



VYSOKÁ ŠKOLA HOTELOVÁ V PRAZE 8, SPOL. S. R.O.
SVÍDNICKÁ 506, 181 00 PRAHA 8

DLOUHODOBÝ ZÁMĚR

**VZDĚLÁVACÍ A VĚDECKÉ,
VÝZKUMNÉ, VÝVOJOVÉ, INOVAČNÍ, UMĚLECKÉ
A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI**

VYSOKÉ ŠKOLY HOTELOVÉ V PRAZE



PRO OBDOBÍ 2016 – 2020

Úvod

Vysoká škola hotelová v Praze (VŠH) vychází z dlouholeté tradice odborného vzdělávání v oblasti hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu na území České republiky. Vznikla v roce 1999 jako první soukromá vysoká škola v oboru a dala tak možnost zejména pracovníkům hotelů a restaurací a zájemcům o zaměstnání v tomto oboru možnost získat vysokoškolské vzdělání. V roce 2015 dosáhl počet jejích absolventů, kteří působí v nejrůznějších pozicích téměř po celém světě, počtu 5 000 osob.

Od samého počátku svojí existence se škola rozvíjí na základě dlouhodobých plánů vyjádřených zejména Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti VŠH, přijímaným obvykle na dobu pěti let a akceptujícím požadavky Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. V roce 2013 VŠH přijala svoji aktuální Misi a stanovila svoji Vizi na pět let, tj. do roku 2017. Zároveň určila svoje Hodnoty, kterými se při plnění své mise řídí. V souvislosti s potřebou zpracovat dlouhodobější výhledy a plány školy a sjednotit časový horizont s ostatními vysokými školami v České republice, byl v rámci projektu KREDO zpracován strategický plán rozvoje Vysoké školy hotelové do roku 2020 s výhledem do roku 2030, ze kterého vychází Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti VŠH na léta 2016 – 2020 (dále jen „DZ 2016 – 2020“ nebo „Dlouhodobý záměr VŠH“), který je dokumentem povinně zpracovávaným vysokou školou na základě zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách (vysokoškolský zákon).

Vedle Strategického plánu VŠH do roku 2020 s výhledem do roku 2030 byly do východisek DZ 2016 – 2020 zahrnuty také priority vyjádřené v Dlouhodobém záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2016 – 2020 Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (dále jen „Dlouhodobý záměr MŠMT“), především Zajišťování kvality, Diverzita a dostupnost, Internacionalizace, Relevance a Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace. Priorita Rozhodování založené na datech je pak zahrnuta ve všech strategických cílech jakožto základní nástroj moderního řízení.

Předkládaný Dlouhodobý záměr VŠH tedy vychází z Mise a Vize VŠH, Dlouhodobého záměru MŠMT a Strategického plánu VŠH do roku 2020 s výhledem do roku 2030 a stanovuje těchto pět strategických cílů:

1. Rozvíjet a budovat VŠH jako víceoborovou vysokou školu se zaměřením na sektor služeb, především pak na obory Hospitality (gastronomie, hotelnictví, cestovní ruch a lázeňství) a Marketingové komunikace.
2. Dosáhnout vyššího stupně internacionalizace VŠH, a to dalším rozvojem studentských a učitelských mobilit a dále rozvojem studijních oborů vyučovaných v anglickém jazyce.
3. Být vyhledávaným národním expertním centrem realizujícím dlouhodobé a systémové výzkumné záměry v sektorech hotelnictví, lázeňství, gastronomie a cestovního ruchu.

4. Produkovat absolventy uplatnitelné na trhu práce s adekvátními znalostmi a dovednostmi odpovídajícími vyvíjejícím se požadavkům trhu práce.
5. Získávat pro vyučované obory nejlepší akademické pracovníky z praxe i akademické sféry a vytvářet jim podmínky pro kvalitní výuku, tvůrčí práci a osobní rozvoj.

Uvedené cíle jsou v souladu s prioritami Vysoké školy hotelové, které vyplynuly z analýzy SWOT provedené v rámci projektu KREDO a reagují na předpokládané zdroje a možná rizika popsána v Bilanci zdrojů a Analýze rizik. Jedním ze základních předpokladů pro dosažení uvedených cílů je rozvoj systému řízení VŠH, který bude důsledně vycházet z požadavků na zajištění kvality všech procesů ve škole probíhajících a výstupů, které škola vytváří v rovině vzdělávací, výzkumné a tvůrčí činnosti a při plnění tzv. třetí role vysokých škol, kterou vnímá především v oblasti spolupráce s praxí, naplňováním jejích potřeb a vzájemného obohacování se.

1 Mise, vize, hodnoty

Mise

Vysoká škola hotelová v Praze poskytuje bakalářské a magisterské vysokoškolské vzdělání v oblasti služeb zaměřených zejména na hotelnictví a cestovní ruch, a to na základě současných poznatků vědy, výzkumu a vývoje. V akreditovaných oborech rozvíjí odpovídající výzkumnou a další tvůrčí činnost.

Vize

VŠH je v sektoru soukromých vysokých škol uznávanou, stabilní a všeobecně známou vysokou školou zaměřenou především na hotelnictví, cestovní ruch, gastronomii a lázeňství. Vedle profesně orientovaného bakalářského vzdělávání poskytuje kvalitní vzdělávání magisterské. Uskutečňuje programy celoživotního vzdělávání přínosné pro odbornou i laickou veřejnost.

VŠH hraje dominantní úlohu ve vzdělávání odborníků v hotelnictví a gastronomii, a to při plné podpoře rozvoje dalších akreditovaných studijních oborů na VŠH.

VŠH je národním expertním centrem v oblasti rozvoje řízení ubytovacích a stravovacích zařízení, destinací cestovního ruchu a souvisejících služeb. Výsledky svojí výzkumné a další tvůrčí činnosti výrazně přispívá k rozvoji hotelnictví, gastronomie a destinací cestovního ruchu v ČR a v Evropě.

VŠH intenzivně rozvíjí spolupráci ve vzdělávací a tvůrčí činnosti s domácími i zahraničními partnery ze soukromého i veřejného sektoru. V rámci spolupráce se zahraničními partnery je zvláštní důraz kladen na mobilitu členů akademické obce.

Hodnoty

Při své činnosti VŠH klade důraz na:

- kvalitu,
- otevřenost a transparentnost,

- etický přístup pracovníků VŠH,
- loajalitu.

2 Dlouhodobý záměr VŠH pro období 2016 - 2020

2.1 Prioritní cíl 1 – Zajišťování kvality

Získávat pro vyučované obory nejlepší akademické pracovníky z praxe i akademické sféry a vytvářet jim podmínky pro kvalitní výuku, tvůrčí práci a osobní rozvoj

Profesní orientace Vysoké školy hotelové a charakter sektoru služeb (obory studijního programu Gastronomie, hotelnictví a cestovní ruch a obor Marketingové komunikace) vyžaduje přizpůsobit strukturu akademických pracovníků potřebám rozvoje tvůrčí činnosti školy a zároveň potřebám praxe. Vysoká škola hotelová bude svůj další rozvoj zajišťovat s pomocí nejlepších akademických pracovníků v úrovni prof., doc. a Ph.D., zároveň však bude svůj pedagogický sbor rozšiřovat o nejlepší odborníky z praxe.

Významnou pozornost bude VŠH věnovat obnově a rozvoji materiálního a technického zabezpečení výuky a výzkumné a další tvůrčí činnosti.

Pro získávání, obnovu a rozvoj akademického sboru bude využívat tři základních cest:

- a) získávání akademických pracovníků z vlastních zdrojů, a to zapojením absolventů do akademického procesu a dále podporou doktorského studia a také podporou habilitačních a jmenovacích řízení,
- b) získávání vybraných akademických pracovníků z jiných vysokých škol,
- c) získávání odborníků z praxe, a to především ze sektoru služeb.

Indikátor	Jednotka	2020
Počet doc. a prof. ve vztahu k potřebě akreditací	Nárůst do roku	+5
Počet absolventů a studentů doktorských studijních programů z celkového počtu akademických pracovníků	% v roce	75
Počet odborníků z praxe z celkového počtu akademických pracovníků	% v roce	10

Pro dosažení těchto cílů musí Vysoká škola hotelová vytvářet tyto zdroje a předpoklady:

- zajistit výhodnější mzdové podmínky ve srovnání s konkurenčními vysokými školami,
- získávat studenty – doktorandy z odpovídajících oborů pro působení na Vysoké škole hotelové,
- spolupracovat s profesními asociacemi, odbornými organizacemi, řetězci hotelů apod. pro získávání odborníků z praxe,
- diferencovat rozsah úvazků pro studující a absolventy Ph.D., docenty a profesory,
- zabezpečit platnost akreditací na delší období,

- umožnit realizaci zahraničních mobilit.

Mezi základní rizika lze zařadit tyto faktory:

- nepřijetí novely zákona o vysokých školách, podle které by se studijní programy mohly členit na profesně orientované a akademické,
- kladení umělých překážek pro zapojení odborníků z praxe do akademické sféry ze strany akreditačních orgánů,
- silná konkurence v segmentu soukromých vysokých škol i napříč sektorem vysokých škol,
- neochota pracovníků z praxe přecházet do akademické sféry,
- omezené možnosti kariérního růstu pracovníků v rámci neuniverzitních vysokých škol,
- závislost personálního vývoje na počtu studentů.

2.2 Prioritní cíl 2 – Diverzita a dostupnost

Rozvíjet a budovat VŠH jako víceoborovou vysokou školu se zaměřením na sektor služeb, především pak na obory Hospitality (gastronomie, hotelnictví, cestovní ruch a lázeňství) a Marketingové komunikace

VŠH se bude i nadále profilovat jako profesně orientovaná vysoká škola připravující odborníky a manažery pro hotelový průmysl, gastronomické podniky, podniky poskytující služby v cestovním ruchu atd. Tomu bude odpovídat struktura studijních programů školy i studijní plány jednotlivých oborů. Zvláštní důraz bude věnovat problematice odborných praxí, a to jak v oblasti organizační, tak v oblasti jejich obsahu.

VŠH při své činnosti bude přihlížet k potřebám různých skupin studentů, zejména s ohledem na různost kulturního a sociálního prostředí, ze kterého pocházejí. Nedílnou součástí práce všech akademických pracovníků bude i nadále identifikace výjimečně nadaných studentů a jejich zapojování do SVOČ a do výzkumné a tvůrčí činnosti školy. K tomu bude vedení školy trvale vytvářet vhodné podmínky.

Do roku 2020 VŠH hodlá udržet a dále rozvíjet stávající studijní obory v bakalářském i v navazujícím magisterském stupni. Obor Management destinace cestovního ruchu v bakalářském stupni zaměřit obecněji na problematiku cestovního ruchu v regionech. V bakalářském oboru Hotelnictví posílit výuku předmětů zaměřených na problematiku hotelového provozu a poskytování hotelových služeb. V oboru Management hotelnictví a lázeňství zvýšit podíl výuky předmětů zaměřených na ekonomiku hotelových a lázeňských provozů a reagovat na nové trendy v gastronomii. Obor Marketingové komunikace zaměřit především na sektor služeb.

Obor	2020
Hotelnictví (Bc.)	√
Hospitality Management (Bc.)	√
Management hotelnictví a lázeňství (Ing.)	√

Hospitality and Spa Management (Ing.)	√
Management destinace cestovního ruchu (Bc.)	√
Management destinace cestovního ruchu (Ing.)	√
Marketingové komunikace ve službách (Bc.)	√
Marketingové komunikace (Ing.)	√

Do roku 2020 budou tedy i nadále vyučovány obory Hotelnictví (Bc.), Management destinace cestovního ruchu (Bc.), Management hotelnictví a lázeňství (Ing.) v českém jazyce v prezenční a kombinované formě studia a v anglickém jazyce v prezenční formě studia. Obory Management destinace cestovního ruchu (Bc. a Ing.), Marketingové komunikace ve službách (Bc.) a Marketingové komunikace (Ing.) budou vyučovány v českém jazyce v prezenční i kombinované formě studia. Vznik nových oborů ani rozšíření výuky v anglickém jazyce není v uvedeném období plánováno.

Pro dosažení těchto cílů musí Vysoká škola hotelová vytvářet tyto zdroje a předpoklady:

- budovat soustavně sbor kvalifikovaných akademických pracovníků (pedagogů),
- rozvíjet systematicky tvůrčí a výzkumnou činnost vázanou na uvedené studijní obory,
- propojit obsahové zaměření výuky s požadavky praxe (podnikovou sférou),
- rozšířit a systematicky řídit systém odborných praxí realizovaných v partnerských organizacích,
- zintenzivnit a profesionalizovat marketingové aktivity.

Mezi základní rizika lze zařadit tyto faktory:

- sebedestrukční efekt, projevující se především odklonem studentů od klíčového oboru Hotelnictví/Management hotelnictví a lázeňství,
- konkurence a její schopnost kopírovat oborovou nabídku Vysoké školy hotelové,
- neschopnost zajištění výuky ve studijních oborech v anglickém jazyce.

2.3 Prioritní cíl 3 - Internacionalizace

Dosáhnout vyššího stupně internacionalizace VŠH, a to rozvojem studentských a učitelských mobilit a dále rozvojem studijních oborů vyučovaných v anglickém jazyce a zaměřením svého výzkumu

Vysoká škola hotelová se stane do roku 2020 školou, která bude mít mezinárodní charakter. Ten bude dán:

- a) rozšiřováním studijních oborů vyučovaných v anglickém jazyce,
- b) vytvořením podmínek pro zahájení programu double degree s některou ze zahraničních vysokých škol,
- c) rozvojem mezinárodních kontaktů v oblasti studentských a učitelských aktivit,
- d) zvýšeným počtem přijímaných zahraničních studentů do česky vyučovaných studijních oborů,

- e) aktivním zapojením do činnosti mezinárodních organizací zabývajících se vysokoškolským vzděláváním a výzkumem v sektorech hotelnictví, gastronomie, lázeňství a cestovního ruchu,
- f) usilovat o zapojení do mezinárodních projektů výzkumu a další tvůrčí činnosti,
- g) zapojením zahraničních akademických pracovníků do výuky.

Vysoká škola hotelová bude nadále posilovat existující bakalářský studijní obor Hospitality Management. Od roku 2017 otevře magisterský studijní obor Hospitality and Spa Management.

Do roku 2020 bude Vysoká škola hotelová udržovat a postupně rozšiřovat výměnu studentů a učitelů v rámci výměnných programů do zemí EU.

Indikátor	Jednotka	2020
Počet studijních oborů vyučovaných v anglickém jazyce	ks	2
Podíl zahraničních studentů ve studijních oborech	%	50
Počet výjezdů studentů v rámci výměnných programů za rok	ks	50
Počet výjezdů učitelů v rámci výměnných programů za rok	ks	8

Výše uvedené cíle jsou v souladu s prioritami Vysoké školy hotelové uvedenými ve SWOT analýze a reagují na předpokládané zdroje a možná rizika. Charakter sektorů hotelnictví, gastronomie, lázeňství a cestovního ruchu má ze své podstaty mezinárodní charakter a internacionalizace Vysoké školy hotelové je jednou z růstových možností rozvoje školy.

Pro dosažení těchto cílů musí Vysoká škola hotelová vytvářet tyto zdroje a předpoklady:

- jazykově kompetentní akademičtí pracovníci,
- učitelé a studenti motivovaní k zahraničním mobilitám,
- aktivní partnerství se zahraničními vysokými školami zaměřenými do sektoru hotelnictví, gastronomie, lázeňství a cestovního ruchu,
- dobré jméno školy ve vzdělávací i výzkumné činnosti v zahraničí.

Mezi základní rizika lze zařadit tyto faktory:

- nedostatečná jazyková vybavenost akademických pracovníků,
- nedostatečné finanční zdroje na pokrytí mobilit a také marketingových aktivit.

2.4 Prioritní cíl 4 - Relevance

Produkovat absolventy uplatnitelné na trhu práce s adekvátními znalostmi a dovednostmi odpovídajícími vyvíjejícím se požadavkům trhu práce

Od svého vzniku do roku 2020 VŠH připraví cca 7.500 absolventů, z nichž 75 % absolvuje studijní obory Hotelnictví (Bc.) a Management hotelnictví a lázeňství (Ing.). Z celkového počtu absolventů jich 75 % ukončí studium v bakalářském stupni. Nezaměstnanost absolventů VŠH nepřekročí průměrnou míru nezaměstnanosti v České republice. Absolventi budou schopni aplikovat rozsáhlé aktuální odborné poznatky z oborů hotelnictví, gastronomie, cestovního ruchu a lázeňství, které budou odpovídat požadavkům trhu práce.

Studenti budou absolvovat v rámci svých studijních oborů blokové odborné praxe v podnikatelsky úspěšných společnostech v sektorech hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu, kde budou vykonávat odbornou práci vážící se na obsah jejich studijních oborů a úroveň studia. Významnou část těchto společností budou tvořit podniky, které s VŠH dlouhodobě spolupracují v rámci Klubu partnerů. VŠH bude umisťovat studenty do těchto společností a zajišťovat kontrolu realizace praxí. Společnosti umožňující studentům realizaci odborných praxí budou mít s VŠH sjednány individuálních nebo rámcové smluvy.

VŠH bude ve sledovaném období systematicky vytvářet podmínky pro rozvoj nadaných studentů. Prostředkem bude cílená péče o tyto studenty při tvorbě jejich kvalifikačních prací na bakalářském i magisterském stupni studia. Mimořádné studijní výsledky budou podporovány i formou stipendií udělovaných dle stipendijního řádu VŠH. Rozvoji nadaných studentů přispěje i jejich zapojení do výzkumných úkolů řešených na VŠH a působení na katedrách školy v roli pomocných vědeckých sil.

Na základě analýzy demografického vývoje, odhadu možností získávat studenty z teritorií mimo Českou republiku a kapacitních možností školy očekáváme, že VŠH bude v roce 2020 vzdělávat cca 1 800 studentů v následujícím oborovém členění.

Počet studentů v oboru	V roce 2020
Hotelnictví (Bc.)	950
Hospitality Management (Bc.)	90
Management hotelnictví a lázeňství (Ing.)	300
Hospitality and Spa Management (Ing.)	40
Management destinace cestovního ruchu (Bc.)	150
Management destinace cestovního ruchu (Ing.)	70
Marketingové komunikace ve službách (Bc.)	120
Marketingové komunikace (Ing.)	70
Celkem	1790

Pro dosažení těchto cílů musí VŠH vytvářet tyto zdroje a předpoklady:

- průběžně aktualizovat obsahové zaměření výuky,

- intenzivně spolupracovat s praxí (podnikovou sférou) a přizpůsobit vývoji trhu práce strukturu vyučovaných předmětů při splnění požadavků kladených akreditačními kritérii na vysoké školy,
- cíleně pečovat o nadané studenty, vytvářet podmínky pro jejich rozvoj,
- aktivně vyhledávat partnerské společnosti umožňující studentům realizaci odborných praxí.

Mezi základní rizika lze zařadit tyto faktory:

- negativní vnímání oboru ze strany široké veřejnosti (nízká průměrná mzda, projevy stínové ekonomiky);
- odlišné požadavky praxe na znalosti, dovednosti a schopnosti absolventů od obsahového zaměření studijních oborů;
- nezájem absolventů o práci v oborech hotelnictví, gastronomie, cestovního ruchu a lázeňství;
- nezájem významných společností o realizaci krátkodobých odborných praxí studentů.

2.5 Prioritní cíl 5 – Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace

Být vyhledávaným národním expertním centrem realizujícím dlouhodobé a systémové výzkumné záměry v sektorech hotelnictví, lázeňství, gastronomie a cestovního ruchu

Do roku 2020 získat postavení vyhledávaného a uznávaného výzkumného pracoviště zaměřeného na problematiku hotelnictví, lázeňství, gastronomie a cestovního ruchu, řešícího výzkumné a inovační projekty celostátního významu. Dlouhodobě vytvářet pozici Vysoké školy hotelové jako národního expertního centra podílejícího se nejen na řešení výzkumných a inovačních projektů národního významu, ale také projektů mezinárodního charakteru s evropským dopadem. V této souvislosti:

- a) řešit výzkumné projekty na základě zadání praxe, programových výzev agentur a také orgánů veřejné správy (státní správy a samosprávy), a to mj. na úrovni celorepublikově významných projektů, a to i ve spolupráci s jinými vysokými školami,
- b) publikovat výsledky v českých a zahraničních časopisech zařazených do uznávaných databází a seznamů,
- c) vydávat vlastní odborný recenzovaný časopis zařazený do uznávaných databází a seznamů,
- d) pořádat mezinárodní vědeckou konferenci se sborníkem zařazeným do uznávaných databází.

Indikátor	Jednotka	2020
Počet projektů řešených na základě specifikací praxe	ks/rok	9
Počet projektů řešených na základě národních a mezinárodních veřejných výzev	ks/rok	2

Podíl publikací s mezinárodním dopadem	%	40
Význam vydávaného odborného časopisu	úroveň	zařazený do významných mezinárodních databází
Podíl zahraničních účastníků konference	%	20

Pro dosažení těchto cílů musí Vysoká škola hotelová vytvářet tyto zdroje a předpoklady:

- navazovat a udržovat dlouhodobá a oboustranně přínosná národní i mezinárodní aktivní partnerství se subjekty z praxe, vysokými školami a dalšími výzkumnými pracovišti,
- usilovat o získání kvalitních příspěvků do odborného časopisu CHTP i od autorů mimo VŠH,
- vytvářet dostatečné vlastní finanční prostředky pro podporu tvůrčí činnosti školy,
- motivovat akademické pracovníky k rozvoji tvůrčí činnosti.

Mezi základní rizika lze zařadit tyto faktory:

- nedostatečné finanční prostředky z interního fondu podpory výzkumu,
- neochota a neschopnost akademických pracovníků realizovat projekty tvůrčí činnosti,
- absence dlouhodobých výzkumných záměrů,
- nezařazení vydávaného odborného časopisu na uznávané seznamy.

Další rozvoj Vysoké školy hotelové bude úzce spjat se schopností rozvíjet výzkumnou a další tvůrčí činnost. Vzhledem k pragmatickému zaměření sektoru služeb rozvíjet výzkumnou činnost nejen na teoretické, ale především na aplikační úrovni.

2.6 Prioritní cíl 6 – Rozhodování založené na datech

Řízení VŠH bude založeno na principu procesního řízení a založené na datech.

Do roku 2020 bude systém řízení VŠH realizován formou procesního řízení na základě modelu s jasně definovanými vlastníky procesů, vstupy, výstupy, činnostmi tvořícími jednotlivé procesy a identifikovanými daty potřebnými pro řízení těchto procesů a v nich vznikajícími.

Za klíčové procesy je nutné považovat (a prioritě definovat):

- Studium
- Výuka
- Věda a výzkum
- „Třetí role“ vysoké školy

Vedle toho se vedení VŠH bude intenzivně zabývat definováním a nastavením řídicích procesů:

- Systém řízení
- Lidské zdroje
- Akreditace

Nezbytnou podmínkou pro funkční řízení VŠH a její další prosperitu je získávání a objektivní vyhodnocování informací o realizaci jednotlivých procesů a prováděných činností. Proto bude i nadále rozšiřován a prohlubován systém sběru dat zejména o vzdělávací i výzkumné a tvůrčí činnosti školy a také o studentech a o jejich vnímání kvality vzdělávání a služeb, které jim škola poskytuje.

Nastavení systému procesního řízení a rozhodování založeného na datech je nezbytnou podmínkou pro udržení akreditací v dalším období.