

Hotelový marketing

Název programu	Hotelový marketing
Počet hodin	10 hodin
Termín programu	9. 2. a 16. 2. 2017
Místo konání	Vysoká škola hotelová v Praze
Lektoři programu	doc. Ing. Jan Hán, Ph.D., Ing. Štěpán Chalupa, Ing. Petr Šalda
Cena	4 535,- Kč (3 500,- Kč bez DPH)

Anotace:

Cílem programu je získat znalosti o moderních metodách a nástrojích hotelového marketingu s důrazem na optimalizaci distribuce a prodeje hotelových služeb. Účastník bude schopen vnímat vlastnosti, výhody a nevýhody jednotlivých typů distribučních cest (přímý a nepřímý prodej), metody a nástroje řízení cen hotelových služeb a principy a nástroje řízení zpětné vazby zákazníků.

Struktura témat:

1. Hotelové produkty
2. Hotelový distribuční mix
3. Revenue management
4. Reputation management
5. Marketingové plány a strategie

Úspěšný účastník obdrží osvědčení o absolvování programu na Vysoké škole hotelové v Praze.