

**Obsah čísel recenzovaného časopisu
Czech Hospitality and Tourism Papers**

Standardní čísla

<i>Číslo časopisu Datum vydání</i>	<i>Obsah Autor, název příspěvku</i>
01/2005 15. 3. 2005	ČERTÍK, M.: K etapizaci vývoje stravovacích služeb HOLUB, K.: Ontogeneze gastronomie BERÁNEK, J.: Současný stav a perspektivy hotelového průmyslu v České republice ATTIL, P.: K pojetí lázeňství LIMBERSKÁ, K.: Gastronomie jednotlivých regionů Francie (výňatek z bakalářské práce) HONEK, Z.: Cestovní ruch v České republice není bohužel odborně řízen, ani kontrolován (komentář k výkladu zákona 159/1999 Sb.)
02/2005 15. 11. 2005	NEJDL, K.: Lázeňství v České republice na křižovatce svého vývoje KIRÁLOVÁ, A.: Globalizace a destinace cestovního ruchu – výchozí aspekty zkoumání SYSEL, J.: Koncepce managementu kvality a jejich uplatnění v cestovním ruchu BERÁNEK, J.: Vize vývoje hotelnictví v České republice FRANKE, A.: Zamyšlení nad některými aspekty hotelnictví a ubytovacích služeb HOFMAN, V.: Studie možností zajištění ochrany před nevyžádanou reklamou na Internetu
03/2006 15. 3. 2006	FRANKE, A., NEJDL, K., VYSTOUPIL, J., ZELENKA, J.: Hodnocení současného stavu výzkumu cestovního ruchu v České republice ŠMEJCOVÁ, M.: Podíl zaměstnaných v oboru v České republice a komparace se zeměmi EU KHELEROVÁ, V., VRONSKÝ, J.: Trénink obchodního jednání a komunikačních dovedností PURMA, T.: Perspektivy rozvoje Františkových Lázní SVOBODA, J.: Úvěry pro firmy: méně papírování než dřív
04/2006 15. 11. 2006	KOŠATKA, M., FRANKE, A.: Komparace stavu výzkumu cestovního ruchu ve vybraných zemích Evropy LEVIČKOVÁ, V.: Úpadkové právo v USA inspirací pro insolvenční zákon v České republice SYSEL, J., MARX, P.: Integrované systémy managementu a jejich uplatnění v cestovním ruchu JUREČKOVÁ, Š.: Management destinací cestovního ruchu a organizace cestovního ruchu na Sokolovsku ZEMAN, J.: Ochrana spotřebitele v cestovním ruchu na příkladu timesharingu ČECHOVÁ, Z., FILIPOVÁ, A., ODEHNALOVÁ, J.: Význam dosaženého vzdělání při obsazování manažerských pozic HLINKA, P.: Stav sjednocování profesních struktur a vznik Asociace

	hotelů a restaurací České republiky
05/2007 15. 3. 2007	ATTIL, P.: Vybrané aspekty vývoje českého lázeňství ZADRAŽILOVÁ, D.: Lidský kapitál a Lisabonská strategie CHROMÝ, J.: Význam vybavení sálů pro kongresový turismus ZELENKA, J.: Výzkum aplikace informačních a komunikačních technologií v cestovním ruchu FELIX, J. a kol.: K otázce verbální a vizuální prezentace českého státu HOLUB, K.: Památkové limity při podnikání v hotelnictví
06/2007 15. 11. 2007	ŠRONĚK, I.: Vývoj názorů na etiku podnikání – základy pojetí obchodu a služeb (I.) PALATKOVÁ, M.: Podpora příjezdového turismus ze strany veřejného sektoru ve vybraných destinacích TITTELBACHOVÁ, Š.: Incentivní turismus PITEKOVÁ, J.: Rajonizácia a regionalizácia cestovního ruchu jako zdroj tvorby krajských koncepcí rozvoja cestovného ruchu na Slovensku POLÍVKOVÁ, A.: Názvy našich lázní a jak jich užívat PERŠIČ, M., JANKOVIČ, S., VLASIC, D.: Nové přístupy k manažerskému účetnictví v hotelnictví Chorvatska
07/2008 15. 3. 2008	HLINKA, P.: Hotely a jejich cenová politika v silícím konkurenčním prostředí ŠEDIVÝ, I.: Zkušenosti a postřehy z vedení lidí v hotelnictví a gastronomii STUDNIČKA, P., VONDRLÍK, P.: Nové gastronomické koncepty na české železnici TÓTH, E.: Quo vadis management? ŠRONĚK, I.: Vývoj názorů na etiku podnikání – základy pojetí obchodu a služeb (II.) FRANKE, A., VYSTOUPIL, J.: Využití cestovního ruchu ke zmírňování narůstajících společensko-ekonomických disparit v jednotlivých regionech ČR ATTIL, P.: Využití vybraných médií v cestovním ruchu CHROMÝ, J.: Historie médií KRÁL, B.: Vývojové tendence manažerského účetnictví LEVIČKOVÁ, V.: Význam manažerského účetnictví v hodnotovém řízení hotelových podniků
08/2008 15. 11. 2008	VLČEK, J.: Teorie firmy ZEMAN, D., MÁČE, J.: Nobelova cena za ekonomii 2007: Teorie vytváření mechanismů HOLEŠINSKÁ, A.: Destinační management, neboli řízení destinace a jeho aplikace v České republice FRANKE, A., KOŠATKA, M.: Současná návštěvnost České republiky ze zahraničí a možnosti její diverzifikace do oblastí NAVRÁTIL, J., ŠVEC, R.: Rekreační u vodních ploch v České republice ATTIL, P.: Systém řízení kvality lázeňských služeb POLÍVKOVÁ, A.: O některých oblíbených nápojích ROLDÁNOVÁ, Z.: Studenti a pedagogové Vysoké školy hotelové se stále úspěšněji zapojují do mezinárodních programů
09/2009	VINŠ, V.: K 10. výročí Vysoké školy hotelové v Praze

15. 3. 2009	HLINKA, P.: Úvodní slovo k 10. výročí Vysoké školy hotelové v Praze ČERTÍK, M.: Hotelové školství v České republice a ve světě JINDRA, J.: Vývoj Vysoké školy hotelové v Praze MÜLLER, Š.: Budoucnost Vysoké školy hotelové v Praze FRANKE, A., NEJDL, K.: Vysoká škola hotelová a její podíl na aktivitách ve výzkumné činnosti ZEMAN, D., MÁČE, J.: Analýza mezičasových substitučních vztahů v makroekonomické politice BUREŠOVÁ, P.: Základy enogastronomie ATTIL, P.: Publikační činnost Vysoké školy hotelové v Praze
10/2009 15. 11. 2009	HAMOUZOVÁ, B.: Finanční krize, recese a české hotelnictví SYSEL, J.: Nové přístupy v řízení kvality – ISO 9004 PICHLER, P.: Současné trendy v oblasti značkové politiky potravinářských firem – příklad společnosti Podravka MAKOVNÍK, T.: Regionálna politika cestovného ruchu na Slovensku CHROMÝ, J.: Přínos ICT pro gastronomii BUREŠOVÁ, P.: Styly vín POLÍVKOVÁ, A.: Slova a dějiny v naší kuchyni ZEMAN, D., MÁČE, J.: Nobelova cena za ekonomii 2004: Časová konzistence hospodářské politiky a faktory ovlivňující hospodářský cyklus KŮREČKOVÁ, M.: Je možné využít teorii omezení při řízení podniků v oboru hotelnictví? STUDNIČKA, P.: Semináře a kolokvia pořádaná VŠH NOSEK, J.: Organizační změny na VŠH v roce 2009
11/2010 15. 3. 2010	TÓTH, E.: Krize není jen deprese, ale také šance a příležitosti PALATKOVÁ, M., TITTELBACHOVÁ, Š.: Návrh nástrojů pro zmírnění následků ekonomické recese v cestovním ruchu HESKOVÁ, M., FELLEGGIOVÁ, E.: Možnosti vzniku organizace destinačního managementu ZÁVODNÁ, L. S.: Cestovní ruch: Norsko versus Česko STUDNIČKA, P.: Využití železniční dopravy v cestovním ruchu ve vztahu k diverzifikaci poptávky MÁČE, J.: Letecká doprava v Československu, léta 1918 – 1939 ZEMAN, D., MÁČE, J.: Nobelova cena za ekonomii 2002: Základy experimentální a behaviorální ekonomie (autoři Vernon Smith a Daniel Kahneman – I. díl) PRSKAVCOVÁ, M.: Ekologické ubytování v České republice ŽUFAN, J.: K některým otázkám přípravy učitelů odborných předmětů středního vzdělávání v oboru hotelnictví, gastronomie a turizmu MEJCHAROVÁ, Š.: Klub absolventů Vysoké školy hotelové v Praze
12/2010 15. 11. 2010	POMPUROVÁ, K.: Komplexné zhodnotenie atraktívnosti Česka jako cieľovej krajiny cestovného ruchu pro európsky frankofónny trh VYSTOUPIL, J., ŠAUER, M., STUDNIČKA, P.: Analýza podpory rozvoje cestovního ruchu v České republice z Regionálních operačních programů v období říjen 2007 – červen 2010 ATTIL, P.: Cestovní ruch v platební bilanci České republiky a komparace s Rakouskem SYSEL, J.: Management kvality v cestovním ruchu ve vybraných evropských zemích a řešení v České republice PITEKOVÁ, J., JOSKOVÁ, M.: Cestovný ruch v platobnej bilanci Slovenskej republiky a v krajinách s rozvinutým cestovným ruchom

	MUSIL, M., LUŠTICKÝ, M.: Modelování jako nástroj pro efektivní řízení turistické destinace I. ZELENKA, J.: Vybrané přístupy k výzkumu udržitelnosti cestovního ruchu ZEMAN, D., MÁČE, J.: Nobelova cena za ekonomii 2002: Základy experimentální a behaviorální ekonomie (autoři Vernon Smith a Daniel Kahneman – II. díl) GEORGIEV, G., VASILEVA, M.: Kategorizace v oblasti lázeňského cestovního ruchu a wellness HUŇKOVÁ, M.: Studentský senát VŠH se zúčastnil Konference ČeSU JINDRA, J., FRANKE, A.: Společnost vědeckých expertů cestovního ruchu (SVECR)
13/2011 15. 3. 2011	ATTL, P.: Ekonomický vliv systému zdravotního pojištění na české lázeňství KUBOVÁ, O.: Řízení nepřímých nákladů v hotelnictví STUDNIČKA, P.: Zmírňování regionálních rozdílů rozvojem cestovního ruchu v Ústeckém kraji ZÁVODNÁ, L. S., KOVARÍK, M.: Jiné možnosti financování firem cestovního ruchu PETŘÍČKOVÁ, L.: Zkušenosti Londýna s kvantifikací dopadu turismu (LATI Model) ANTOUŠKOVÁ, M., MIKULEC, J.: Využití GIS (geografické informační systémy) v turismu (CHKO Kokořínsko) GELNÁ, T., FIALOVÁ, D.: Zábavní komplexy a jejich využití v cestovním ruchu ŠMEJCOVÁ, M., HAMOUZOVÁ, B.: Starší pracovník – příležitost nebo problém pro organizaci? ZEMAN, D., MÁČE, J.: Nobelova cena za ekonomii 2009: Analýza ekonomického řízení. Autoři Oliver E. Williamson a Elinor Ostromová PLHOŇOVÁ, V.: Možnosti nabídky hotelových služeb v marginální příhraniční oblasti města Znojma
14/2011 15. 11. 2011	NAVRÁTIL, J., KNOTEK, J., ŠVEC, R., PÍCHA, K., NAVRÁTILOVÁ, J.: Návštěvnícké preference naučných stezek ve velkoplošně chráněných územích PITEKOVÁ, J.: Náboženský cestovní ruch na příklade pútnického miesta Litmanová na Slovensku PETŘÍČKOVÁ, L., STUDNIČKA, P.: Modelové systémy destinačního managementu v turistických regionech České republiky SYSEL, J.: Metody a nástroje managementu kvality ve službách cestovního ruchu FIALOVÁ, D., KADLECOVÁ, V., NOŽIČKOVÁ, V.: Koncept timesharingu jako alternativa apartmánových rekreačních bytů a „holandských rekreačních vesnic“? MALEC, M., SEVEROVÁ, L.: Pravděpodobnost a matematická optimalizace v teorii portfolia ZIMÁKOVÁ, B.: Projekt Czech Specials či „Ochutnejte Českou republiku v praxi“ ŠÍP, J.: Vývoj přístupů ke studiu vědeckých základů cestovního ruchu
15/2012 7. 6. 2012	PEŠKOVÁ, R.: Výkonnostní indikátory aplikované na lázeňství v ČR KOŠTĚKOVÁ, V., NOVÝ, M.: K některým aspektům platebního

	styku v hotelových službách HONKA, J.: Švarcsystém, outsourcing a růst nákladů v podnikatelském sektoru cestovního ruchu, pohostinství a hotelnictví VESELÁ, K., ŠEBESTOVÁ, J.: Interkulturní kompetence a jejich role ve tvorbě nabídky služeb v cestovním ruchu – případová studie potenciálu České republiky pro ruské turisty ŠIMKOVÁ, E., RYBOVÁ, M.: Indikátory udržitelné venkovské lokality ve vztahu k cestovnímu ruchu HREHOVÁ, D.: Animátor a animačné aktivity z pohľadu účastníkov cestovného ruchu na Slovensku ZEMAN, D., MÁČE, J.: Nobelova cena za ekonomii 2008: Vliv úspor z rozsahu na mezinárodní obchod a ekonomickou geografii Autor: Paul Krugman
16/2012 8. 10. 2012	KOKLAROVÁ, B., KOKLAR, R.: Rozbor vybraných faktorů majících vliv na počet přenocování v 5* hotelech v ČR ŠENKOVÁ, A.: Význam národnej gastronómie v časoch globalizácie gastronomickej kultúry na Slovensku SUCHÁNEK, P.: Kvalita a výkonnost podniků v cestovním ruchu – komparace s podniky potravinářského průmyslu HEŘMANOVÁ, E., HERMANN, S.: Management vojenských historických památek, jejich postavení, využití a financování v ČR ŠIMKOVÁ, E.: Aktuální témata ve výzkumu cestovního ruchu
17/2012 28. 12. 2012	VLČEK, J.: Ekonomický růst a regionální disparity v České republice VAJČNEROVÁ, I., RYGLOVÁ, K.: Metody evaluace destinace cestovního ruchu SEMENIUK, P., MALEC, L., MALEC, M.: Zpracování dat z oblasti cestovního ruchu užitím Giniho koeficientu a analýzy hlavních komponent BUREŠOVÁ, P.: Vzdělávací model pro vysokoškolskou úroveň hotelnictví a gastronomie HÁN, J., CEDIDLOVÁ, A.: Sonda do systémů hodnocení pracovního výkonu zaměstnanců ubytovacích a stravovacích zařízení v ČR
18/2013 2. 4. 2013	MARIANI, M., M.: Exploring Decision Making Processes in Building Italy-based Package Tours: Insights from Russian Travel Agents and Tour Operators RYASHKO, L.: Analýza trendů, dynamiky a perspektiv hotelnictví v Praze POMPUROVÁ, K.: Atraktivnosť Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu z hľadiska potenciálneho dopytu obyvateľov V4 ŠIMKOVÁ, E.: Zhodnocení systému řízení a podpory venkovského cestovního ruchu v ČR MÜLLEROVÁ, F., MÜLLER, Š.: Úloha etikety v pohostinství STUHLÍKOVÁ, J., JIRÁSEK, Z.: Ubytovací zařízení v Jeseníkách po roce 1945
19/2013 4. 10. 2013	HOLEŠINSKÁ, A.: Zkušenosti s řízením cestovního ruchu a jeho legislativní úpravou v zahraničí PALATKOVÁ, M.: BSC model jako nástroj měření úspěšnosti marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu VAJČNEROVÁ, I., ANDRÁŠKO, I.: Hlavní komponenty spokojenosti návštěvníků s kvalitou destinace cestovního ruchu – příklad Pálava a

	Lednicko-Valtický areál ŠMEJCOVÁ, M., KOKLAROVÁ, B.: Mohou flexibilní formy zaměstnávání pomoci zaměstnanosti ve službách? VAVREČKOVÁ, E., STUCHLÍKOVÁ, J.: Nákupní preference zákazníků při využívání slevových portálů TITTELBACHOVÁ, Š.: Inicie vznik lokální organizace turismu na Plzeňsku VAVREČKA, V., BLAŠKO, M.: Síťování jako jeden z předpokladů úspěšnosti destinace cestovního ruchu
20/2013 13. 12. 2013	KOŠTEKOVÁ, V.: Hospodářská recese a opatření k omezení jejího dopadu na hotelové služby PĚČ, J.: Analýza modelu životního cyklu cílového místa cestovního ruchu ako východisko tvorby stratégie rozvoja horských stredísk cestovního ruchu HAMARNEH, I.: Cestovní ruch v Evropě – současnost a budoucnost KALABISOVÁ, J.: Vybrané studie tvorby indikátorů udržitelného cestovního ruchu v České republice SOCHŮRKOVÁ, M., HÁN, J.: Sonda do stavu marketingových systémů českých hotelových společností NEJDL, K.: Vznik České centrály cestovního ruchu před 20 lety
21/2014 10. 4. 2014	PLZÁKOVÁ, L., STUDNÍČKA, P., VLČEK, J.: Individualization of Demand of Tourism Industry and Activities of Destination Management Organizations ČERTÍK, M.: Changes in the Financing of Spa Treatment in the Czech Republic ŽUFAN, J., KOKLAROVÁ, B.: The Attitudes and Perception of Hotel School Teachers Towards Their Further Education in the Hospitality Field KOSMACZEWSKA, J., PEREIRA, A. M.: The Relationship between Perceived Service Quality and Positive Word of Mouth Effect. The Case of the Four-Star Hotel in Fatima METODIJSKI, D., GOLAKOV, K.: Prague as the Destination for Macedonians in the Product of Tourism Agencies SCHWARTZHOFFOVÁ, E.: Selected Events as a Special Product of Gastrotourism in the Czech Republic
22/2014 15. 9. 2014	HORÁK, T., KARLÍČEK, M., KLADÍVKO, M.: The Importance of Managing eWOM in the Hotel Industry PLZÁKOVÁ, L., STUDNÍČKA, P., VLČEK, J.: The Supply of Composite Tourism Product in Relationship to Consumer Behavior POMPUROVÁ, K., STRNÁDOVÁ, P.: Slovak Residents' Demand for Events: A Potential for Domestic Tourism Development? TINKOVÁ, V., ATTIL, P.: The Relationship between Tourism Industry and Local Fees in the Context of Municipal Budget-A Case Study of Lipno nad Vltavou and Loučovice EVANGELU, J. E.: Generation Y and the Reality of her Motivation in their Personal and Professional Development PAVLÍKOVÁ, B.: Legal Acts Related to the Tourism in Slovakia
23/2014 19. 12. 2014	SEDLÁKOVÁ, D., HEŘMANOVÁ, E., INDROVÁ, J.: Tourist Card as a Tool of Destination Management (Comparison of Situation in the Czech Republic and Abroad)

	MAVLIKAEVA, L., BÉDIOVÁ, M., RYGLOVÁ, K.: Current Trends of Researching and Measuring of Quality, Tourist Satisfaction, Loyalty and their Interrelationships BERÁNEK, M., ČECH, P.: Compliance Qualification Requirements and Real Qualification in the Hospitality Industry CSAPÓ, J.: An Analysis of Tourism Oriented Cross Border Co-operations (2007-2013) between Hungary and Croatia GULA, I., RIEDERER, M.: Challenges of Marketing and Sales Management in a City Hotel – Using the Example of Hotel Zeitgeist Vienna STUDNIČKA, P., PLZÁKOVÁ, L.: Research on Tourism and Hospitality Management in the Czech Republic in the Years 1960-2014
24/2015 10. 6. 2015	MARČEKOVÁ, R., KAŠČÁKOVÁ, A., VRÁNOVÁ, M.: Segmentation of Wellness Tourism Visitors in Selected Regions in Slovakia PETŘÍČEK, M., SOCHŮRKOVÁ, M.: The Use of Monte Carlo Simulation in Hotel Revenue Management ŠEBOVÁ, I., POMPUROVÁ, K.: Financial Situation of the Accommodation and Hospitality Services Sector in Slovakia in the Years 2009-2013 FRISCHMANN, P.: New Instruments of Corporate Governance in the Czech Hospitality Business LANSKÁ, D., KOLÁŘOVÁ, D.: Translation of Czech Menus into Foreign Languages ELISOVÁ, K., OTTOVÁ, E.: Farmers' Markets – Principles and Historical Context within Selected Countries
25/2015 15. 12. 2015	PLZÁKOVÁ, L.: The Evaluation of the Influence of European Structural Funds on the Tourism Market STUDNIČKA, P.: Development of Selected Basic Tourism and Hospitality Indicators in the Czech Republic in 1980-2012 ELEXA, I., ŠMARDOVÁ, I.: Financial Distress Models in Hospitality Enterprises in Slovakia DUCHÁČKOVÁ, E., RADOVÁ, J., DAŇHEL, J.: The Role of the Insurance of Tour Operators against Bankruptcy in the Conditions of the Czech Republic FODRANOVÁ, I.: Utilization of Behavioral Models for Determination of Socio-Cultural Factors for the Investigation of Social Capacity of Outdoor Recreation LINDEROVÁ, I.: Readiness of Restaurants and Cafés to Providing Services for Disabled Visitors in Vysočina Region SCHOLZ, P.: Green Management in the Slovak Hotel Industry
26/2016 19. 10. 2016	BELEŠOVÁ, S., KALABISOVÁ, J., VLČEK, J., STUDNIČKA, P.: Dirty Money as a Part of Legal Economy? KOSTKOVÁ, M., PELLEŠOVÁ, P.: Sights of Cultural Heritage in the Region of Karviná MOKRÝ, S., VAJČNEROVÁ, I., DUFEK, O.: Czech Republic in Photographs: Quantitative Content Analysis SKUPINOVÁ, S., SMOTLACHOVÁ, E., MÁČE, J., KOKLAR, R., NOVOTNÝ, T.: Time Series Analysis of Price of Bottled Beer at Market of the Czech Republic

	ŽUFAN, J.: Human Resources Activities and Ways of Staffing at Hotels BOBÁKOVÁ, H.-L., KARPETA, J.: The Development of Tourist Journeys in Germany, Austria, Poland, Slovakia and the Czech Republic JURIGOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z.: European Cultural Routes as a Tourist Phenomenon KÖBLI, A., HORVÁTH, Z.: The Study of Possibilities of Co-Operation in Tourism on the Base of Two Hungarian Spa Towns MERHAUT, M.: The Awareness of Allergens in Commercial Kitchens with a Focus on School Canteens in Prague SOCHŮRKOVÁ, M., PETŘÍČEK, M.: General System Theory and its Possible Application in Hospitality
--	---

Aktualizace údajů k 20. 10. 2016