaň byla natolik úspěšná, že díky ní vzrostl prodej limonád Coca-Cola i v zimní sezoně. A nejen to, postava ztvárněná Haddonem Sundblomem se za 86 let své existence stala jedním ze symbolů Vánoc, předlohou většiny amerických vánočních filmů a představou dětí o tom, kdo nosí dárky. Otázkou je, jestli je zdravé si myslet, že dárky nosí postava ztvárněná primárně pro navýšení prodeje limonád.

Bc. Tereza Vávrová



Vydala Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r.o., Svědnická 506, 181 00 Praha 8, www.vsh.cz, v akademickém roce 2016/2017. Evidenční číslo MK ČR E 18277, ISSN 1803-2885.

Připravili studenti oboru Marketingové komunikace ve službách a studenti volitelných předmětů zaměřených na mediální komunikaci pod pedagogickým vedením Ing. Jana Mastného.

Šéfredaktorka: Barbora Havlíková, DiS.
Grafika: Ing. Jan Mastný
Tisk: NVT Repro, s. r. o.
Inzerce, náměty, články, fotografie zasílejte na adresu kredit@vsh.cz