

STUDIJNÍ PLÁN PREZENČNÍ FORMY **NAVAZUJÍCÍHO MAGISTERSKÉHO STUDIA**

Obor: „Management hotelnictví a lázeňství“

Makroekonomie pro magisterské studium

Management cestovního ruchu

Systémový management

Hotelové inženýrství

Aplikovaná statistika

Anglický jazyk (2 semestry)

Cizí jazyk (2 semestry)

Mikroekonomie pro magisterské studium

Psychologie a sociologie trhu

Ekonomika hotelu

Mezinárodní marketing a obchodní operace

Řízení lázeňství

Volitelné předměty (3 x)

Manažerské účetnictví

Metody výzkumu v hotelnictví a lázeňství

Projektové řízení v hotelnictví a lázeňství

Hotelové informační systémy

Diplomový seminář

Praxe (4 týdny)

Finanční řízení podniku

Právo v hotelnictví

Strategické řízení v hotelnictví a lázeňství

Personální a interkulturní management

Teorie výživy

Obor: „Marketingové komunikace“

Kvantitativní metody
Statistika
Systémový management
Řízení projektu
Teorie grafiky
Marketingové strategie
Anglický jazyk (2 semestry)
Cizí jazyk (2 semestry)

Mikroekonomie pro magisterské studium
Etika a normy v mediální oblasti
Znalostní a informační management
Psychologie řízení
Metody hodnocení mediální komunikace
Řízení mediálních procesů

Makroekonomie pro magisterské studium
Manažerské účetnictví
Krizový management mediální firmy
Sociální marketing
Diplomový seminář
Volitelný předmět (3 x)
Praxe (4 týdny)

Mezinárodní obchod
Finanční řízení podniku
Personální a interkulturní management
IT v řízení mediálních procesů

Obor: „Management destinace cestovního ruchu“

Kvantitativní metody
Management cestovního ruchu
Marketingové strategie
Systémový management
Sociologický výzkum
Anglický jazyk (2 semestry)
Cizí jazyk (2 semestry)

Mikroekonomie pro magisterské studium
Prostorové plánování
Politika cestovního ruchu
Organizace destinačního managementu
Marketingové řízení obcí a regionů
Regionální geografie

Makroekonomie pro magisterské studium
Projektový management v cestovním ruchu
Aplikovaná statistika
Mezinárodní obchodní operace
Diplomový seminář
Volitelný předmět (3 x)
Praxe (4 týdny)

Veřejné finance a územní samospráva
Tvorba strategií a regionálních plánů v cestovním ruchu
Personální a interkulturní management
Udržitelný rozvoj CR v regionech

Volitelné předměty v magisterském studiu

E-bussines v hotelnictví
Aktuální trendy v cestovním ruchu
MICE

Sociální podnikání v hotelnictví
Enogastronomie
Trendy v lázeňství a wellnes

Manažerská psychologie
Interní audit, controlling a kontrola
Manažerská diagnostika a firemní řízení

Managerial Psychology and Sociology
Knowledge Management in Hospitality
Meeting, Negotiating and Manners

Provoz marketingové agentury
Franchising
Metodologie výzkumu v marketingu

Systémy řízení kvality
Management služeb
Případové studie v cestovním ruchu